

## DAFTAR PUSTAKA

- Aravik, H., & Hamzani, A. I. *Etika Perbankan Syariah : Teori Dan Implementasi. Teori & Implementasi*, 2021.
- Assauri, Sofian. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Strategi*. Edisi Pertama. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2019.
- Armstrong, Philip Kotler dan Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Terjemahkan*, 230-233
- Awaluddin, Murtiadi. “Penguatan Peran Perguruan Tinggi Islam Dalam Mendorong Pengembangan Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Iqtisaduna* 4, no. 2 (2018): 238.
- Bank Syariah Indonesia. *Web Bank Syariah Indonesia*, 2023.  
<https://ir.bankbsi.co.id/corporate-history>.
- David Garvin ”*Customer Loyalty*”.  
Jakarta, Erlangga 2019
- DSN-MUI, Fatwa Laman 3-. *Tentang Sukuk Waqaf*, n.d.
- Faizah. *Sistem Pengelolaan Tabungan Mabrur Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat. Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah., 2018.
- Frank Jefkins. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga, n.d.
- Irfai, Farhana Aprilia, Pengaruh Kualitas Produk dan Citra perusahaan Terhadap

Keputusan Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah Jawa Timur Cabang Syariah Kediri. Skripsi Kediri: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2018.

Indratama Dan Artanti. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung (Studi Kasus Pada Kospin Jasa Temanggung)*, n.d.

Ismail. *Manajemen Perbankan. Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana Prananda Group), n.d.

Jazuli, Muhamad Rosyid. "Institutional Economic Analysis of Tabungan Haji or the Indonesian Hajj Savings Scheme." *SSRN Electronic Journal*, no. January (2018): 1–5.

J Paul Petter dan Jerry C Olson. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*". *Terjemahan*. Jakarta: Erlangga, 2020.

Kotler, Philip. *Kualitas Produk*. Jilid 6. Jakarta: Erlangga, 2019.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Managemen*. 15th Editi., 2019.

Kusuma, Rizal Wahyu, and Suwitho. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4, no. 12 (2019): 1–17.

M. Anang Firmansyah. *Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

*Modul Pelatihan Produk Dan Produser Layanan Haji Bank Syariah Indonesia.*

Bank Syariah Indonesia, 2022.

Munajim, Ahmad, and Saeful Anwar. "Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah." *Ilmiah Indonesia* 1, no. 2 (2016): 41–52.

Nitisemito, A. S. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penerbit Ghalia, 2021.

Oktarini, Erlita. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Sungailiat." *jurnal STUDIA* 1, no. 1 (2019): 64.

Philip Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. Jakarta: Jilid PT Lades, n.d.

Reza Mulyani. "Pengaruh Citra Perusahaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh," 2018.

Rianto, M.Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2020.

Rizka. *Pengaruh Kualitas Produk Syariah Dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di BNI Syariah Cabang Semarang*, n.d.

Rizki Safitri Hayuningsih. *Faktor-Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank BRI Syariah KCP Ponorogo*, n.d.

Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. *Dasar-Dasar Public Relation Cetakan*

*Kelima*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya., 2018.

Soemirat Soleh. *Dasar-Dasar Publik Relations*. Bandung: PT Remaja Rosakarya, 2020.

Soemitra, Andri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Medan: CV Kencana, 2018.

Sufitrayati, and Fanny Nailufar. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syari’Ah Di Kota Banda Aceh.” *Ihtiyath : Jurnal Manajemen Keuangan Syariah* 2, no. 1 (2018): 1–22.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Sutisna, Prawitra Teddy. *Prawitra Teddy Sutisna, Perilaku Konsumenn Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2020.

Suwarman, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Edisi 2. Bogor: Ghalia Indonesia, 2018.

Tanjung, Rizky Nabila, and Mustafa Khamal Rokan. “Analysis of Marketing Mix Implementation on Hajj Savings Products in Increasing Hajj Customers at Mega Syariah Bank (Case Study of Mega Syariah Bank KCP Medan Katamso).” *Journal of Indonesian Management (JIM)* 2, no. 1 (2022): 108–115.

Terhadap, Syariah, and Kepuasan Nasabah. “No Title” (2019).

Tukiran Taniredja. *Model-Model Pembelajaran Inovatif Dan Efektif*. Bandung:

Alfabeta, 2018.

Tukiran Taniredja, Hidayati Mustafidah. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2022.

Umam, Khotibul. *Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Raja Grafindo Persada, 2018.

Wawancara, Kak Fahmi Hidayat. *Sebagai Operasional Staff Pada Bank Syariah Indonesia KC Palembang Sudirman*, n.d.

Wawancara Kak Nadya. *Staff Customer Service Bank Syariah Indonesia KC Palembang Sudirman*, n.d.

Winanti, Wiwin, Saepul Bahri, Ayi Nurbaeti, and Diana Novita. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera." *EKSISBANK: Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan* 5, no. 2 (2021): 273–298.

Zafira, Putri, dan Renita Sugiarti. "Pengaruh Citra Perusahaan, Iklan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan IB Amanah Di BPRS Al Salaam Amal Salman Cabang Bandung." *Jurnal Dimamu* 1, no. 2 (2022): 198–207.