

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian

1. Cahaya Publisher

a. Sejarah penerbit cahaya publisher

Cahaya Publisher merupakan penerbitan berdiri pada tanggal 15 Juni 2022 yang memiliki fokus pada bidang penulisan yang khusus bergenre religi/spiritual, berdirinya penerbitan ini diharapkan dapat menjadi wadah bagi anak-anak mudah untuk menjadi penulis baik. Cahaya publisher ini diharapkan dapat memberikan cahaya bagi dunia penulisan dan penerbitan serta dapat bermanfaat bagi orang lain. Cahaya Publisher merupakan lini dari percetakan yang bergerak secara online.

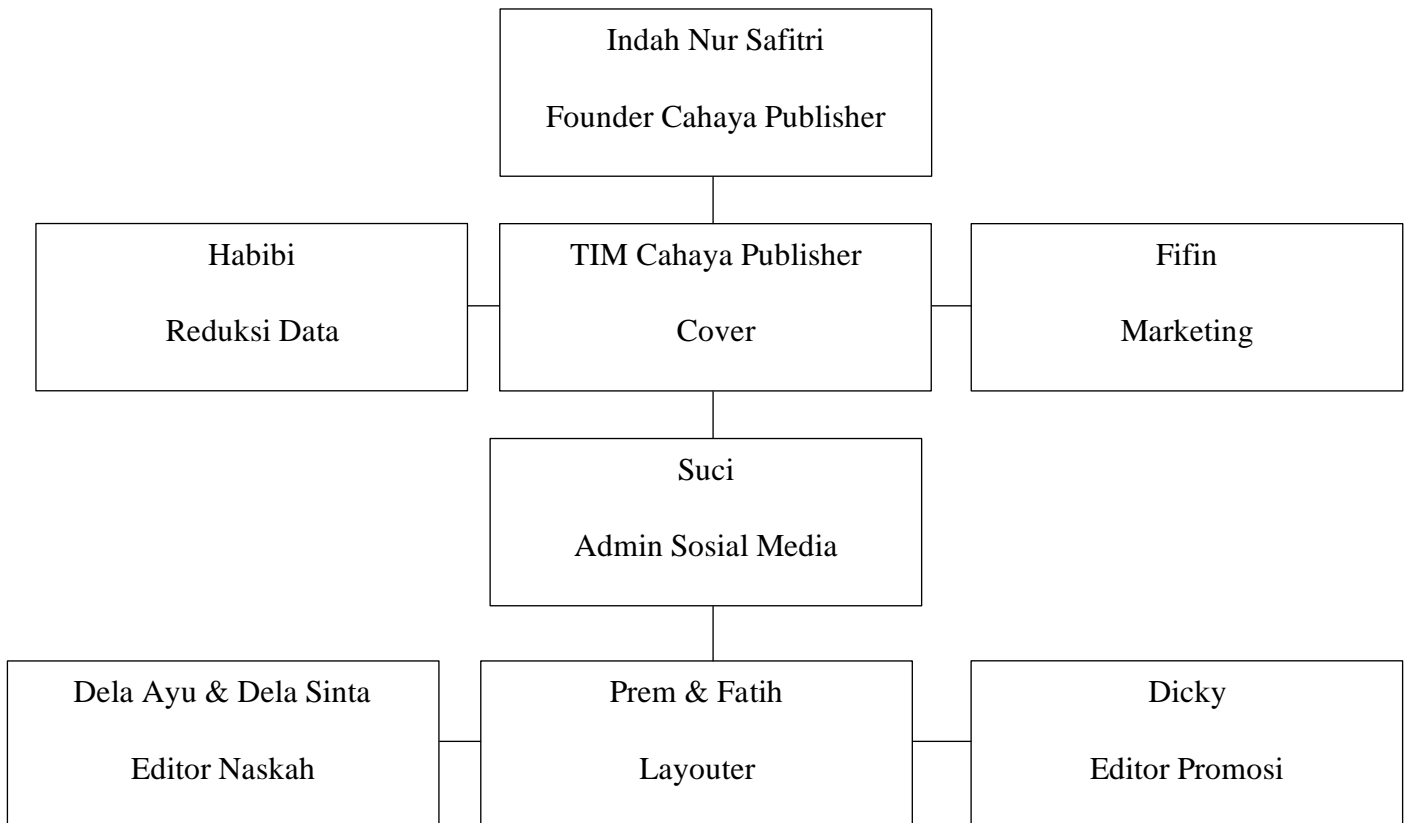
Founder dari cahaya publisher ini adalah Indah nur safitri yang merupakan penulis muda yang telah banyak menghasilkan novel-novel yang memiliki genre religi /spiritual, indah nur safitri ini berawal dari aplikasi wattpad melalui aplikasi, dengan memanfaatkan kemajuan di era digital kegiatan menulis Indah nur safitri lakukan, hal ini dapat menjadi contoh yang baik bagi anak-anak yang memiliki kemampuan menulis dapat menulis dengan memanfaatkan aplikasi menulis novel secara digital seperti wattpad. semangat indah nur safitri dalam berdakwah melalui tulisan ini, di implementasikan dalam cahaya publisher.

