

## Daftar Pustaka

- Anggraini, Lia S. Nathalia, Kirana. 2018. Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Penerbit Nuansa Cendikia.
- Diana, Jessica Kartika. Dian, Mas. Tahun. Feng Shui Logo. Jakarta: PT Gramedia.
- Diana, Jessica Kartika. Siswanto, Rudyant Wijaya. 2015. Logo Visual Asset Development. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Gunawan, Iman. 2013. Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ghozali, Achmad Syafi'i. 2017. Warna Dalam Islam (Jurnal An-Nida, Jurnal Pemikiran Islam). Vol 41. No 1.
- Kurnia. 2021. Analisis Semiotika Logo Organisasi Nadhatul Ulama IAIN Muhamadiyah Terhadap Pengamalan Nilai-Nilai Filosofinya. Skripsi yang diajukan Kepada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.
- Monica. Christina, Laura Luzar. 2011. Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan. Vol 2. No 2.
- Rustan, Suriyanto. 2009. Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sela, Pratiwi Trieska. 2015. Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Logo Calais Tea. Vol 2.
- Sobur, Alex. 2020. Semiotika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2021. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Akfabeta Bandung.

- Sultannata, Candrita, Maryam, Siti. 2018. Analisis Semiotika Logo Brodo Footwear Di Media Sosial Twitter (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes). Vol 1.
- W. Ricky Putra. 2021. Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan. Yogyakarta: Andi.