

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian pakaian *second import* di pasar Lemabang Palembang. Adapun yang menjadi masalah dalam penelitian ini “Bagaimana pengaruh harga dan gaya hidup Terhadap keputusan pembelian pakaian *Second Import* di pasar Lemabang Palembang ?

Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *hair at al* dengan jumlah 72 orang responden yang merupakan konsumen pakaian *second import* di pasar Lemabang Palembang. Pada penelitian ini data penelitian dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner kepada para konsumen yang telah membeli pakaian *second import* di Pasar Lemabang Palembang. Jenis data yang digunakan adalah primer dengan teknik analisis data menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} pada variabel harga sebesar $4,404 > 1,994$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. dan juga Gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} pada variabel gaya hidup sebesar $2,327 > 1,994$ dan nilai signifikan sebesar $0,023 < 0,05$. dan Secara simultan harga dan gaya hidup berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian dilihat dari nilai F_{hitung} sebesar $30,077 >$ dari f_{tabel} sebesar 3,13. Dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Harga, Gaya hidup, Keputusan pembelian