

DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, Nadhril. "Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom depok." *Jurnal Manajemen* 12.1 (2020): hal 35.
- Adabi, Nadhril. "Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom depok." *Jurnal Manajemen* 12.1 (2020): hal 36.
- Ade Wahyuni Azhar, *Menulis Laporan Penelitian bagi Peneliti Pemula*, (Sumbar: Insan Cendekia Mandiri, 2021), hal. 55
- Agustin, Hamdi. "Teori Bank Syariah." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 2.1 (2021): hal 68.
- Alamsyah, Doni Purnama. "Kepercayaan konsumen pada produk organik." *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 4.2 (2016): hal 149.
- Alviska, Amalia Reva. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Klinik Erha di Malang)." *Manajemen Bisnis* 7.1 (2017).
- Antanegoro, RM Yordan, Fauzi Sanusi, and Djasuro Surya. "Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah." *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa* 1.2 (2017).
- Anwar, Iful, and Budhi Satrio. "Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 4.12 (2015).
- Arfianti, Shella Rizqi. "Pengaruh citra dan kepercayaan terhadap loyalitas nasabah melalui kepuasan nasabah." *Management Analysis Journal* 3.2 (2014).
- Arum Dewanto, Febry. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga Produk Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2015.
- Basri, Anindita Imam, and Ika Desti Yuliana. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekuitas Merek Pada Pengguna Mobile Banking Bank Syariah Indonesia." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 3.1 (2022): hal 44.

- Dharma, R. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan, dan kepuasan terhadap loyalitas pelanggan pada PT. Padang tour wisata pulau Padang. *Jurnal Ekobistek*, 6(2).
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), hal 18.
- Ernawati, Diah. "Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7.1 (2019): hal 18.
- FACHRI FATNUR, A. L. D. A. N. I. PENGARUH KEAMANAN, KEPERCAYAAN DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH MOBILE BANKING BRImo. Diss. Universitas Muhammadiyah Semarang, 2022.
- Fahlevi, P., & Dewi, A. O. P. (2020). Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), hal 104.
- Fauqanuri A. (2021). Pengaruh Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kinerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Palembang Sudirman). Skripsi
- Fauqanuri A. (2021). Pengaruh Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kinerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Palembang Sudirman). Skripsi
- Fauqanuri A. (2021). Pengaruh Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kinerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Palembang Sudirman). Skripsi
- Fauqanuri A. (2021). Pengaruh Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kinerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Indonesia KC Palembang Sudirman). Skripsi
- Feramita. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Sungai Lilin. Skripsi
- Feramita. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Sungai Lilin. Skripsi
- Feramita. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Sungai Lilin. Skripsi
- Feramita. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Sungai Lilin. Skripsi

- Feramita. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Sungai Lilin. Skripsi
<http://repository.stei.ac.id/1068/3/BAB%20II.pdf> (diakses 8 Maret 2023)
<http://repository.stei.ac.id/6544/2/BAB%202.pdf> (diakses tanggal 8 maret 2023)
https://id.wikipedia.org/wiki/Penelitian_kuantitatif (diakses tanggal 9 Maret 2023)
<https://www.cnbcindonesia.com> (diakses tanggal 6 April 2023)
<https://www.hestanto.web.id/kualitas-produk/> (diakses tanggal 8 maret 2023)
- Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013)
- Iqbal, M., Sumantri, R., & Khoirunnisa, R. (2022). ACCELERATION OF FINANCIAL TECHNOLOGY GROWTH IN ISLAMIC BANKS AS AN EXISTENCE EFFORT TO FACE THE PANDEMIC OF COVID-19. Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, 7(2), hal 25.
- Jeany, Jeany. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa. Diss. Prodi Manajemen, 2020.
- Khadijah, Siti, and Ana Muzdalifah. "KONSEP PENDIDIKAN SEKSUAL MENURUT ABDULLAH NASHIH ULWAN." JUDIKA (JURNAL PENDIDIKAN UNSIKA) 10.2 (2022): hal 141
- Khalis, V. M., & Komariah, K. (2022). Analisis Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek. COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting, 5(2)
- Kodu, Sarini. "Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota avanza." Jurnal EMBA: Jurnal Riset
- Kristianti, Terisia Ria, and Rezi Erdiansyah. "Pengaruh electronic word of mouth, tingkat kepercayaan konsumen dan minat kunjungan wisata kuliner Kota Bogor." Prologia 4.2 (2020): hal 395.
- Marwati, Marwati, and Amidi Amidi. "Pengaruh budaya, persepsi, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian obat herbal." Jurnal Ilmu Manajemen 7.2 (2019): hal 173.
- Nanda, Erike Dwi. Analisis Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia Sebelum dan Setelah Merger Bank Syariah Indonesia (BSI). Diss. 2022.

- Nur, Saina. "Konflik, stres kerja dan kepuasan kerja pengaruhnya terhadap kinerja pegawai pada Universitas Khairun Ternate." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1.3 (2013).
- Permana, Made Virma. "Peningkatan Kepuasan Pelanggan melalui Kualitas Produk dan Kualitas Layanan." *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)* 4.2 (2013).
- Pramana, I. Gede Yogi, and Ni Made Rastini. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali*. Diss. Udayana University, 2016.
- Pranatawijaya, dkk, Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online, *Jurnal Sains dan Informatika*, Vol. 5, No. 2, 2019, hal 128-137
- Prof. Dr. Thomas Santoso, M.Si, *Memahami Modal Sosial* (Surabaya: CV Saga Jawadwipa, 2020). hal 7
- Putra, Rizky Pratama, and Sri Herianingrum. "Pengaruh kualitas pelayanan Islami terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah Bank BRI Syariah Surabaya." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 1.9 (2015).
- Putra, Rizky Pratama, and Sri Herianingrum. "Pengaruh kualitas pelayanan Islami terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah Bank BRI Syariah Surabaya." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 1.9 (2015).
- Setianingsih, Frida Ayu, Endang Ety Herawaty, and Edy Supriyadi. "Pengaruh kualitas produk tabungan dan kualitas layanan terhadap kepuasan nasabah yang berdampak pada loyalitas nasabah (studi kasus pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk di wilayah Depok)." *Jurnal Inovasi Manajemen Ekonomi Akuntansi* 1.2 (2019)
- Sigit, Kharisma Nawang, and Euis Soliha. "Kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah." *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 21.1 (2017): hal 160.
- Soegeng Wahyudi Saporso, *Loyalitas Nasabah Bank Syariah* (Yogyakarta : DEEPUBLISH : 2012), hal 7.
- Syahputra, Angga. "Kondisi ekonomi syariah di Indonesia pasca mergernya bank syariah bumh." *Jurnal Ekonomi Syariah, Akuntansi dan Perbankan (JESKaPe)* 5.1 (2021): hal 91.
- Trisnawati, M. N., Sume, S. A., & Muniroh, L. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(2)
- Ul'fah Hernaeny, M. Pd. "Populasi Dan Sampel." *Pengantar Statistika 1* (2021): hal 36.

Wardani, Deni. "Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking." *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI) 2.1 (2021)*: hal 17.

Yulianto, Akbar Dwi. Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan Kentucky Fried Chicken (KFC) surabaya. Diss. STIE PERBANAS SURABAYA, 2017.