

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Prinsip Kepatuhan Syariah, Komitmen Agama dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu angket (kuisisioner). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang, teknik pengumpulan sampelnya menggunakan rumus *Slovin* dengan responden sebanyak 100 orang. Analisis data dan pengujian hipotesis menggunakan metode *Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS)* dengan alat statistik *SmartPLS 3.0*.

Hasil menunjukkan bahwa Kepatuhan Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Nasabah, Komitmen Agama tidak berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Nasabah dan Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Nasabah.

**Kata kunci: Kepatuhan Syariah, Komitmen Agama, Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah**

## **ABSTRACT**

*This research was conducted aiming to determine the Effect of Sharia Compliance Principles, Religious Commitment and Trust on Customer Loyalty of Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang. This study uses quantitative data with data collection techniques, namely questionnaires (questionnaires). The population in this study were all customers of Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang, the sample collection technique used the Slovin formula with 100 respondents. Data analysis and hypothesis testing used the Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) method with the SmartPLS 3.0 statistical tool.*

*The results show that Sharia Compliance has a positive and significant effect on Customer Loyalty, Religious Commitment has no significant effect on Customer Loyalty and Trust has a positive and significant effect on Customer Loyalty.*

**Keywords:** *Sharia Compliance, Religious Commitment, Trust and Customer Loyalty*