

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pengetahuan, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan E banking dalam minat bertransaksi ulang secara online pada nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Kota Palembang. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel terikat yaitu minat bertransaksi ulang secara online (Y), dan variabel bebas terdiri dari Pengetahuan (X1), kepercayaan (X2), dan kemudahan (X3). Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Akumulasi data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dari kuesioner. Analisis data menggunakan Uji instrumen, Uji asumsi klasik, Dan Analisis regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah PT Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang, sampel dalam penelitian ini berjumlah 104 responden. Data penelitian dikumpulkan dari hasil responden dan dianalisis dengan uji regresi dan hipotesis linier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi ulang secara online, dengan nilai T hitung sebesar $(1,349 < 1,984)$ dan untuk variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi ulang secara online dengan nilai t-hitung sebesar $(4,454 > 1,984)$, selanjutnya untuk kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi ulang secara online dengan nilai t-hitung sebesar $(3,276 > 1,984)$.

Kata Kunci : Pengetahuan, Kepercayaan, Kemudahan, Minat bertransaksi ulang secara online