

ABSTRAK

Oleh:
Ica Pebi Pronita
1920602108

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi etika jual beli dalam Islam di pasar tradisional pada pedagang kaki lima di pasar Surulangun dan Pasar Remban di Kecamatan Rawas Ulu, Kabupaten Musi Rawas Utara. jenis data yang dikumpulkan adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa pedagang kaki lima di pasar Surulangun dan Pasar Remban tidak sesuai dengan etika jual beli yang ditetapkan dalam Islam. Praktik yang di maksud meliputi ketidakjujuran atas kondisi barang yang diperjualbelikan, baik mengenai cacat barang maupun kualitas barang dan harganya, kemudian adanya penekanan harga barang demi untuk meraup keuntungan, serta pedagang tidak bersegera melaksanakan kewajiban sholat.

Kata kunci : Etika, jual beli, pasar, pedagang

ABSTRACT

Oleh:

Ica Pebi Pronitta
1920602108

This study aims to find out how the implementation of buying and selling ethics in Islam in traditional markets for street vendors in the Surulangun market and Remban market in Rawas Ulu District, North Musi Rawas Regency. The types of data collected are primary data and secondary data. The data analysis method used in this study uses a qualitative descriptive analysis. The results of this study concluded that street vendors in the Surulangun market and Remban market are not in accordance with the buying and selling ethics set out in Islam. The practice in question includes dishonesty regarding the condition of the goods being traded, both regarding defects in the goods and the quality of the goods and the price, then there is an emphasis on the price of goods in order to make a profit, and traders do not immediately carry out the obligation to pray.

Keywords: *Ethics, buying and selling, markets, traders*