Penerbit cahaya publisher bergerak untuk memajukan penulis-penulis muda yang diharapkan dapat memberikan efek positif penulis lokal khususnya di Sumatera Selatan (SUMSEL) , khususnya pada penulis-penulis muda yang memiliki minat pada bidang penulisan genre religi dan spiritual yang sama dengan visi dari cahaya publisher yaitu menjadikan buku bukan hanya sebagai media baca dan belajar tetapi sebagai sarana berdakwah melalui tulisan. Beberapa novel terbitan dari cahaya publisher seperti, Novel

Lantunan Kalam Aisyah, Pesona Kabut Senja, Imamku Surgaku, Pure Love,
Bukan Surga Impian, Cinta Dari Allah, Imam Dadakan.¹

b. Struktur Organisasi

Struktur Organisasi Cahaya Publisher²



¹ Indah Nur Safitri (Founder penerbit cahaya publisher&pengonsep logo), Hasil Wawancara, Palembang, 03 September 2023.

² Indah Nur Safitri (Founder penerbit cahaya publisher&pengonsep logo), Hasil Wawancara, Palembang, 03 September 2023.

c. visi dan misi cahaya publisher

Visi :

Cahaya Publisher merupakan penerbitan yang dikhususkan untuk naskah-naskah yang bergerak dalam genre religi/spiritual. Baik naskah fiksi maupun nonfiksi yang menonjolkan pesan-pesan dakwah.

Misi :

1. Mewujudkan penerbitan dengan mefokuskan genre religi dan bergerak dalam industri percetakan naskah-naskah religi.
2. Mewujudkan penerbitan yang memiliki jiwa religious yang tinggi, dan meningkatkan bahan-bahan bacaan yang berkaitan dengan dakwah bil-khitabah.
3. Menjadi wadah untuk berdakwah melalui tulisan dan menyebarkan naskah-naskah yang bermanfaat dan berkualitas dengan mengekedepankan nilai-nilai keagamaan.

d. profil founder penerbit cahaya publisher

Pemilik nama lengkap Indah Nur Safitri asli dan lahir dikota Palembang pada tahun 2001 bulan November. Anak kedua dari empat bersaudara ini kuliah di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, fakultas dakwah dan komunikasi jurusan komunikasi dan peyiaran islam.

Menulis merupakan hal yang sangat founder cahaya publisher sukai, menulis ini berawal dari hobi membaca buku diwaktu kecilnya, banyak buku yang Indah suka baca diwaktu kecilnya, hal ini melatarbelakangi kesukaanya pada kegiatan menulis, namun untuk fokus dalam menulis indah memulainya pada tahun 2017.

Sudah banyak karya-karya tulisan Indah nur safitri yang dia hasilkan dan ada karyanya yang sudah terbit menjadi buku yang berjumlah 8 buku, terdiri dari buku fiksi dan non fiksi, beberapa judul karya indah nur safitri yang sudah terbit yaitu, Cinta Dalam Diam (2019), Qalbo (2019), Jodoh (2019), Hijrah Terindah (2020) ini merupakan beberapa karya Indah nur safitri yang telah menjadi buku.

Indah nur safitri merupakan founder dari penerbit cahaya publisher, indah ingin membuat penerbit ini berawal dari pengalamannya didunia

penulisan dan penerbitan karya-karya yang pernah dia buat, sehingga dia pelajari dan tercetuslah penerbitan ini. Tujuannya adalah untuk bermanfaat bagi orang lain serta menjadi wadah bagi orang-orang yang ingin membantu penulis yang baru ingin mejadi penulis namun terkendala dalam mencari penerbit.

A. Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan beberapa data yang penulis dapatkan, baik dari hasil penelitian wawancara dan dokumentasi. Maka penulis akan melakukan analisis sesuai dengan teknik analisis yang penulis gunakan dan teori yang telah penulis tetapkan agar tercapai hasil penelitian yang memuaskan. Sebagaimana yang telah dijelaskan bahwa penelitian ini penulis menggunakan metode analisis kualitatif yaitu pemaparan data. Dengan data-data tersebut yang telah didapatkan yang berkaitan dengan tentang analisis melalui hasil wawancara,observasi, maupun dokumentasi pada pihak-pihak yang data-data yang dibutuhkan.

2. Pembahasan

Logo merupakan hal yang cukup penting, karena logo dapat digunakan sebagai identitas dari sebuah brand, tempat, maupun suatu kepemilikan, logo yang berbeda-beda tentu memiliki nilai tersendiri karena dalam pembuatan logo memiliki tahapan yang Panjang yang berkaitan dengan penerapan nilai-nilai yang ingin di sampaikan dalam sebuah logo.

Logo adalah tanda atau gambar yang mengandung makna untuk melambangkan tujuan positif produk atau jasa yang diwakilinya. Melalui penampilan sebuah gambar atau tulisan pada logo, orang akan lebih dapat mengerti terhadap visi, makna tersirat dalam sebuah logo tanpa mempelajarinya secara detail, sebab logo menggunakan Bahasa gambar dan tulisan yang bersifat sangat komunikatif dan mudah diingat.³

Seperti logo dari penerbit cahaya publisher yang simple dan sangat mudah dingat, perpaduan antara warna kuning coklat serta tambahan elemen Bunga matahari didalamnya memberikan kesan estetika dan memiliki makna yang tersimpan dalam logo tersebut.

³ Mas Dian,Jessica Diana Kartika, *feng shui untuk logo*, (Jakarta: PT Gramedia), h.15.

Dari hasil penelitian ini yang penulis dapatkan dengan menggunakan teknik pengumpulan data secara wawancara dan dokumentasi. Baik yang dilakukan secara langsung maupun dari melalui media online, peneliti merangkum semua informasi yang didapatkan langsung oleh informan. Peneliti melakukan wawancara dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada pihak penerbit cahaya publisher, pertanyaan yang diajukan berkaitan dengan makna tertentu yang ingin disampaikan dari logo melalui elemen-elemen yang ada pada logo penerbit cahaya publisher tersebut, adapun hasil wawancaranya yaitu :

1. Pemilihan Nama Cahaya

Didalam sebuah nama memiliki pesan atau pun tujuan yang ingin dicapai yang terkandung dalam sebuah nama, nama bukan hanya bisa menjadi identitas orang tapi juga dapat menjadi identitas dalam sebuah tempat maupun bangunan. Oleh karena itu dalam pemilihan nama banyak faktor-faktor yang menjadi acuan dalam pemilihan dan pemakaian sebuah nama, seperti halnya dalam pemilihan nama pada penerbit cahaya publisher ini.

pemilihan nama cahaya yang digunakan dalam nama penerbit dan dicantumkan dalam logo, karena ingin mencerminkan visi islami yang ingin dijalankan oleh penerbit cahaya publisher, cahaya ini dipilih sesuai dengan sifat cahaya yaitu menerangi, penerangan dan memberikan cahaya. Penggunaan nama cahaya ini diharapkan dapat menerangi dan bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain, pemilihan nama cahaya juga memiliki makna personal bagi pendirinya karena dalam nama keluarganya memiliki kata cahaya “nur”. Cahaya dipilih karena nilai yang positif dan mewakili diri pendirinya dan visi yang dimiliki penerbit cahaya publisher.⁴

2. Bunga Matahari Dan Kuas Didalam Logo.

Pemilihan elemen-elemen dalam logo bukan hanya berfungsi sebagai nilai estetikan didalam sebuah logo, biasanya elemen-elemen dalam logo ini merupakan gambaran dari visi, misi, atau nama yang di visual kan melalui

⁴ Indah Nur Safitri (Founder penerbit cahaya publisher & pengonsep logo), Hasil Wawancara, Palembang, 05 April 2023, Pukul 10.11 WIB

gambar yang terdapat dalam sebuah logo. Dengan begitu elemen-elemen ini juga memiliki pesan dan tujuan dalam penggunaannya dalam sebuah logo.

