

DAFTAR PUSTAKA

A. Karim, Adiwarmam. 2013. *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers,

Afrian Rachmawati. 2020. “*Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah,*” *Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 1.

Agus Suyatna. 2017. *Uji Statistik Berbantuan SPSS Untuk Penelitian Pendidikan* (Yogyakarta: Media Akademi).

Ahmadi Ahmadi. 2020. “*The Effect Of Perception And Profit Sharing On The Decision To Become A Customer At Bank Bni Syariah Merangin Regency,*” *Dinasti International Journal of Management Science 1.1 (2019): 1-11* 2, no. 1 .

Aji Prasetyo. 2019. *Akuntansi Keuangan Syariah Teori, Kasus, Dan Pengantar Menuju Praktik*, (Yogyakarta: ANDI).

Akhmad Basuni...et.al. 2021. *Psikopedagogik Islam Dimensi Baru Teori Pendidikan* (Yogyakarta: Grup Penerbitan Cv Budi Utama,).

Amitai Etzioni, “*Pemindaian Campuran: Pendekatan “Ketiga” Untuk Pengambilan Keputusan*” (Buku Public Administration Review, Vol.27,No.5),

Annisa Fitriani. 2016. “*Annisa Fitriani, Peran Religiusitas Dalam.....,*” *Al-Adyan: Jurnal Studi Lintas Agama* xi, no. 1.

Antonio, Syafei. 1999. *Bank Syariah Suatu Pengenalan Umum*. Jakarta: Tazkia Institute dan BI,

Ayif Fathurrahman and Umi Azizah. 2018. “*Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta),*” *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking* Vol.1, No, no. 0274

Ayun Sekar Widowati. 2018. Skripsi: *Pengaruh Pengetahuan produk tabungan, reputasi bank, dan persepsi nasabah mengenai suku bunga simpanan terhadap keputusan menabung nasabah*, (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta)

Aziz Septiatin and Helisia Krisdayanti. 2022. “*Pembiayaan Bermasalah Pada Bprs Di Indonesia*” 8, no. 2

Aziz Septiatin. 2020. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Deposito Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020.*”

Aziz Septiatin. 2022. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Deposito Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020,” *Jurnal Manajemen DayaSaing* 24, no. 1.

Bank Muamalat (<https://www.bankmuamalat.co.id/> diakses 29 Mei 2023)

Binti Nur Asiyah. 2014 *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: Teras, 2014)

Dadan Ramdhani. 2019. *Ekonomi Islam: Akuntansi Dan Perbankan Syariah (Filosofis Dan Praktis Di Indonesia Dan Dunia*, Ed. Tim Redaksi (Jateng: Cv. Markumi).

Dedi Iskamto. 2017. “Analisis Peranan Religiusitas Terhadap Kepercayaan Kepada Perbankan Syariah Di Indonesia”, 2.2

Dhepril Puradi Rachmatullah. 2020. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah” (Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana cMalik Ibrahim Malang,).

Efi Endang Dwi Setyo Rini. 2022. “Pengaruh Promosi, Penerapan Prinsip Syariah, Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Bank Bni Syariah Cabang Pasuruan,” *Jurnal perbankan syariah* 33, no. 1

Fadhilatul Hasanah. 2019. “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah,” *BALANCE Jurnal Akuntansi dan Bisnis* 4, no. 1 .

Fafurida Grace Natalia Marpaung. 2023. *Ekonomi Publik* ,(Pekalongan)

Hasanah, “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah.”

Hasanah, “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah.”

Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik , Pendidikan Dan Eksperimen*.

Helen Sabera Adib. 2015. *Metodologi Penelitian* (Palembang: Noefikri)

Imam Machali. 2021. “Metode Penelitian Kuantitatif,” *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*

- Imanuela Abigail. 2020. “*Bab Ii Kajian Pustaka 2.1 12*, no. 2004 .
- Indra Utama. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Religiusitas, Bauran Promosi, Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan IB Hasanah BNI Syariah”.
- Iredho Fani Reza. 2017. *Penyusunan Skala Psikologis: Memahami Manusia Secara Empiris*, (Palembang: Noerfikri)
- Irhah Fahmi. 2016. “*Perilaku Konsumen*” ,Cetakan Pertama, Bandung : Alfabeta.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*, Prenada media Group, Jakarta.
- sJohanes Supranto. 2005. *Teknik Pengambilan Keputusan*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta)
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: Rajawali Press.).
- Khaerul Umam. 2012. *Manajemen Perbankan Syariah* (Bandung: CV Pustaka Setia).
- Kotler dan Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* , (Jakarta: Erlangga)
- Leni Qurrotul Aini. 2020. “*Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Pada Dosen Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Sunan Gunung Djati Bandung*” (UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Leon Schiffman, dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*, (Jakarta : PT Indeks)
- Lila Alwyah and Any Tsalasatul Fitriyah. 2021. “*The Effect of Knowledge and Profit Sharing System on Students Decisions to Become Customers of Bank Syariah Indonesia KC Mataram,*” *International Journal of Islamic and Social Sciences* .
- Luthfi Sahra Nandia and Rifda Nabila. 2021. “Pengaruh Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening,” *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 1, no. 1.

