

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Moertopo. 1978. *Strategi Pengembangan Indonesia*. Jakarta: CSIS.
- Arifin, Gus, 2019. *Peta Perjalanan Haji & Umroh*. Jakarta : Kelompok Gramedia.
- Assauri, Sofyan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Aziz, Abdul. 1422. *Haji Umrah dan Ziarah Menurut Kitab dan Sunnah*. Riyadh: Kua wakaf, Dakwah dan Bimbingan Islam.
- Company Profile, *PT. Zafa Mulia Mandiri Palembang*, 9 April 2023.
- Daftar PPIU di web resmi Kemenag Jawa Timur (<https://jatim.kemenag.go.id>), di akses pada tanggal 30 Oktober 2022 Pukul 14.25
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur''an dan Terjemahnya*. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema.
- Edwin Nasution, Mustafa. 2010. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Efinda, Elsa. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaan Umrah Di PT. Bahagia Wisata Tour Dan Travel Payakumbuh*. Skripsi, Riau, UIN Sultan Syarif Kasim.
- F, William. 1998. *Manajemen Strategis, dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Furqon, M. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Hanifa, 2017. *Strategi Bauran Pemasaran Umroh Pada Biro Travel Hannien Tour Cibinong, Kab. Bogor Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Tahun 2017*. Skripsi, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Hardani, Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020), h. 237.
- Herman. 2006. *Marketing Strategy*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Offset.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Gaung Persada.

- Keputusan Kemenag No. 221, Tahun 2018, Tentang BPIU sebagai acuan biaya umrah <https://www.hukumonline.com/> di akses pada tanggal 28 Juni 2023 Pukul 21.00
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, Ulfatullah. 2021. *Analisis Stratgi Pemasaran PT. Silver Silk Tour & Travel Umroh Kantor Pusat Pekanbaru*. Skripsi Riau: Universitas Islam Riau.
- Morissan. 2012. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad. 2010. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta. Akademi Manajemen Perusahaan.
- Munir, M dan Wahyu Ilahi. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Penada Media.
- Noviyani, Devi. 2019. *Menghadapi Persaingan Penyelenggaraan Ibadah*. Jurnal Ilmu Dakwah, V18, N1.
- Pusat Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat (P3M) STMIK Widya Cipta Dharma. 2020. *Terakdetasi Sinta 5 Sebatik*, Jurnal Wicida, Volume 25 Nomor 1.
- Rauf, Abdul & Sardjana Orba Manullang, Tri Endi Ardiansya, dkk. 2021. *Digital Marketing: Konsep Dan Strategi*. Cirebon : Insania.
- Rojeston Mamaek Nainggolan, Benny dan Tetty Tiurma Uli Sipahutar. 2020. *Penerapan Dan Pengembangan Badan Usaha Milik Desa*. Sumatra Barat : Insan Cendekia Mandiri.
- Rosady, Ruslan. 2003. *Kompanye Publik Kiat dan strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Satriadi, Wanawir, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Samudra Biru.
- Septantiningtyas, Niken. 2021. *Pembelajaran Sains*. Klaten: Lakeisha.
- Sugiyono. 2008. *Metodelogi Penulisan Kuantitatif-Kualitatif R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, Ernawati. 2010. *Pemasaran Industri*. Yogyakarta: Andi.
- Surya, Tatik. 2008. *Perilaku Jamaah; Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*.

- Syamsuni. 2019. *Statistik & Metodologi Penelitian Dengan Implementasi Pembelajaran Android*. Bojonegoro: CV. Karya Bakti Makmur.
- Suwendra, wayan *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bali: Nilacakra, 2018), h. 3.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran Edisi Ke-4*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- W Lamb. Jr, Charles. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yahdikalla, Shidqi. 2022. *Strategi Marketing Mix Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada PT. Gema Shafa Marwah Jakarta Timur*. Skripsi Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.