

DAFTAR PUSTAKA

- About Shopee*, 2022, <https://careers.shopee.co.id/about>. (diakses 20 Oktober 2022)
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CVAlfabeta.
- Amstrong, Gary. dan Philip Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Asnawi, Nur, dan Masyuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Prees.
- Azwar, Saifudin. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Calvin, Junio. 2021. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Marketplace Shopee di DKI Jakarta. Skripsi thesis*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Farki, Ahmad, dkk. 2016. "Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia" *JURNAL TEKNIK ITS*, Vol. 5, No. 2. ISSN: 2337-3539.
- Filieri, R. 2014. "What makes online reviews helpful? A diagnosticity-adoption framework to explain informational and normative influences in e-WOM". *Journal of Business Research*. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.11.006>
- Hidayati, Nur Laili. 2018. "Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Surabaya". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Volume 06 Nomor 03. ISSN: 2337-6708
- Kotler, Phillip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition, (London: Pearson Education,Inc.*
- Lackermair, Georg, dkk. 2013. "Importance of Online Product Reviews from a Consumer's Perspective". *Advances in Economics and Business*. Vol. 1(1). DOI: 10.13189/aeb.2013.010101.
- Mujiyana, M, dan I. Elissa. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online". *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*. vol. 8, no. 3 hlm 147. <https://doi.org/10.12777/jati.8.3.143-152>.

- Mu'nia, Hilmy, dan Rita Komaladewi. 2019. "Analisis komparatif online customer review dan survey customer review marketing mix". *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, volume 15(3).
- Panggabean, Sriayu Aritha, dan Azriadi Tanjung, 2022. "Jual Beli *Online* dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Negara", *JESYA: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 5 No 2. DOI: [10.36778/jesya.v5i2.758](https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.758)
- Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2023, febi.radenfatah.ac.id. (diakses 01 Mei 2023)
- Purwanto, Nuri. 2019. "Pengaruh Perceived Risk Dan Online Costumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tokopedia (Studi Pada Konsumen Tokopedia Dikota Jombang)", *Jurnal EKSEKUTIF*, Volume 16 No. 2.
- Rohman, Holilur. 2020. *Hukum Jual Beli Online (Pendekatan Fiqh Muamalah, Kaidah Fiqh, Usul Fiqh, Maqasid al-Syariah, Hasil Bahsul Masa'il NU, dan Fatwa DSN-MUI)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Setiadi, Nugroho J. 2012. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sejarah UIN Raden Fatah, 2023, radenfatah.ac.id. (diakses 01 Mei 2023)
- Somari, Ating, dan Sambas Ali Muhidin. 2011. *Aplikasi Statistik dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta..
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset dan Perilaku Konsumen (Teori, Kusioner, alat dan Analisis Data)*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Tantrabundit, Pongsatorn. 2018. "Influence of Online Review and Rating System towards Consumer Preferences in Hospitality Sector". *Journal of Business Diversity*, Vol. 18(4).
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Uli, *Konsumen Belanja Online RI Melonjak 88% pada 2021*, Desember 2021, <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211229141536-92-740093/konsumen-belanja-online-ri-melonjak-88%-pada-2021>, (diakses 20 Oktober 2022)
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Thifah, I'anatut. 2015. *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Madani.
- Usman, Hardius, dkk. 2020. *Islamic Marketing: Sebuah Pengantar*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Ilham Mahmudy, *Wawancara Pribadi*, Mahasiswa Semester VII, Pada Hari Selasa, 18 Oktober 2022.

Putri Asih, *Wawancara Pribadi*, Mahasiswa Semester V, Pada Hari Sabtu, 22 Oktober 2022.

Maydita Sari, *Wawancara Pribadi*, Mahasiswa Semester VII, Pada Hari Kamis, 20 Oktober 2022.