Dalam logo cahaya publisher sangat jelas gambar dari bunga matahari, penggunaan Bunga matahari ini bukan tanpa alasan, bunga matahari ini dipilih karena sesuai dan mencerminkan nama dari penerbit yaitu cahaya publisher, dan Bunga ini dipilih sebab dinilai bunga matahari lebih elegan dan lebih cocok ketimbang bunga-bunga yang lain, serta pemilihan kuas disini merupakan pena yang melambangkan kegiatan menulis sebab kegiatan menulis sering dilakukan dengan berbagai alat tulis salah satunya pena.⁵

3. Penggunaan Warna Kuning Dan Coklat.

Logo digunakan sebagai identitas dalam sebuah perusahaan atau pun tempat dengan berbagai elemen-elemen dan pemilihan warna agar indah dilihat sebagai visual, karena logo memiliki keunikan yang membuat logo mudah diingat dan terkesan elegan, pemilihan warna dalam logo ini juga memiliki makna dan pesan, selain sebagai nilai estetikan dalam logo warna juga dapat memberikan kesan yang unik bagi orang-orang yang melihatnya.

Seperti dalam pemilihan warna dalam logo cahaya publisher, walaupun warna cahaya identik dengan perpaduan warna kuning dan putih. Berhubung elemen yang digunakan dalam logo adalah bunga matahari, yang identik dengan warna kuning, namun jika hanya penggunaan warna kuning saja sangat monoton dalam logonya. Dan warna putih tidak dipilih karena penggunaan warna putih sulit untuk di implementasikan ke objek seperti buku dan objek lainnya.⁶

B. Makna Denotasi, Konotasi, Dan Mitos Dalam Logo penerbit Cahaya Publisher

1. Data Logo

Logo yang penulis teliti ini merupakan logo baru dari cahaya publisher, logo ini mulai di gunakan secara resmi pada tanggal 26 September 2022. Tentu perubahan

⁵ Indah Nur Safitri (Founder penerbit cahaya publisher&pengonsep logo), Hasil Wawancara, Palembang, 06 April 2023, Pukul 15.20 WIB

⁶ Indah Nur Safitri (Founder penerbit cahaya publisher&pengonsep logo), Hasil Wawancara, Palembang, 06 April 2023, Pukul 15.35 WIB

logo ini membawa harapan baru melalui visi yang diterapkan cahaya publisher yaitu ingin membawa pengaruh positif dan bisa menyinari dunia literasi yang terkhusus di genre religi, Menurut Indah nur safitri perubahan ini diharapkan membawa pengaruh positif terhadap perkembangan penerbit cahaya publisher.

Logo yang peneliti gunakan adalah logo cahaya publisher yang baru terdapat bunga matahari didalamnya, berdasarkan hasil wawancara dari founder cahaya publisher, penggantian logo yang lama ke logo yang baru yaitu, pada logo lama cahaya publisher kurang spesifik, dan ada beberapa aspek yang ingin ditambahkan dan lebih detail dengan sejarah dan makna dari cahaya publisher melalui logo yang baru.

Dari ornamen, warna, bentuk, semua memiliki makna dari visi misi yang ada, jadi logo baru sudah lebih spesifik, data logo lama yaitu konsep logo lama itu hanya menonjolkan nama dan warna yang fokus pada warna kuning dan putih yang merupakan arti “cahaya” menurut founder cahaya publisher, tetapi ada beberapa hal yang tidak spesifik karena ada perubahan, hal itu yang membuat ide perubahan logo lama ke logo yang baru.

Logo Lama Cahaya Publisher	Logo Baru Cahaya Publisher (yang diteliti)
	

Tabel 4. 1 Logo Cahaya_Publisher

2. Brief Logo

1. Brand Name : Cahaya Publisher
2. Jenis Usaha : Penerbitan Buku
3. Industri : Penerbitan
4. Segmen Pasar : Semua penulis, Penulis Pemula
5. Konsep Logo : Perpaduan Gambar (elemen yang mewakili makna cahaya) Nama cahaya publisher
6. Makna : Cahaya ata memberikan cahaya, penerangan khususnya dalam dunia penulisan dan penerbitan
7. Karakter Logo : Simple dan Elegan
8. Warna Logo : Dominan Kuning Dan Coklat

3. Pemaknaan Logo

Berdasarkan data yang telah didapatkan peneliti melalui wawancara dan dokumentasi, kemudian data ini dianalisis melalui semiotika Roland Barthes. Penelitian ini berfokus pada pemaknaan denotasi, konotasi, dan mitos didalam sebuah logo yaitu logo penerbit cahaya publisher, dengan proses ini diharapkan peneliti dapat memaknai terhadap makna denotasi, konotasi, dan mitos didalam logo tersebut.

