

DAFTAR PUSTAKA

“A Comparison of Ordinary Least Squares and Logistic Regression” oleh David J.

Hardisty, Jayson S. Jia, dan Katherine E. Milkman

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1948550611408239> Diak

ses pada tanggal 26 Mei 2022.

Bank Sumsel Babel “Berita”

<https://www.banksumselbabel.com/DetailBerita?ID=3138>, diakses pada

tanggal 20 April 2022.

Bank Sumsel Babel “Berita”

<https://www.banksumselbabel.com/DetailBerita?ID=2891>, diakses pada

tanggal 20 April 2022.

Bank Sumsel Babel Syariah Palembang “Visi dan Misi”

<https://www.banksumselbabel.com/syariah/TentangKami?ID=2>,

diakses pada tanggal 14 April 2022.

Bank Sumsel Babel Syariah Palembang, “Produk”.

<https://banksumselbabel.com/Syariah/Produk?ID=1>. Diakses pada

tanggal 24 April 2022.

Belajar Ekonomi “Pengertian Barang” [https://belajarekonomi.com/pengertian-](https://belajarekonomi.com/pengertian-barang/)

[barang/](https://belajarekonomi.com/pengertian-barang/) Diakses pada tanggal 22 April 2022.

Djasmi B. 2013. *Kegiatan Usaha Bank Syariah (jilid I)*. Padang: Hayfa Press.

Engle, *Definisi Kepuasan Pelanggan*. Diakses pada tanggal 22 April 2022.

Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, Edisi Keempat, (Yogyakarta: Andi).

- Henrad, D.H dan Syzmanski, “*Journal Of Marketing Research*” dalam D.M,
 ”Why Some New Products Are More Successful Than Others”,
 Journal Of Marketing Research Vol.XXXVIII.
- Ismail, MBA. 2011. *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Jenu Widjaja Tandjung, *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-nilai Pelanggan*, Edisi Kedua. Cetakan Kedua, (Malang: Banyumedia Publishing).
- Jurnal Arikunto Suharsini, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Vol 2.
- Karim A Adiwarmarman. 2013. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana).
- Khotler, Philip. 2009. “*Manajemen Pemasaran*”. Milenium ed. (Jakarta: PT.Prenhallindo).
- Kotler, Philip. 2022. *Manajemen Pemasaran I*, Mileniumed (Jakarta: PT. Prenhalindo).
- Kotler, Philip. Dalam Novitasari, diakses pada tanggal 11 Mei 2022.
- M. Iqbal Hasan, 2014. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* edisi kedua, (Jakarta: PT. Bumi Aksara).
- M. Nur Rianto Al Arif. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta).
- M. Syafe’I Antonio. 2017. “*Bank Islam : Teori dan Politik*”. (Jakarta: Gema Insani Press).

- Misbahuddin Ikbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*.
- Muhammad Musleehuddi. 2004. *Sistim Perbankan dalam Islam*, (Jakarta : Rienak Cipta).
- Muhammad Musleehuddin dalam Novitasari, diakses pada tanggal 12 Mei 2022.
- Muthaher Osmad. 2012. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Yogyakarta: 55283. (Graha Ilmu).
- Philip Khotler dan Kevin Lane Ketler. "*Manajemen Pemasaran*". Jakarta: Indeks.
- Ratih Hurriyatih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Repository UINSU, "*Penerapan Nilai Islam Pada Bank Syariah*" <http://repository.uinsu.ac.id>, diakses pada tanggal 23 April 2022.
- Sangadji. Elta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen*, (Yogyakarta: Andi Offset).
- Satrio Wibowo, 2009. "*Analisis Pengaruh Keunggulan Produk Dan Kualitas Pelayanan Pasca Huni Terhadap Kepuasan Penghuni Rumah*". Skripsi Magister Manajemen: Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta).
- Thariq Ashraf, *Sharia-Complaint Investing: Concept and Opportunities*.
- Thoifah I Anatut. 2015. *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Madani.

UIN Raden Fatah Palembang “*Beranda: Berita: Kerjasama*”
https://radenfatah.ac.id/index.php/front/berita_detail/1592, diakses
pada tanggal 20 April 2022.

Wawancara dengan staf karyawan Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden
Fatah Palembang, pada tanggal 10 Mei 2022.

Wawancara dengan staf karyawan Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden
Fatah Palembang, pada tanggal 15 April 2022.

Wikipedia Bahasa Indonesia “*Pengertian Jasa*”
<https://idm.wikipedia.org/wiki/jasa>, diakses pada tanggal 22 April
2022.