

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Basu,S dan Irawan. 2008. *Manajemen pemasaran modern*. edisi kedua. cetakan ke dua belas. Yogyakarta: liberty offset.
- Bayanuloh, Ikhsan. 2019. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Buchari, Alma. 2002. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: alfabeta.
- Farida, Leli. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Produk Pangan Lokal Dalam Meningkatkan Industri Kreatif Perspektif Ekonomi Islam*.
- Gregorius Chandra dan Dadi Andrian. 2008. *Pemasaran strategic*. Yogyakarta: Andi
- Griffin, ronald j. Ebert. 2006. *Manajemen Pemasaran*. bisnis,terj. Sita wardhani. Surabaya: erlangga.
- Handayani dan Anwar. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Sleman: Deepublish.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hendro. 2011. *dasar-dasar kewirausahaan*. Jakarta:erlangga.
- Huda, Nurul. 2016. *Pengenalan Ekonomi Islam*. Kencana. Jakarta.
- Kertajaya dan Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler dan G. Amstrong, 2003. *Dasar- dasar Pemasaran*. Edisi k3 9. Terj. Alexander Sundoro. Jakarta: Indeks.

- Kotler dan G. Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga. Jakarta. Edisi Kedua Belas.
- Kotler dan Keller. 2007. *manajemen pemasaran*. jilid 2. ed. 12. terj benjamin molan. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid I. Jakarta: Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 1987. *Marketing*. jilid 1., terj. Herujati purwoko. Surabaya: erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen pemasaran; pendekatan praktis*. Yogyakarta: graha ilmu.
- Martono, Nanang. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mulyana, Deddy. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Nurcholifah, Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*. Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies. Vol 4. No 1
- Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan*. Jurnal kompetensi teknik .vol 2. no 2.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen pemasaran internasional*. Jakarta : Salemba empat.
- Siregar, Syofian. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif* Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Yogyakarta.
- Temmy dan Maghfiroh. 2018. *Strategi Pengembangan Produk untuk meningkatkan daya saing produksi*. Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan. Vol 2. No 1
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- William J Stanton, pemasaran. 2013. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa* Bandung : Alfabeta.
- William J. Stanton. 1996. *prinsip pemasara*. jilid 1., ed. Vii, terj. Yohanes lamarto. Jakarta: erlangga.
- Yusuf, Muri. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitaif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.