Logo dari penerbit cahaya publisher ini tidak hanya sekedar iklan maupun media promosi serta identitas sebuah tempat yang berupa visual tetapi

berbagai makna juga terkandung dalam logo ini, gambar dibawah ini merupakan kesatuan logo dari penerbit cahaya publisher.

Tanda dalam logo cahaya publisher memiliki makna tersendiri bagi foundernya, karena logo memiliki filosofi ataupun makna bagi perusahaan ataupun penerbit pada logo cahaya publisher ini. Dalam penelitian ini peneliti meneliti makna melalui founder sekaligus penkonsep logo cahaya publisher.

Cahaya menjadi nama penerbit dikarenakan cahaya ini memiliki arti penerang, memberikan cahaya, penerangan yang diharapkan arti positif ini diharapkan dapat menjadi cahaya yang bermanfaat dalam dunia penulisan dan penerbitan. Dibawah ini adalah penjelasan analisis semiotika Roland Barthes yang peneliti gunakan untuk menganalisis logo Cahaya Publisher.

4. Teks Pada Logo Cahaya Publisher



Denotasi	Konotasi	Mitos
Teks Tulisan Cahaya Publisher	1. Penerjemah Makna 2. Penjelasan Suatu Tanda 3. Penandaan Suatu Benda	1. Kata Cahaya Mengambarkan Energi Cahaya yang Positif Yang dapat Menerangi Memberikan Manfaat Untuk Sekitarnya 2. Dapat Mewakili Identitas Penerbit 3. Tanda

Tabel 4. 2 Makna Pada Teks Logo

Menurut Founder sekaligus pengkonsep logo, cahaya ini dipilih karena cahaya memiliki makna yang cukup mewakili founder dan keluarganya yang memiliki nama “Nur” yang memiliki arti cahaya. Nama cahaya juga dipilih karena mewakili visi yang ingin bermanfaat bagi orang lain dan memberikan cahaya positif bagi dunia penulisan dan penerbitan, karena dari foundernya ingin menyebarkan cahaya kebaikan melalui dunia penulisan dan penerbitan yang mengeluarkan karya-karya yang bermanfaat bagi orang yang nanti membaca setiap karya yang berasal dari cahaya publisher.

Kata Publisher digunakan dalam logo agar sebagai pertanda bahwa logo ini merupakan logo yang mewakili sebuah identitas sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang penerbitan buku sehingga orang-orang dapat dengan mudah memahami dengan sekali lihat pada logo cahaya publisher.

Penggunaan tanda benda berupa pena ini, menggambarkan kegiatan penulisan yang sering kali menulis menggunakan pena. Pena juga digunakan agar orang dapat memahami makna pena dalam logo sebagai benda yang mewakili dari kegiatan menulis, perpaduan kedua teks dan tanda benda ini menggambarkan logo yang simple namun mudah diingat serta memberikan kesan elegan bagi yang melihatnya.

5. Elemen Gambar Pada Logo Cahaya Publisher



Denotas	Konotasi	Mitos
Elemen Gambar Berbentuk Bunga Matahari	<p>1. Elemen Bunga Matahari dikonotasikan sebagai image dari nama penerbit</p> <p>2. Elemen Bunga Matahari merupakan perwakilan dari founder yang menyukai bunga</p>	<p>1. Elemen Bunga melambangkan matahari yang memancarkan cahaya</p> <p>2. Bunga melambangkan keindahan yang ingin di visualkan oleh foundernya melalui sebuah bunga</p>

Tabel 4. 3 Makna Pada Elemen Logo

Menurut Founder sekaligus pengkonsep logonya, penggunaan bunga matahari ini selain digunakan sebagai lambang keindahan dalam logo, Bunga matahari juga dipilih karena bunga matahari memiliki perlambangan matahari yang memberikan cahaya yang menyinari bumi dan seisinya yang bermanfaat bagi benda-benda sekitarnya.

