

ABSTRAK

Penelitian mengambil judul Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjung Wisatawan di Masjid Abdul Kadim Epil. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh daya tarik masjid terhadap minat kunjung wisata. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan variabel daya tarik wisata sebagai (X) dan variabel minat kunjung wisatawan sebagai (Y). Teknik pengambilan sampel dengan cara *probability sampling*, dengan jumlah sampel 100 responden. Pengumpulan data diperoleh dengan kuesioner yang telah diuji menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, serta untuk menguji kelayakan variabel menggunakan regresi linier sederhana. Sedangkan data diuji dengan Uji t (uji parsial dan R^2 (R Square) dengan bantuan program SPSS versi 25.0. persamaan hasil regresi yaitu $Y = 1,010 + 0,392X$ yang artinya variabel daya tarik berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung wisatawan. Hasil nilai R^2 sebesar 0,852 artinya variabel minat kunjung dapat dijelaskan oleh daya tarik 85,2%, sementara itu, 14,8% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti promosi, pelayanan, jasa pendukung dan lain-lain. Berdasarkan uji t diketahui $t_{hitung} (23,788) > t_{tabel} (1,98447)$, dengan taraf signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan menerima H_a artinya variabel independen (daya tarik) secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen (minat kunjung). Diharapkan kepada pengelola Masjid Abdul Kadim menyediakan tempat makan agar memudahkan pengunjung, menjaga kebersihan toilet, tempat wudhu dan membenahi aksesibilitas untuk menuju Masjid Abdul Kadim Epil serta meningkatkan promosi secara online maupun secara offline serta mengajak pengunjung untuk mempromosikan Masjid Abdul Kadim Epil.

Kata kunci : *Daya Tarik Wisata, Wisata Religi, Minat Kunjung*