

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh *Profit sharing*, Religiusitas dan Preferensi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Muamalat Cabang Utama Palembang. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu angket (kuisisioner). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah Bank Muamalat Cabang Utama Palembang, teknik pengumpulan sampelnya menggunakan rumus *Hair et al* dengan responden sebanyak 85 orang. Analisis data dan pengujian hipotesis menggunakan metode *SPSS* dengan alat *statistic SPSS* versi 26.

Hasil menunjukkan bahwa *Profit sharing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah, Religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Nasabah dan Preferensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah. Variabel *Profit sharing*, Religiusitas dan Preferensi secara simultan bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada Bank Muamalat Cabang Utama Palembang.

**Kata kunci:** *Profit Sharing*, Religiusitas, Preferensi dan Keputusan Nasabah