

## ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Digital Fundraising* Terhadap Pendayagunaan Dana Zakat. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan pendekatan asosiatif kausal. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder, teknik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner/angket, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan teknik analisis regresi liner sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *digital fundraising* yang baik dan teratur dapat meningkatkan pengaruh yang besar bagi pengelolaan zakat dan sangat dibutuhkan untuk menjalankan program-program zakat yang ada di YAKESMA Sumatera Selatan. Dengan adanya *digital fundraising* mampu memberikan manfaat yang besar dalam pengelolaan zakat sebab menjadi sarana untuk meningkatkan kegiatan pendayagunaan dana zakat dalam menjalankan program zakat di YAKESMA, berikut hasil olah data dengan program SPSS *versi 25,0* yang memperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $(21.587 > 1,662)$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka dapat dikatakan bahwa adanya Pengaruh *Digital Fundraising* Terhadap Pendayagunaan Dana Zakat, hal ini juga besarnya koefisien determinasi atau *R square* sebesar 0,840 (84 %) maka dapat disimpulkan bahwa pada penelitian ini variabel *Digital fundraising* (X) berpengaruh Terhadap Pendayagunaan Dana Zakat (Y) sebesar 84 % dan sisanya sebesar 16 % dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang diteliti. Diharapkan agar Lembaga zakat YAKESMA Sumatera Selatan dan masyarakat serta peneliti selanjutnya dapat menerapkan pemanfaatan *digital fundraising* agar bisa mempermudah proses pengelolaan yang maksimal sehingga mampu mencapai tujuan pendayagunaan dana zakat yang maksimal juga.

**Kata Kunci :** *digital, fundraising, pendayagunaan dan YAKESMA*