

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Bandung : ALFABETA).
- Ade Aisyah, Dede Rohaniawati, Dan Neng Gustini. 2017. "Profil Komitmen Religius Dan Implikasinya Bagi Pendidikan" *RI'AYAH* 02, No. 02.
- Afdal, A. 2014. "*The Relationship Between Religious Commitment And Social Interaction.*" *International Journal Of Humanities And Social Science Research* 4 (2).
- Ahmed Selim, dkk. 2022. "*The Impact Of Islamic Shariah Compliance On Customer Satisfaction In Islamic Banking Services: Mediating Role Of Service Quality.*" *Journal Of Islamic Marketing* 13, No. 9.
- Ahyar Hardani, dkk. 2021. Et Al. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Edited By Cet.. 1. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- B. D. Burks Dan R. J. Sellani. 2018. "*Ethics, Religiosity, And Moral Development Of Business Students*" *Journal Of Leadership, Accountability And Ethics*.
- Damayanti, Kiki. 2016. "Pengaruh Komitmen Agama Dan Atribut Produk Islam Terhadap Kepercayaan Nasabah Pada Jasa Lembaga Keuangan Syariah".
- Djalali. 2020. "Metodologi Penelitian Kuantitatif." Ed. 1 Jakarta Timur: PT Bumi Aksara, N.D.
- El Junusi, Rahman. 2012. "Implementasi Syariah Governance Serta Implikasinya Terhadap Reputasi Dan Kepercayaan Bank Syariah." *Al Tahrir* 12, No. 3.

- Fathan Budiman. 2020. "Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Boyolali." *Jurnal Ekonomi, Sosial* 2, No. 5.
- Fatimah Zulfa. 2019. "Analisis Pengaruh Shariah Compliance, Reputasi Perusahaan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah".
- Fatmawati, Dkk. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Keluarga Karunia Sejahtera (K3S) Gresik." *JEK - Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif* 5 No 2, No. 60.
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2019. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*. Cetakan Pertama (Semarang: CV. Penerbit Qiara Media).
- Gustianto Bobby, dkk. 2022. "*Effect Of Trust, Quality Of Service And Product Quality On Consumer Loyalty* In Cv. Naisha Madu Nusantara." *Jurnal Riset Manajemen Indonesia* 4, No. 1.
- Hafrida, Cut Ayu. 2016. "(Pengaruh Shariah Compliance Dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Aceh Syariah)".
- Hasanah Uswatun. 2015. "Kepatuhan Prinsip-Prinsip Syariah Dan Islamic Corporate Governance Terhadap Kesehatan Finansial Pada Bank Umum Syariah." Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Hasil Wawancara Dengan Salah Satu Karyawan Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang.
- <https://www.banksumselbabel.com/Syariah/Detikberitaid?442>.
- <https://www.banksumselbabel.com/Syariah/Tentangkami?Id=1> Tentang Sejarah Bank Sumsel Babel Syariah.

- Huriyati Rattih. 2015. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen* (Bandung: Alfabeta).
- Hussein, Ananda Sabil, And Raditha Hapsari. 2021. “*The Impact Of Interactivity, Perceived Effectiveness, Trust, And Experiential Marketing On Online Transportation Customer Loyalty.*” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan Journal Of Theory And Applied Management* 14, No. 3.
- Indriani, Sari. 2019. “*Pengaruh Shariah Compliance and Emotional Attachment Serta Religiosity Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi*”.
- Indriyani, Susi, And Selvy Mardiana. 2016. “*Pengaruh Penanganan Keluhan (Complaint Handling) Terhadap Kepercayaan Dan Komitmen Mahasiswa.*” *Journal Of Business* 2, No. 01.
- Ishak, Muhammad Zakiy, And Evrita Putri Azzahroh. 2017. “*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening.*” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal Of Islamic Economics And Business)* 3, No. 1.
- Jasmalinda. 2021. “*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman.*” *Jurnal Inovasi Penelitian* 1, No. 10.
- John C, Mowen, Michael Minor. 2020. *Perilaku Konsumen*. Ed. 5. Jakarta: Erlangga.
- Laporan Tahunan Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang.

