

DAFTAR PUSTAKA

- A.M.Lilik Agung, Ketika Nurani Ikut Berbisnis 26 Praktik Etika Bisnis Kontemporer (Jakarta: PT Elek Media Komputindo, 2010), hlm 9
- Abdullah Al-Mushlih dan Shalah Ash-Shawi, *Fikih Ekonomi Keuangan Islam* (Jakarta: Darul Haq, 2004) hlm 90
- Achmad Djunaidi dkk, *Khadijah Membangun Prinsip Meraih Karier*, (Jakarta: GP Press, 2008) hlm, 56
- Adiwarman Azwar Karim, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta, PT.Raja Grafindo Persada, Edisi 3, hlm 327.
- Adiwarman Azwar Karim, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta, PT.Raja Grafindo Persada, Edisi 3, hlm 64
- Afzalurrahman, Muhammad Sebagai Seorang Pecagang, terj. Devi Nurjulianti dkk, (Jakarta, Yayasan Swarna Bhummy), cet 3, 1997, hlm 19
- Ahmad al-USairy, *Sejarah Islam sejak nabi Adam hingga abad XX terj.* Samson Rahman, Jakarta: Akbar Media Eka Sarana,2003, hlm,82
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2007), Edisi 1, hlm 146
- Almasdi Syahza, *Metodelogi Penelitian* (Edisi Revisi Tahun 2021), 2021.
- Ann Wan Seng, *Rahasia Bisnis Orang Cina Kunci Sukses Menguasai Perdagangan Internasional*, (Bandung: PT Mizan Publika,2008,cet7) hlm,116

- Ashadi Zain, *Jejak Bisnis Khadijah*, terj. Gita Romadhona, Jakarta : PT Mizan Publika, cet, satu, hlm, 19
- Buchari Alma, *Ajaran Islam Dalam Bisnis*, Bandung: CV ALFABETA, 1994
- Busriadi, dkk, *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAI Yasni Bungo*, Jurnal Tamwil: Jurnal Ekonomi Islam, Vol. VIII, No. 2, 2022, h. 19
- Choirul Fuad Yusuf, *Etika Bisnis Islam*, (*Majalah Ulumul Qur'an*, Jakarta, 1997), hlm. 64
- Danang Sunyoto, *Mengapa Banyak Orang Cina Kaya dan Berhasil Dalam Bisnis Dipandang dari Perspektif Muslim*, (Yogyakarta: Surya Media, 2009) hal,45
- Departemen Pergerakan Bisnis, Perdagangan dan Kewirausahaan Syariah, *Etika Bisnis Islam* (Jakarta: Gramata Publishing ,2011), Hlm 99.
- Djakfar, M. 2007. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. UIN Malang Press: Malang
- Etiis Amalia, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam* (Jakarta: Gramata Publising, 2010) hlm.167
- Faisal Badroer , dkk, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007, cet, kedua,) hlm 15
- HADITS.Sunan Tirmizi 1225
- Hamzah Ya'qub, *Etika Islam* (Bandung: CV Diponegoro, 1991)hlm,12
- Hamzah Ya'qub, *Kode Etik Dagang Menurut Islam*, (Bandung, CV.Diponegoro, cet, tiga, 1999), hlm, 16
- Haryanti Mey, "*Analisis Data Kualitatif Miles dan Huberman*". 14kompasiana, 2015.
- Hendi Suhendi, *Fic ih Muamalah*, (Jakarta : PT.Raja Gravir do Persada, Jakarta,cet ke 5 2010) hlm,68-69
- Ii am Al Ghazali, *Benang Tipis Antara Halal dan Haram*,(Surabaya: Putra Pelajar, 2002) hlm,217
- Ii am Al-Ghazali, *Benang Tipis Antara Halal Dan Haram*, terj.M. S. Nasrulloh (Surabaya: Putera Pelajar, 2002),hlm.217.

