

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah melakukan pengamatan serta analisis temuan di bab sebelumnya, berdasarkan teori semiotika Roland Barthes, melalui rumusan masalah yang dipaparkan mengenai makna denotasi, konotasi dan mitos pada desain logo cahaya publisher, peneliti menyimpulkan bahwa analisis semiotika pada desain logo penerbit Cahaya Publisher adalah logo cahaya publisher merupakan kesatuan antara elemen dan tulisan yang membentuk sebuah logo yang bermakna.

Denotasi desain logo cahaya publisher merupakan kesatuan logo yang menciptakan logo yang elegan dan simpel yaitu visual logo berwarna kuning dan coklat dengan elemen bunga matahari dan pena serta tulisan yang berwarna coklat memberikan kesan simpel dan modern.

Makna Konotasi yang ingin disampaikan melalui desain logo cahaya publisher merupakan perpaduan kesatuan bunga matahari dengan warna khasnya gabungan kuning dan coklat serta penggunaan elemen pena sebagai penanda bahwa cahaya publisher bergerak pada bidang kepenulisan dan penerbitan dan tulisan yang dipilih berwarna coklat ingin memberikan gambaran kesatuan pada bunga matahari sebagai bagian batang bunga matahari.

Makna Mitos yang disampaikan melalui desain cahaya publisher ialah kata cahaya yang digunakan merupakan harapan positif yang dapat membawa manfaat bagi semua orang serta visual bunga matahari dan dominasi warna kuning dipilih sebagai makna cahaya yang berasal dari matahari sebab matahari memberikan energi positif bagi sekitar sebagai penerang dan manfaat bagi yang berada dilingkungannya, sebagaimana harapan yang dibawa cahaya publisher yang ingin bermanfaat bagi penerbitan dan kepenulisan serta dapat menjadi cahaya baru bagi dunia penerbitan dan kepenulisan.

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk Penerbit Cahaya Publisher diharapkan dapat menjadi penerbit yang melahirkan karya-karya yang mendunia juga karya yang menjadi nilai dakwah serta memberikan manfaat yang positif bagi kepenulisan dan penerbitan sesuai dengan visi dan misi yang dimiliki Cahaya Publisher.
2. Untuk pembaca agar dapat membahas lebih dalam lagi dan dapat melakukan penelitian yang lebih baik agar mendapatkan hasil yang lebih baik dan dapat menjadi contoh bagi peneliti-peneliti yang lain.
3. Diharapkan penelitian ini menjadi referensi pada peneliti yang lain, dengan topik yang lebih luas sehingga dapat menjadi hasil penelitian yang semakin bermanfaat bagi mahasiswa terutama bagi mahasiswa fakultas Dakwaan dan Komunikasi terkhusus jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam.