

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN
ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MELALUI *MARKETPLACE SHOPEE***

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI
UIN Raden Fatah Palembang)**



**Oleh:
Silvia Sugengni
NIM. 1910602018**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2023