

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Logo merupakan bahasa dari Yunani yaitu logos, yang memiliki arti kata, pikiran, pembicaraan, akal budi. Logo yang dahulu dikenal dengan kata logotype yang merupakan gabungan elemen tulisan namun dengan berkembangnya zaman pembuatan logo juga semakin berubah yang biasa terdiri atas tulisan menjadi penambahan visual gambar yang membaur Bersama tulisan. ¹

Logo merupakan hal nyata sebagai cerminan hal-hal yang bersifat nonvisual dari perusahaan, seperti budaya, perilaku, sikap, atau keperibadian yang dituangkan dalam bentuk visual, berdasarkan hal tersebut pengertian logo adalah identitas suatu perusahaan dalam bentuk visual, yang dapat diaplikasikan dalam berbagai sarana dan fasilitas dan kegiatan perusahaan, sebagai bentuk komunikasi visual.

Logo juga dapat disebut simbol, tanda gambar atau merek dagang, karena logo dapat berfungsi branding sebuah perusahaan karena berbentuk visual maka sebuah logo perusahaan dapat mudah diingat oleh orang-orang yang melihatnya, sifat logo yang visual dapat mudah menarik perhatian mata dengan perpaduan warna, gambar dan elemen tulisan sehingga juga efektif dijadikan media branding perusahaan atau personal branding dari sebuah perusahaan.

Setiap logo perusahaan tentu memiliki perbedaan karena dalam sebuah logo terdapat visi yang dijalankan sebuah perusahaan, selain perbedaan dari visi yang menciptakan perbedaan, warna logo juga bukan hanya sekedar warna pemakai setiap pemilihan warna juga memiliki makna yang diambil dari cerminan perusahaan tersebut, warna adalah salah satu elemen terpenting

¹ Suriyanto Rustan, *Mendesain Logo*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009), Cet. Ke-2, h. 27

dalam desain identitas, pilihan dan manajemen warna sangat erat kaitannya dengan branding perusahaan.²

Seperti salah satu penerbit yang peneliti tertarik untuk teliti yaitu penerbit Cahaya_Publisher, Penerbitan Cahaya_Publisher ini memiliki kelebihan yang dapat menjadi wadah bagi penulis-penulis muda yang potensial, selain dapat menjadi wadah untuk penulis muda yang ingin menjadi penulis, penerbit Cahaya_Publisher ini juga sangat mendukung penulis yang memiliki visi berdakwah melalui tulisan lewat sebuah karya tulis berupa buku/novel. Selaras dengan visi yang mereka tunjukkan yaitu berfokus pada genre religi dan ingin bermanfaat dengan mengekedepankan nilai nilai keagamaan dalam setiap karya yang mereka hasilkan.

Melalui keunikan visi dari Penerbit Cahaya_Publisher ini, peneliti sangat tertarik meneliti Penerbit Cahaya_Publisher, bukan pada bidang kepenulisan yang mereka lakukan tetapi pada logo Penerbit Cahaya_Publisher, logo dalam sebuah perusahaan memiliki peran yang sangat penting sebab biasa dalam sebuah logo terkandung pesan dan makna serta filosofinya, selain digunakan untuk pengenalan perusahaan logo juga memiliki peran yang cukup penting. seperti dapat digunakan dalam periklanan dan sebagai pengenalan atau pun identitas sebuah perusahaan.

Oleh sebab itu pembuatan logo bukan lah hal yang remeh pembuat perlu memahami dengan betul tentang perusahaan hingga dapat mendesain dan membuat logo yang tidak hanya indah namun dapat memancarkan sebuah identitas dari sebuah perusahaan tersebut. Dan hal itu juga yang diterapkan di Penerbit Cahaya_Publisher dalam logo yang mereka miliki.

Dalam sebuah logo terdapat pesan dan makna yang tersimpan didalamnya, yang di wakili dengan pemilihan warna, corak, bentuk hingga karakter. Pesan komunikasi tersebut disampaikan oleh pembuat logo melalui aspek-aspek yang tergabung dalam sebuah logo.

Ketertarikan peneliti dalam logo Cahaya_Publisher terdapat dalam logo tersebut keunikan pada logo tersebut ialah pada desain dilihat melalui bentuk

² Jessica Diana Kartika,Rudyant Siswanto Wijaya, *Logo visual asset development*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, 2015), h.36.

logo tersebut adalah perpaduan antara lambang bunga matahari serta perpaduan warna coklat dan pena kecil di ujung logo tersebut, melalui logo tersebut tidak terlihat mewakili visi maupun nama dari penerbit tersebut, pemilihan warna coklat juga tidak mewakili nama cahaya dalam nama penerbitnya, bagi peneliti logo ini simple dan mudah diingat namun memiliki makna pesan yang ingin disampaikan pada logo tersebut. Dalam sebuah logo memiliki pesan-pesan yang di sampaikan oleh pembuat melalui perpaduan warna, tulisan hingga bentuk yang di buat, dan juga setiap logo memiliki keunikannya masing-masing melalui logo tersebut.

