

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisha, Novi. (2021). *"Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Citra Merek PT Bank SUMUT pada Nasabah PT Bank SUMUT Cabang Medan Iskandar Muda"*
- Ansori, Muslich & Ismawati, Sri. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Surabaya: Airlangga University Press)
- Annafik, Raihan Faikar. (2019). *"Perkembangan Bank "*
- Bank Syariah Indonesia diakses melalui [www.bankbsi.co.id](http://www.bankbsi.co.id) pada 30 Mei 2023 pukul 08.04
- Bank Syariah Indonesia (BSI) Resmi Beroperasi (On-line), Tersedia di: <https://indonesiabaik.id/videografis/bank-syariah-indonesia-bsi-resmi-beroperasi> diakses pada 02 April 2023 pukul 15.30 WIB
- Darma, Budi. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Realibilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)* (GUEPEDIA)
- Gustiana, Iceu Sri. (2016). *"Etika Perbankan Syariah"*(Palembang, Noer Fikri Offset)
- Hudani, Amalia. (2020). *"Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian."* Yogyakarta: *Jurnal Entrepreneur Bisnis Manajemen Akuntansi*
- J.Supranto. (1990). *"Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan"*. (Jakarta: PT. Rineka Cipta)

- Kasmir. (2015). *"Manajemen Perbankan"* (Jakarta, PT Raja Grafindo Persada)
- K, Echo Perdana. (2016). *"Olah Data Skripsi Dengan SPSS"*. (Bangka Belitung :cet-1)
- Kotler, Philip. (2010). *"Manajemen Pemasaran"*(Jakarta PT. Erlangga, Edisi 13, jilid 1)
- Litriani, Erdah & Aryanto, Rudi. (2017). *Modul Panduan Praktikum SPSS*. Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
- Nanda, Yasinta aulia. (2016). *"Pengaruh kualitas layanan dan citra perusahaan terhadap kepuasan nasabah pada bank OCBC NISP DI Denpasar"*
- Nanda, Yasinta aulia. (2021). *"Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan kepuasan nasabah dan citra bank terhadap loyalitas nasabah (studi pada PT. Bank aceh KC kota sabang), Skripsi UIN Ar-rainy banda aceh"*
- Nasution, Sofie Khairiah. (2021). *"Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Menabung PT Bank Sumut KCP USU"*
- Noor, Juliansyah. (2012). *Metedologi penelitian: skripsi, tesis, disertasi, dan karya ilmiah*, (Jakarta: Kencana)
- Nurjannah, Risna & Mulazid, Ade Sofyan. (2018). *"Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan"*
- Putri, Dwi Kartika. (2014). *"Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan"*Jurnal Manajemen
- Rafidah. (2014). *"Kualitas Pelayanan Islami Pada Perbankan Syariah"*
- Rofiqo, Azidni, dkk. (2021). *"Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas"*

*Dengan Kepercayaan Dan Kepuasan Sebagai Variabel Mediator Bank Syariah di Ponorogo*”, Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance

Sejarah Perseroan (On-line), Tersedia di:

[https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html/](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html/) diakses pada 02 April 2023 pukul 15.00 WIB

Sigit, Kharisma Nawang & Soliha, Euis. (2017). *”Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah”* Jurnal Keuangan Dan Perbankan.

Sofian, Assauri. (2015). *”Manajemen Pemasaran”*(Jakarta, PT RajaGrafindo Persada)

Sof’an, Mohammad & Supriyadi. (2016). *”Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Produk, Kualitas Jasa Syariah dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Mandiri Kudus”*. Jurnal Ekonomi Syariah

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, (Bandung: Alfabeta)

Sujarweni, V. Wiratna. (2019). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press)

Sukarno, Kartika Wahyu & Syaichu, Muhammad. (2006). *”Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Bank Umum Di Indonesia”*, Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi, Volume 3, Nomor 2

Suliyanto. (2011). *”Teori dan Aplikasi Ekonometrika Terapan dengan SPSS”* (Yogyakarta: Ando)

- Sunyoto, Danang & Susanti, Fathonah Eka. (2015). *Manajemen Pemasaran: Merencanakan, Mengelola Dan Membidik Pasar Jasa*,(Yogyakarta:CAPS)
- Supranto. (2000). (*Statistic Teori dan Aplikasi*), cet ke-6 (Jakarta: Erlangga)
- Tarigan, Roy Marthin. (2014). *Pengaruh Citra Merek Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian*, (Jurnal Program Strata-1 Manajemen Ekstensi Departemen Menejemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara
- Tegor, dkk. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Jawa Tengah: Lakeisha)
- Utari, Wiwin. (2020).”Analisis Penerapan Nilai-Nilai Syariah Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat)”, JIMEBIS
- Wandi, Jefri. (2020). “*Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah BNI Menggunakan Mobile Banking*”dalam Jurnal Manajemen
- Zainullah, dkk. (2021). *Pengaruh Word Of Mouth dan Promosi Terhadap Minat Menabung Anggota di KSPD BMT Cabang Pamekasan. Jurnal Tabbaru': Islamic Banking and Finance*
- Zainuddin, Zulkifli, dkk. (2016).”*Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat)*”, Jurnal Keuangan dan Perbankan