

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Semiotika Pada Desain Logo Penerbit Cahaya_Publisher”. Penelitian ini dilakukan pada logo penerbit Cahaya_Publisher Yang merupakan Penerbitan Buku yang berfokus pada genre religi/spiritual. Rumusan masalah dalam penelitian ini analisis semiotika pada desain logo cahaya_publisher terhadap makna konotasi, denotasi dan mitos didalam desain logo cahaya-publisher. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui makna konotasi, denotasi, dan mitos didalam desain logo penerbit cahaya_publisher. Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif, data yang digunakan adalah data primer dalam penelitian ini ialah founder dari cahaya_publisher sekaligus yang mendesain logo cahaya_publisher dan data sekunder yaitu medai cetak dan situs internet untuk mendukung mengumpulkan sumber data. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis Semiotika Roland Barhets. Hasil dari penelitian ini adalah makna denotasi merupakan kesatuan logo bervisual warna kuning dan coklat dengan penggunaan elemen bunga matahari dan pena, konotasi merupakan pemilihan warna kuning dan coklat menggambarkan kesatuan bunga matahari dan pengunaa elemen bunga matahari dan pena ialah gambaran dari kata cahaya dan penegasan pada bidang penulisan, untuk mitos merupakan harapan positif yang dimuat dalam desain logo berupa kesatuan bunga matahari dan warna kuning serta coklat dipilih sebagai perwakilan cahaya matahari yang memiliki energi positif, penerangan bagi sekitarnya dalam hal ini bagi dunia penerbitan dan penulisan.

Kata Kunci : Analisis Semiotika, Desain Logo, dan Penerbit