

DAFTAR PUSTAKA

- Abi Fadlan. (2018). “*Pengaruh Persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap penggunaan Mobile Banking*”, Jurnal Administrasi Bisnis.
- Adi Prasetya Oktabriantono, (2017). “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Persepsi Risiko Terhadap Penggunaan E-Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha” E-Journal Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha Vol: 8 No: 2)
- Advertorial. “BSI Mobile Sahabat dalam Finansial, Sosial dan Spritual”.
<https://tirto.id/bsi-mobile-sahabat-dalam-finansial-sosial-dan-spiritual-giYG>. (Diakses, 01 Desember 2021)
- Ajat Rukajat, 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach* (Yogyakarta: CV Budi Utama,), hlm 6.
- Amatun Nur Makmuriyah dan Kartika Marella Vanni.(2020).“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Kota Semarang),” *Eduka : Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis* 5, No. 1
- Aprianus Doni Tolo. “Resmikan Bank Syariah Indonesia, Ini pernyataan lengkap jokowi”.
<https://finansial.bisnis.com/read/20210201/90/1350719/resmikan-bank-syariah-indonesia-ini-pernyataan-lengkap-jokowi>. (Diakses, 24 November 2021)
- Ascarya Diana Yumanita, *Bank Syariah: Gambaran Umum PUSAT, pengertian Bank Syariah journal*, vol. 14,(2010), bk. 1.
- Asep Saepul Hamdi. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan* (Yogyakarta: CV Budi Utama,), hlm 38.
- Athika Rahma. “Forbes Umumkan 20 BANK Terbaik di Indonesia 2021, Siapa Teratas?”. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4580985/forbes->

- [umumkan-20-bank-terbaik-di-indonesia-2021-siapa-teratas](#). (Diakses, 20 November 2021)
- Citra dian sari. (2021).“Penerapan Sistem *Mobile Banking* Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Kas Yogyakarta Universitas Islam Indonesia”. Laporan magang.
- Davis, “Preived Usefulnes, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Tecnology”, *Jurnal Management Information System* (Online) Vol. 13, No. 3, h. 320.
- Dominikun Dolet Uraradjan, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya,) hlm 140.
- Gustina, “Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri),” hlm 26.
- Halil Khusairi. (2015).“Hukum Perbankan Syariah,” *Al-Qisthu: Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Hukum* 13, no. 1: 34–35.
- Hendryadi Suryani, (2015). *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. (Prenada Media Group), hlm 109
- Heny Agustina, (2017). “Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri),” *Jurnal Manajemen Kinerja (Ejournal)* 3, no. 1
- <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/348> 12 juli 2020 diakses pada tanggal 5 Oktober 2020
- Khotibul Umam. (2016). *Perbankan Syariah: Dasar-Dasar Dan Dinamika Perkembangannya Di Indonesia*, Rajag rafindo persada.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane.(2009).Manajemen Pemasaran (Edisi 12,Jilid I).Jakarta: Erlangga.
- M. Nur Rianto Al Arif, (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta,), hlm 213–14

- Mohammad Faizal. “ Survei BSEM 2021: Mobile Apps BNI Terbaik antara Bank Nasional”. <https://ekbis.sindonews.com/read/418222/178/survei-bsem-2021-mobile-apps-bni-terbaik-di-antara-bank-nasional-1620137157>. (Diakses, 30 November 2021).
- Muhammad Syukur,(2017).” Pengaruh Return On Assets (ROA), Financing To Deposit Ratio (FDR), Dan Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO) Terhadap Tingkat Bagi Hasil Deposito Mudharabah (Studi Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia, Pt. Bank Syariah Mandiri, Dan Pt. Bank Bri Syariah Tahun 2010-2014),” *Skripsi*,)
- Muhammad. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Depok: PT. Raja Grafindo Persada), hlm. 175
- Niko, s., Vincent, S., & Tri, M.(2019). *Pengaruh Revolusi Industri 4.0 Pada Kewirausahaan Untuk Kemandirian Ekonomi*. Seminar Nasional & Call For Paper Seminar Bisnis Magister Manajemen (SAMBIS-2019),226-232.
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. (2013).” *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*” Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Risky Aryandi, (2015). “Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan Penggunaan, Risiko Transaksi Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking,” hlm 3–4.
- Risky Aryandi, “Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan Penggunaan, Risiko Transaksi Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking,” hlm 19.
- Risma Afifah, (2017). “Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Pengguna Mobile Banking Bank Syariah Mandiri,” *Skripsi*,, hlm 42.
- Risma Afifah, (2017).“pengaruh manfaat, kemudahan, kepercayaan dan ketersediaan fitur terhadap pengguna mobile banking bank syariah mandiri,” Jakarta :*Skripsi* hlm 62.

- Rithmaya. (2016). "pengaruh kemudahan pengguna, kemanfaatan, sikap resiko dan fitur layanan terhadap minat ulang nasabah Bank BCA dalam menggunakan internet Banking.
- Riza Dian Kurnia. "Bank Syariah Indonesia: Sejarah Merger, Saham, Hingga Tujuan". <https://www.qoala.app/id/blog/bisnis/apa-itu-bank-syariah-indonesia/>. (Diakses, 23 November 2021)
- Rosita Yulianti, (2019). "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Ketersediaan Fitur, Biaya, Dan Risiko Terhadap Penggunaan Mobile Banking Di Bni Syariah Kc Surakarta," hlm 15–16.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI) hlm 199.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta), hlm 93-94
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI), hlm 126.
- Suliyanto, (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*, (Yogyakarta: Andi Offset), hlm. 107.
- Tatik Suryani. (2012). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Graha Ilmu), h. 6.
- Usfatul Ika Agustina dan Mohammad Aref, (2015). "Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan Internet Banking (Study Pada Komunitas Virtual E Banking BCA)" *Jurnal Ekonomi Bisnis*,