Bunga matahari ini dipilih karena visi yang ingin cahaya publisher bermanfaat bagi sekitarnya tidak bagi bidang penulisan dan penerbitan tetapi bagi orang-orang ramai diharapkan dapat memberikan kesan positif halnya seperti cahaya matahari yang sangat bermanfaat bagi banyak orang. Selain itu bunga matahari juga mewakili foundernya yang menyukai bunga dan bunga matahari sangat cocok dengan cahaya publisher

6. Warna Pada Logo Cahaya Publisher



Denotasi	Konotasi	Mitos
Logo memiliki perpaduan antara warna kuning dan coklat	1. Warna Kuning Dan Coklat adalah warna kesatuan dari warna asli bunga matahari dan kuning mencerminkan sebuah cahaya 2. warna dipilih sebagai tanda dan tujuan	1. cahaya dan kesatuan warna asli dari bunga matahari 2. sebuah tanda dan tujuan

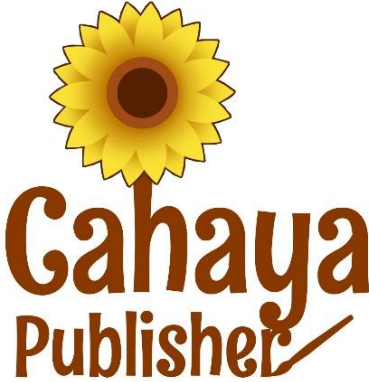
Tabel 4. 4 Makna Pada Warna Logo

Informasi yang didapatkan melalui founder sekaligus pengkonsep logo, warna kuning dipilih karena melambangkan cahaya, serta perpaduan antara kuning dan coklat merupakan warna asli dari bunga matahari, sebab dijelaskan hal ini dipilih karena logo ini menjadi satu kesatuan cahaya yang melambangkan sebuah cahaya dalam visual sebuah kesatuan Bunga matahari, dari hasil wawancara terkait warna dari founder sekaligus pengkonsep logo ini, di jelaskan sebenarnya warna cahaya matahari merupakan warna putih, penjelasan warna cahaya putih mewakili cahaya sesuai dengan penjelasan yaitu cahaya dalam Bahasa arab disebut “*baidhun/bayadhun*” yang berarti putih.⁷ namun berhubung logo yang dibuat ini akan digunakan sebagai logo

⁷ Achmad Ghozali Syafi’i, *Warna Dalam Islam (jurnal An-nida, Jurnal Pemikiran Islam)*, 2017, Vol.41.No.1.

yang dapat di implementasikan ke berbagai media, jika semuanya dominan putih maka akan kelihatan sangat tidak menarik, sedangkan selain digunakan sebagai identitas penerbitan, logo ini juga harus bersifat indah agar lebih enak di pandang mata.

Akhirnya pemilihan warna jatuh pada warna Bunga matahari yang dominan kuning dan coklat dengan kedua warn ini logo cahaya publisher terlihat simple namun elegan dan visual yang indah dipandang serta dapat mudah di impelemtasikan ke berbagai media-media. Melalui penjelasan warna melalui Psikologi warna kuning diasosiasikan dengan sinar matahari. Positifnya yaitu intelek, kebijaksanaan, optimism, cahaya, kegembiraan, idealisme. Efek pada produk yaitu warna yang paling menarik perhatian, sedangkan warna coklat menggambarkan kesan maskulin, hangat, dan aman.⁸


Makna Denotasi dalam logo merupakan tulisan cahaya publisher dengan menggunakan warna coklat serta dengan lambang Bunga matahari yang berada ditengah yang memiliki warna sesuai dengan warna aslinya dan ada elemen kuas yang berwarna coklat yang menyatu dengan tulisan.
Makna Konotasinya adalah bahwa lambang dari denotasi itu menunjukan cahaya publisher menggambarkan kesatuan cahaya yang utuh melalui nama cahaya yang di pakai serta bunga matahari yang asli dari penggunaan warnanya yang melambangkan matahari yang bercahaya

⁸ Monica, Laura Christina Luzar, *Efek Warna Dalam Dunia Desain dan Periklanan*, 2011, Vol.2.No.2.

Makna mitos yaitu cahaya publisher ingin menjadi menjadi cahaya kebaikan yang menyinari dunia penulisan dan penerbitan yang bermanfaat bagi orang banyak.

Tabel 4. 5 Makna Pada Logo Cahaya_Publisher