- Latifah Ilev, Ida Rapida, And Mimin Mintarsih. 2022 “Pengaruh Kepercayaan, Komitmen Dan Syariah Compliance Terhadap Loyalitas Nasabah Pembiayaan Multijasa Dengan Akad Ijarah Di PT BPRS HIK Parahyangan Bandung.” Jurnal Dimamu 1, No. 2.
- Marlina, Ropi. 2014. “Pengaruh Kepuasan Nasabah Dan Syariah Compliance Terhadap Loyalitas Nasabah Di BNI Syariah Cabang Kota Bandung (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah, Vol. 1, No. 2.
- Mighfar, Shokhibul. 2015 “*Social Exchange Theory* : Telaah Konsep George C. Homans Tentang Teori Pertukaran Sosial.” LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan 9, No. 2.
- Nikmah, Nor Khafidhotun. 2021. “Pengaruh Komitmen Agama, Kualitas Pelayanan Dan Atribut Produk Islami Terhadap Loyalitas Nasabah Di KSPPS BMT Al Hikmah Semesta Cabang Pencangaan,” No. 5.
- Nugroho, AW; Sudaryanto, B. 2013 “Pengaruh Kinerja Layanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Menggunakan Jasa Pengiriman Barang.” Diponegoro Journal Of Management 2, No. 3.
- Nulviki, Alviyan. 2021. Pengaruh Kepatuhan Syariah, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus BPRS Amanah Ummah Kas UIKA).
- Pramana, I Kadek Bayu, And I Made Jatra. 2107. “Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana” E-Jurnal Manajemen Unud 6, No. 12.

- Prastiwi. 2108. "Pengaruh Persepsi Anggota Pada Shariah Compliance, Komitmen Agama Dan Atribut Produk Islam Terhadap Customer's Trust Yang Berdampak Pada Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 4.
- Purwanto, Agus, And Yuli Sudargini. 2021. "*Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Analysis For Social And Management Research : Journal Of Industrial Engineering & Management*" No. 4.
- Putlely Zakheus, dkk. 2021. *Structural Equation Modeling (SEM) Untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, Dan Keselamatan Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 Di Kota Ambon.*" *Indonesian Journal Of Applied Statistics* 4, No. 1.
- Rifqi Suprpto, Zaky Wahyuddin Azizi. 2020. *Manajemen Pemasaran.* (Ponorogo: Myria Publisher).
- Rohmad, Yandra Rivaldo, Victor Kamanda, Shandrya, And Edi Yusman. 2022. "The Influence Of Brand Image, Promotion And Trust On Customer Loyalty At Bank BSI Nagoya Batam Branch Rohmad1,." *Jurnal Mantik* 6, No. 2.
- Saskita Laksmi Dewi, Ida Bagus Putu Purbadharmaja. 2012. "Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Bali." *E-Jurnal EP Unu* 2.
- Septiatin Aziz, And Helisia Krisdayanti. 2022. "Pembiayaan Bermasalah Pada Bprs Di Indonesia" 8, No. 2.

- Septiatin Aziz. 2020. "Pengaruh Inflasi Dan Tingkat Pengangguran Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Periode 2010 – 2016." Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa 5, No. 01.
- Septiatin Aziz. 2022. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Deposito Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020." Jurnal Manajemen Daya saing 24, No. 1.
- Shiau Wen Lung, dll. 2019. Internet Research Using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Internet Research 29 No. 3.
- Sidharta, Gina. 2020. "Teori Pertukaran Sosial (*Social Exchange Theory*) Thibaut & Kelley."
- Siregar, Syofian. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. Ed.1. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2018. Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17. Cet. Ke-6. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sofjan Assauri. 2013. Strategic Marketing (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Sulle Yonatan. 2021. "Pengaruh Kepercayaan , Kualitas Pelayanan" Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik. Vol 2, No. 1.
- Suryaty Lili. 2015. Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Yogyakarta: Penerbit Deepublish)
- Sutisna Ade Jaya. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Kantor AJB BUMIPUTERA Syariah Cabang Serang." Jurnal Ilmiah Revenue 2, No. 2.

- Suwandari D., & Ardiyanto, D. 2019. *“The Effect Of Sharia Compliance On Customer Satisfaction And Customer Loyalty In Islamic Banking.”* *Internasional Journal Of Ethics And Systems* 35 (2).
- Tarjo. 2019. *Metode Penelitian*. Ed.1 Sleman: Cv. Budi Utama.
- Triyono, Warnadi Dan Aris. 2019. *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Deepublish).
- Vinna Sri Yuniarti. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik* (Bandung: CV Pustaka Setia).
- Windy Widialoka, Asep Ramdan Hidayat. 2016. *“Analysis Of Compliance Of Islamic Funds Of Any Third Party On Islamic Banks In Indonesia.”* *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah* 2, No. 2.
- Wiyono, Edi, And Rashidah Ibrahim. 2020. *“The Influence Of Sharia Compliance, Risk Perception And Service Qualityon The Trust And Loyalty Of Islamic Rural Bank Customers In Indonesia.”* *International Journal Of Innovation, Creativity And Change* 13, No. 1.
- Yarmunida, Miti. 2018. *“Dimensi Syariah Compliance Pada Operasional Bank Syariah.”* *AL-INTAJ Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 4, No. 1.
- Yuriadi. 2016. *“Perilaku Manusia Dalam Perspektif Psikologi Islam.”* *El-Furqania : Jurnal Ushuluddin Dan Ilmu-Ilmu Keislaman* 2, No. 02.
- Zainal Arifin. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah* (Tangerang: Aztera Publisher).