Pemilihan Penerbit Cahaya_Publisher ini karena dari peneliti sangat tertarik pada Cahaya_Publisher ini selain mereka mendukung penulis lokal untuk berkembang dan terus maju. Namun yang menjadi objek penelitian bukan lah terdapat pada visi dan upaya mereka dalam mendukung penulis lokal di Palembang, yang menjadi fokus penelitian ialah terdapat pada desain logo Penerbit Cahaya_Publisher.

Sebab dalam sebuah pembuatan logo terdapat tahapan panjang yang memiliki arti hingga tercipta nya sebuah logo yang indah dan profesional. Peneliti tertarik menjabarkan makna dalam logo Penerbit Cahaya_Publisher mulai dari pembuatan, konsep hingga makna pesan yang ingin disampaikan pada logo Penerbit Cahaya_Publisher.

Teori yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah teori semiotika dari Roland Barthes karena selaras dengan penelitian yang dilakukan yaitu mencari makna dalam sebuah logo dari Penerbit Cahaya_Publisher.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ANALISIS SEMIOTIKA PADA DESAIN LOGO PENERBIT CAHAYA_PUBLISHER”. Judul ini dipilih karena untuk mengenalkan Penerbit lokal dipalembang agar dapat mudah dikenal bagi penulis lokal dan juga pendiri dari penerbit ini merupakan penulis muda yang sangat peduli akan penulis lokal lain yang ingin berkembang terkhusus yang memiliki unsur religi disetiap karya yang mereka buat, tentu banyak penerbit nasional dan penulis nasional yang sangat menarik untuk teliti namun peneliti memilih objek ini dengan harapan dapat memberikan efek positif bagi penulis-penulis

lokal dan penerbit lokal khususnya yang ada di kota Palembang ini, serta untuk mengetahui pesan dibalik dari logo dari Penerbit Cahaya_Publisher.

Teori yang digunakan peneliti dalam penulisan ini, teori semiotika Ronald Barthes menyatakan bahwa semiologi adalah tujuan untuk mengambil berbagai sistem tanda seperti substansi dan batasan, gambar-gambar, berbagai macam gestur, berbagai obyek, yang menyatu dalam system of significance.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka di dapatkan rumusan masalah sebagai berikut :

“Bagaimana makna denotasi, konotasi, dan mitos pada logo desain penerbit cahaya_publisher ?”

C. Tujuan Penulisan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan penulisan sebagai berikut:

“Untuk mengetahui makna denotasi, konotasi, dan mitos pada logo desain penerbit cahaya_publisher yang di sampaikan oleh pembuat logo.”

D. Kegunaan Penulisan

Penulis berharap dari penulisan ini dapat memberikan manfaat pada banyak pihak, antara lain :

1. Kegunaan Praktisi

Penelitian ini diharapkan menjadi gambaran atau referensi untuk yang akan datang terkait pengembangan ilmu komunikasi, khususnya kajian semiotika dalam makna desain logo.

2. Kegunaan Akademis

Penelitian ini diharapkan menjadi informasi yang bermanfaat bagi penulis dan masyarakat luas. Selain itu penelitian ini juga mampu menjadi referensi tentang pemaknaan suatu desain grafis salah satunya logo.

E. Manfaat Penulisan

Manfaat adalah suatu kegunaan. Manfaat dalam suatu penelitian penting sebagai kelanjutan dari tujuan penelitian. Sehingga apa yang nantinya akan dicapai dalam penelitian ini akan terlihat sejauh mana sumbangannya terhadap isntitusi, kelompok maupun kemajuan ilmu pengetahuan. Manfaat dari penelitian ini adalah:

a) Manfaat Akademis

Dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah dan mengembangkan teori-teori yang berkaitan dengan analisi semiotika terhadap sebuah logo khususnya logo penerbit cahaya_publisher.

b) Manfaat Praktis

Secara praktis, Penelitian ini diharapkan menjadi gambaran atau refrensi untuk yang akan datang terkait pengembangan ilmu komunikasi, khususnya kajian semiotika dalam makna desain logo.

F. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran skripsi penulis membag 5 (lima) bab pada penulisan ini, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tinjauan Pustaka, kerangka teori, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang Semiotika, model analisis Roland Bartes, pengertian logo dengan uraian fungsi logo, jenis, dan klasifikasi logo.

BAB III GAMBARAN UMUM MENGENAI ANALISIS LOGO PENERBIT CAHAYA PUBLISHER DENGAN Mencari Makna Dalam Logo Tersebut Melalui Analisis Roland BARTHES

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum mengenai analisis sebuah logo menggunakan analisis semiotika Roland Barthes menggunakan metode penelitian dan Teknik pengumpulan data yang digunakan.

BAB IV DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

Bab ini menguraikan data beserta analisis makna dalam logo menggunakan analisis semiotika Roland Barthes.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan hasil penelitian dan saran.