

**PENGARUH *DIGITAL* MARKETING, CITRA MEREK, DAN
BEAUTY VLOGGER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK ZOYA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UIN
RADEN FATAH PALEMBANG)**



Oleh:

Andini Safitri

NIM. 1920602092

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi

Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2023