

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Pada Bank Syariah Indonesia Kc Palembang Sudirman. Data yang digunakan adalah data primer dengan membagikan kuesioner terhadap 100 responden dan data sekunder menggunakan studi pustaka. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara Snow ball sampling. Teknik analisis data dalam penelitian ini ialah dengan SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dengan nilai tstatistik 3.785 dan p-value 0,000. Kemudian hasil penelitian mengatakan variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dengan nilai t-statistik 9.615 dan p-value 0,001.

Kata Kunci : Citra Perusahaan, Kualitas Produk dan Keputusan Nasabah.