

DAFTAR PUSTAKA

- Bahru Ilimi Dafi, Amalia Nuril Hidayati, and Muhammad Alhada Fuadilah Habib, '*Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Digital Marketing, Brand Image Dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi z Pada Bank Syariah*', Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, .(2022).
- Bi Nur Ahmadi Rahmani. '*Metodologi Penelitian Ekonomi. Medan: FEBI UIN-SU*. (2016).
- Bungin, Burhan. '*Metode Penelitian Kuantitatif*'. Jakarta. Kencana. (2005)
- Cahyaning Raheni, dkk. '*Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa The Effect Of Social Media On Consumer Buying Interest Study Case Study*'. (2018).
- Citra Sugianto Putri, '*Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli*', Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis. (2018).
- Cupian, Ugi Valentino, and Sarah Annisa Noven, '*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Bank Digital Syariah Pada Generasi Z: Studi Kasus Di Kota Bogor*', Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.(2022).
- E Riadi. '*Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS (Edisi 1)*'.Yogyakarta, (2016).
- F Nursjanti, L Amaliawiati, and E M Utami, '*Peningkatan Literasi Keuangan Syariah Bagi Milenial Dan Gen Z Di Jawa Barat*', Madaniya. (2023).
- Fahmi, Karinda Mutia. '*Pengaruh Pengetahuan Generasi Z, Sebagai Variabel Intervening*, (2019).
- Fajriati, Ana Wilda.'*Pengaruh Media Sosial, Elektronik Word of mouth (E-WOM) Dan Komunitas Terhadap Minat Menggunakan Produk Perbankan Syaria*'. (2020).
- Fajriati, Ana Wilda.'*Pengaruh Media Sosial Elektronik Word Of Mouth Terhadap Minat Menggunakan Produk Perbankan Syariah*'.(2016).
- Faozilkhsan dan SB Handayani, '*Analisa Keputusan Pembelian Yang Dipengaruhi Harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pada Pt Bina Pertiwi Semarang*', Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi.(2019).
- Ferdian, A. '*Metode Penelitian Mnajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*'. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponogoro. (2006)
- Ghazali, Imam. '*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang Penerbit Universitas Diponegoro*'. (2005).
- Ghozali, I. '*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*'. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro. (2016).

- Indriyani dan Suri. '*Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion*'. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 14, No.(2020).
- Indriyani, Ratih dan Atita Suri, '*Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion*', Jurnal Manajemen Pemasaran.(2020).
- J. Oliver, '*Perilaku Konsumen Dan Etika Dalam Memilih Produk*', *Journal of Chemical Information and Modeling*. (2013).
- Kiki Joesyiana, '*Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)*', Jurnal Valuta, Vol. 4.1 (2018).
- Kuncoro, Mudjarat. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta, Airlangga, (2003).
- Lubis, Nurul Habibi.'*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing , Word Of Mouth dan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Minat Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah*, (2021).
- Mangkau, Ivy Deirde.'*Penggunaan Dan Implikasi Media Sosial Terhadap Remaja Generasi Z*', Cosna 5,(2012).
- MaulanaFajar Rezky, Nevi Hasnita, dan Evriyenni Evriyenni, '*Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah*'Global Journal of Islamic Banking and Finance. (2020).
- Maulana, Fajar Rezky. '*Pengaruh Pengetahuan Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah*'. (2020).
- Meiria,Endah. '*Sikap Dan Perilaku Generasi Z Terhadap Perbankan Syariah Indonesia Dengan Importance-Performance Analysis*', Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen. (2021).
- Melati, Sari'*Mahasiswa Pengguna Media Sosial*', Jom Fisip. (2021).
- Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. '*Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur alam Penelitian*'. CV Pustaka Setia. (2017).
- Muttaqin A. A & Hakim, M. A. R. '*Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang*'.(2020)
- Muzakir, Ahmad Ali. "*Pengaruh Reputasi, Brand Image, Word Of Mouth, Dan Iklan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah Wilayah Yogyakarta dan Sekitarnya*".(2019).
- Novaria,Nurul."*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank*

