

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ansofino, *Buku Ajar ekonometrika*, (yogyakarta: Deepublish, 2016)
- Doni Juni Priansa. *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis Kontemporer*,
Bandung: Alfabeta. 2017
- Fairus Shinta, 'Dalam Percepatan Budaya Konsumerisme',(2018).
- Fandi Tjiptono, *pemasaran jasa*, Yogyakarta: Banyumedia, 2012,
- Kotler Phillip dan Armstrong Garry, *Prinsip-prinsip pemasaran* (Jakarta ; Erlangga
2012)
- Malau, Harman, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era
Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Penerbit Alfabeta,
(2017)
- Misbahudin, Iqbal Hasan, *analisis data penelitian dengan statistik*, (Jakarta: Bumi
Aksara, 2013),
- Muhammadinah dan Erdah Litriani, *praktiku ekonometrika untuk ekonomi dan bisnis
(aplikasi dengan spss)*, Malang : CV Cita Intrans Selaras, 2018
- Mulyono, *berprestasi melalui JEP ayo kumpulkan angka kreditmu*, (Yogyakarta: CV
Budi Utama, 2018)
- Nufian dan Wayan Weda, *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*,
(Malang: UB Press, 2018),
- Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*,
(Ponorogo: CV. Wade Group, 2017).
- Rozalina. *Ekonomi Islam: teori dan Aplikasinya pada aktivitas Ekonomi*, (Jakarta:
PT.RAJAGRAFINDO PERSADA,2016 ,
- Sugiyono, *metode penelitian administrasi*, (Bandung: Alfabeta, 2017).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017),

Syofian Siregar, *metode penelitian kuantitatif* (Jakarta: Prenamedia Group, 2015).

Tjiptono, *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Andi. Yogyakarta, 33, (2019).

Jurnal :

Ahmad Fauzi, 'Jual Beli Pakaian Bekas Dalam Perspektif Fikih Muamalah

Iqtishodiyah', *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4.2 (2019).

Batee Maria Magdalena, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di

Toko Kaos Nias Gunungsitoli', *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*,

2.2 (2019).

Daariin Dhiya Ulhaq dkk, 'Transformasi Penggunaan Kain Songket Palembang Pada

Dunia Fashion Indonesia', 3 (2022).

Edi Winata, 'Jurnal Ilman : Jurnal Ilmu Manajemen Pengaruh Kualitas Produk ,

Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pulsa Pada

Kartu Simpati Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIM Sukma Medan

)', 8.2 (2020).

Efendi Syamsul, Penetapan harga dalam perspektif ekonomi islam (jurnal kajian

ekonomi islam), (2021), Vol 1 no 2

Estu Mahanani, 'Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup

Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.Com', *Ikraith-*

Humaniora, 2.3 (2018).

Estu Mahanani. Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan gaya hidup

terhadap keputusan pembelian produk mataharimall.com (jurnal sosial dan

humaniora).2018. vol 2.

Fernando africano, *ekonometrika: teori dan aplikasi dengan spss* (palembang : rafah

press, 2020), hlm. 25

- Gio Fany Farela Hidayatullah dan Zakiyah Zahara, “*Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Café Orangae Puncak padanjese*” , Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako, Vol. 6, No.1, Januari 2020
- Gitania A Rorong dkk, ‘Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas *Import* Di Pasar Baru Langowan’, *Productivity*, 2.3 (2021).
- Gunarsih Cindy Magdalena, Dkk, ‘Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang’, *Productivity*, 2.1 (2021)
- Gunarsih, Kalangi, and Tamengkel. ” *Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di toko pelita jaya Buyungan Amurang*”,*E jurnal Unsrat* Vol. 1, no 2, 2021.
- Hanapi Muhammad, Sriyanto Agus, Pengaruh Brand Ambassador and others, ‘(Studi Pada Situs Jual Beli Online Shop Shopee Indonesia Di Universitas Budi Luhur Periode Februari – April 2018)’, April, 2018.
- Iis Noviyanti, Denok Sunarsi, and Hadion Wijoyo, ‘Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh’, *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 4.1 (2021).
- Kurniawan Diyan Heri, ‘pengaruh harga, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian : *Jurnal Ekonomi bisnis Dewantara Vol. 1 No. 4 (2018)*.
- lubis ashal akrim, pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian surat kabar pada pt. suara barisan hijau harian orbit medan, (2018).
- M Abdullah and N Nurzam, ‘The Influence of Product Quality, Price and Location on Consumer Purchase Decisions for *Second imported* Clothing at Janeta Fashion Manna’, *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan ...*, 1.2 (2022).
- Muhammad Rio, ‘Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Kecamatan Sambas)’, *Maret*, 2.2 (2019).

- Muslimin supriadi Dkk, Konsep penetapan harga dalam islam (*journal of islamic economic*). Makassar.2020. vol 2.
- Nasution Efendy Asrizal dkk, 'Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan', *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1.1 (2019).
- Ni Made Indah Krisna Dewi, Ida Ayu Putu Widiati, dan I Nyoman Utama, 'Implikasi Penjualan Pakaian Bekas Impor Bagi Konsumen Di Kota Denpasar', *Jurnal Interpretasi Hukum*, 1.1 (2020).
- Novita Sukmawati and Sri Rejeki Ekasasi, 'Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy', *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1.1 (2020).
- Pratiwi Afrida, DKK, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus 212 Mart Cikaret', *El-Mal : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2.2 (2019)
- Pratiwi Meilawati dan Patrikha Finisica, 'Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Se'I Sapiku Surabaya', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9.3 (2021).
- Rissa Mustika Sari and Prihartono, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)', *Jimea*, 4.1 (2020).
- Setianingsih Eka Sari, 'Wabah Gaya Hidup Hedonisme Mengancam Moral Anak', *Malih Peddas (Majalah Ilmiah Pendidikan Dasar)*, 8.2 (2019)
- Somantri bambang dkk, 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Siswa Dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi)', *Cakrawala-Repository IMWI*, 3.1 (2020).

Sukma Maulidysneni Nurvita dan Canggih Clarashinta, 'Pengaruh Electronic Money, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Islam', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7.1 (2021).

Supardin Lalu, ' pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian produk berlabel halal'. *Jurnal ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, Vol 1. No 1, 2020.

Supardin Lalu, 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Berlabel Halal', *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, vol 1 hal 2 (2022),.

Surendra rian,' Pengaruh gaya hidup tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian blackberry (Studi Kasus Pada mahasiswa keuangan islam dan muamalah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)', (2013)

Triadi S, Rahayu Y, and Kusnanto D, 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone', *Jurnal Manajemen*, 13.2 (2021).

Website :

Jumaidi susanto,indriawati tri,"Awal Mula munculnya budaya berburu pakaian bekas",

<https://www.kompas.com/stori/read/2023/03/16/170000279/awal-mula-berkembangnya-budaya-berburu-pakaian-bekas-thrifting-?page=all>

Salma, Populasi dan Sampel: Pengertian, Perbedaan, dan Contoh (deepublish, 2023)

dari <https://penerbitdeepublish.com/populasi-dan-sampel/>

<https://www.merdeka.com/quran/al-araf/ayat-31>

<https://www.merdeka.com/quran/an-nisa/ayat-29>