Maisur, Arfan, and Shabri, "Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh."

Maisur, Muhammad Arfan, and M. Shabri. 2015. "Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh," *Jurnal Magister Akuntansi* 4, no. 2.

Marfuatin Nafiah. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Tabungan Mudharabah Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Magetan," *PONOROGO* (Institut Agama Islam Negeri Ponorogo).

Mayogi Araffi and Slamet Haryono. 2022. "Peran Religiusitas Dalam Memoderasi Persepsi, Preferensi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Indonesia," *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 7, no. 2

Misbahuddin Iqbal Hasan. 2022. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik Edisi Ke 2* (Jakarta: PT Bumi Aksara)

Moh Faisal Yordani Al Basya, Dkk. 2018. "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris (Studi Pada Pelanggan Lembaga Kursus Bahasa Inggris Di Kampung Inggris Pare)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 58, No.2.

Mokhammad Alimul Hakim, *Pengaruh Religiusitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Pt. Median Realty Indonesia,*

Muhammad Zuhirsyan and Nurlinda Nurlinda. 2021. "Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah," *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 2, no. 2 .

Mustaqim Pabbajah, Ratri Nurina Widyanti, and Widi Fajar Widyatmoko. 2019. "The Factors of Service, Religiosity and Knowledge in the Decision of Customers To Save Funds in Sharia Banks in Yogyakarta City," *International Journal of Business, Humanities, Education and Social Sciences (IJBHES)* 1, no. 2.

Nafiah, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Tabungan Mudharabah Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Magetan."

Nafiah. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Tabungan Mudharabah Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Magetan."

Nailatul Hidayah and Prasetyo Ari Bowo. 2019. "Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif," *Economic Education Analysis Journal* 7, no. 3

Nanda Intan Annisa. 2016. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Produk Perbankan, Dan Pelayanan, Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah".

Novita Erliana Sari, Nik Amah, and Yahya Reka Wirawan. 2017. "Penerapan Prinsip Bagi Hasil Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menabung Pada Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Madiun," *Promosi (Jurnal Pendidikan Ekonomi)* 5, no. 2.

Nugroho, J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen*, Cet. 5 (Jakarta: Kencana Prenada Meida Group)

Qhaerunnisa, "Pengaruh Produk, Religiusitas, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah (Studi Pada Perbankan Syariah Di Kota Palopo)."

Qhaerunnisa. 2020. "Pengaruh Produk, Religiusitas, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah (Studi Pada Perbankan Syariah Di Kota Palopo)," (Universitas Muhammadiyah).

Rifaatul Mahmuda dan Moch. Khoirul. 2019. "Pengaruh Pemahaman Tentang Riba Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Di Bni Syariah Surabaya," *jurnal ekonomi Islam* 53, no. 9.

Rini, "Pengaruh Promosi, Penerapan Prinsip Syariah, Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Bank Bni Syariah Cabang Pasuruan."

Rita. 2021. "Pengaruh Religiusitas Mahasiswa Universitas Islam Riau Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah," *Repository Universitas Islam Riau* (Universitas Islam Riau).

Sayyidatul Maghfiroh. 2018. "Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah," *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 7, no. 3.

Siregar, I. *Pengaruh Preferensi Konsumen, Desain Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Mobilio Pada Pt. Honda Arista Medan. Jurnal Global Multicom Komaksi*, 1(1)

Slamet Riyanto & Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (Yogyakarta: Deepublish Publisher (CV Budi utama)

Subandi, "Pengaruh Promosi Word of Mouth Dan Preferensi Merek Terhadap Keputusan Pembelian."

Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta,

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (MixedMethods)* (Bandung: Alfabeta)

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, cetakan ke-23, (Bandung: Alfabeta)

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)

Teddy Subandi. 2016. "Pengaruh Promosi Word of Mouth Dan Preferensi Merek Terhadap Keputusan Pembelian," *Performa* 1, no. 5 .

Wahab, "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah."

Wirdayani Wahab. 2016. "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah," *Jebi (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 1, no. 2.

Yoiz Shofwa Shafrani. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada Bsm Cabang Purwokerto," *el-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam* 4, no. 1

Zainatul Mufarrikoh. 2017. *Statistika Pendidikan: Konsep Sampling Dan Uji Hipotesis*, ed. Qibtiyah M. Ag Dr. Hj Mariatul (CV Jakad Media Publishing).