- Kamal Ali, *Berbisnis Dengan Cara Rasul*, (Bandung: Jember, 2007) hlm, 86
- Kamal Ali, *Berbisnis Dengan Cara Rasul*, (Bandung: Jember, 2007)hlm, 66
- Khoirul Amru Harahap, *Rahasia Sukses Bisnis Khadijah*, cetakan pertama QultumMedia, Jakarta, 2008 hlm, 61
- Laode Kamaluddin dan Aboza M. Richmuslim, *Cerdas Bisnis Cara Rasullah*, (JakartaRichmuslim Adikarya Bangsa,2009) hlm 34
- Laode Kamaluddin, *cerdas Bisnis Cara Rasullah* hlm 35
- Lexy. J. Moleong, *Metodelogi Penelitian kualitatif*, hal, 17.
- M. Askari zakaria, viv i Afriani, KH.M. Zakaria, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research and Development*, (Indonesia: Yayasan Pondok Pesantren Al-Mawaddah Warrahman), h. 42-43
- M.Nur Rianto Al Arif, *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah*,(Bandung: CV Alfabeta, 2010),hlm 27
- M.Umer Chapra, *Masa Depan Ilmu Ekonomi sebuah Tinjauan Islam*,teje ah,Il wan Abidin B (Jakarta: Ger a Insan Press,2001) hlm,278 .
- Muhammad Djakfar *Hukum Bisnis Membangaun Wacana Integrasi Perundangan Nasional dengan Syari'ah*, UIN Malang Pres,cet I, 2009, hlm198
- Muhammad Djakfar, *Agama, Etik a, dan Ek onomi*, (Malang: UIN Malang Press,2007) hlm 6
- Muhammad Djakfar, *Anatomi Perilaku Bisnis Dialetika Etika dengan Realitas*, (Malang: UIN Malang Press, 2009), hlm71
- Muhammad Djakfar, *Hukum Bisnis Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional Dengan Syri'ah* (Malang: UIN Malil i Press, 2009), hlm.198.
- Muhammad Djakfar, *Teologi Ek onomi Mer bumil an Titah Langit di Ranah Bisnis*, (Malang: UIN Malang Press, 2010)
- Muhammad Husain Haekal, *Sejarah hidup Muhammad*, perj. Ali Audah, cetakan ketiga puluh lir a, PT Mitra Kerjaya Indonesia, Jakarta, 2007, hlm, 66

- Mustaq Ahmad, *Etika Bisnis Dalam Islam* (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, cet2, 2003) hlm,125
- Mustaq Ahmad, *Etika Bisnis Dalam Islam*, terj. Samson Rahmad (Jakarta : Pustaka Al-Kautsar, 2003),hlm.125.
- Nasrun Haroen, *Fic h Muamalah*, (Jakarta: Gaya Mec ia Pratama, 2000)
- Observasi 26 April 2023
- Pratiwi Nir i g Indah, fel riansyah, A, Dwir ita. *Penggunaan media video call teknologi komunikasi. Jurnal Ilmiah Dinamika social*, vol 6, no 2 juni, hlm 202-2024
- Pusat pengkajian dan pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Perkasa,2008) hlm, 303
- QS al-Qalam (68) ayat 4.
- QS At-Taubah 9:103
- Qs.al-imran ayat 120
- Raco, *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*.
- Richard A. Bilas, *Ekonomi Mikro*, ter.Sahat Simamora (Jakarta: Rii el a Cipta,1992)hlm.7-8
- S.,Febriansyah, A., Dwnita., D., Manajer ei , A., Dan, K., Kerja, S., & Terhadap, P. *kajian pertumbuhan minat dan realisasi investasi penanaman modal asing dan penanaman modal dalam negeri provinsi jawa barat*. Vol 8, no(2),hlm 6-17
- Soedjono Trimo, *Pengantar Ilmu Dokumentasi*, Cet. Ke-1
- Sofian S. Harahap, *Etika Bisnis dalam perspektif Islam*, salemba empat, Jakarta, 2011, hlm. 15
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, h.231
- Sunan Ibnu Majah (no, 2247) *Kitab At-Tijarah, tentang orang yang menjual barang cacat ,maka ia harus menjelaskannya*.
- surat al-An'am, 6: 165*.
- Surat al-Turmudhi, juz 7:213

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1990, cet ketiga) hlm.

Torik Gunara, dkk, *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktek Bisnis Nabi Muhammad saw*, (Bandung: PT Karya Kita, 2008) hlm 90