- Umum Syariah Di Ponorogo*". (2020).
- Nurlatifah, Syifa zakia dan R.Masykur, "*Pengaruh strategi pemasaran word of mouth dan produk pembiayaan syariah terhadap minat dan keputusan menjadi anggota pada baitul tamwil muhammadiyah kota bandar lampung*, Jurnal Manajemen Indonesia Vol. 17 No.3, (2017)
- NurrohmahResti Fadhilah dan Radia Purbayati, '*Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*', Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah). (2020).
- Philip Kotler, Kevin Lane Kotler, *Manajemen Pemasaran*, edisi 13, jilid 2. Jakarta. Penerbit erlangga, (2008).
- Purbohastuti Arum Wahyuni 'Vol. 12, No. 2', *Ekonomika*, 12.2 (2017).
- Puspita, Veny. "*Pengaruh Ekuitas Merk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di Bank BRI Cabang S.Parman Bengkulu*". (2020)
- Putri, Fransisca Adelta Silvia. "*Pengaruh Konten Pemasaran, Pemasaran Media Sosial, dan Kenyamanan Online Di Tiktok Pada Proses Keputusan Pembelian Konsumen*". (2022)
- Ramadhani Harish Muhammad, Mira Rahmi dan Muhammad Anwar Fathoni, '*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank*', Business Management, Economic, and Accounting National Seminar, (2021).
- Ramdani, Danang. "*Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Brand Image Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah, Seminar Nasional STIE Widya Wiwaha*". (2020).
- Ramdhani, Danang. "*Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, dan Word Of Mouth Terhadap Minat Gen Z Pada Bank Syariah*". (2020).
- Rohandi, Mochammad Malik Akbar. "*Efektive Marketing Comunication, Word Of Mouth*", Jurnal manajemen, Vol. 1 No.1. (2016).
- Rohandi, Mochammad Malik Akbar. "*Efektive Marketing Comunication, Word Of Mouth*", Jurnal manajemen, Vol. 1 No.1. (2016).
- S, Nasution. '*Metode Riserch: Penelitian Ilmiah*'. Jakarta: Bumi Aksara, (2009)
- Salim Fajriah, Suyud Arif, dan Abrista Devi. "*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah : Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018*" Jurnal Kajian dan Bisnis Islam Vol 5 No 2. (2022).
- Sari, Triana Suci Indah Sari. "*Pengaruh Promosi Media Sosial, Promosi Penjualan, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Pada Produk Tabungan Investa Cendikia Di Bank Mandiri Syariah KC*

- Palembang*” .(2019).
- Sari, Triana Suci Indah Sari.“*Pengaruh Promosi Media Sosial, Promosi Penjualan, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Pada Produk Tabungan Investa Cendikia Di Bank Mandiri Syariah KC Palembang*”.(2019)
- Sari. ‘*Mahasiswa Pengguna Media Sosial*’, Jom Fisip.(2021).
- Setyaningsih, Eka Dyah“*pengaruh kualitas pelayanan dan word of mouth melalui minat terhadap keputusan nasabah dalam mrnggunakan E-banking pada bank BNF*”, Jurnal ekonomi bisnis.(2017).
- Sinaga, Fitriani. ‘*Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan*’. (2019).
- Subkhan, Muhammad dan Muhammad Yusli. ‘*Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Brand Image Dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah (Studi Kasus Di Bank Syariah Kabupaten Sleman)*’Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis. (2019).
- Sultan, Muhammad. “*Panduan Praktis Analisis SPSS untuk Manajemen (Keuangan SDM, Pemasaran)*.(2011)
- SupriyantoChoiriyah, Dapid dan Havis Aravik, ‘*Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Era Revolusi Stebis Igm Palembang*’, *Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri*, Vol 1, No.2 (2021).
- Syahira, Sekar. ‘*Pengaruh Literasi Bank Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Generasi Z Di Jakarta*’, (2022).
- Tabrani. ‘*Tingkat Literasi Perbankan Syariah Nasabah Pembiayaan Bank Syariah Di Kabupaten Aceh Tamiang Provinsi Aceh*’. (2020).
- Triasih, Retno. ‘*Pengaruh Promosi Melalui Social Media Dan Word of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Melakukan Pembiayaan*’, *Lampung: UIN Raden Intan*.(2018).
- Yuliawan, Eko. ‘*Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung*’, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*.(2011).