

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, dkk, “*Pengaruh Ukuran Bank, Dana Pihak Ketiga, Capital Adequacy Ratio, dan Loan To Deposit Ratio Terhadap Penyaluran Kredit Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015*”, *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 3, No. 2, (2016), 49-64.
- Agus Sartono, *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi I*, (Yogyakarta:BPFE, 1990), 90
- Alfia Nur Azizah dkk “*Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*” *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen* Vol.1 No. 4 tahun 2022. h. 18-34
- Anggi Pratiwi Sitorus, *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Komisaris Terhadap Islamic Social Reporting Dan Reaksi Pasar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2014-2017*”, Vol.3, No.1 (Januari-Juni 2019),h. 92.
- Ari Kristin Prasetyoningrum “*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya serta Umur Badan Usaha Terhadap Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia*” *MALIA journal of Islamic Banking and Finance*. Vol. 2 No. 2 tahun 2018 h. 147
- Asriati, Dkk. 2016. “*Analisis Perbandingan Komponen Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Syariah Antara Indonesia dan Malaysia*”. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, Lampung 2016
- Azhari Akmal Taringan, dkk., *Buku Panduan Penulisan Skripsi*, (Medan : FEBI Press, 2015), h. 18

- Bayu Tri Cahya “ *Islamic Social Reporting Transformasi Konsep Tanggung Jawab Social Perusahaan Berbasis Syariah*, (Kencana,2021), h.87.
- Cahaya bayu Tri, “*Diskurusus Islamic Social Reporting Sebagai Akuntabilitas Berbasis Syariah*” Jurnal Madaniyah, Vol.22 No.1 Juni 201
- Charen Carolin, dkk. 2021. “*Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Beberapa Jurnal, Meta Analisis* “. Jurnal Ilmiah Akuntansi Rahmaniyah (JIAR). Vol 5 No. 2 Desember 2021, h.144-163
- Dedi Rosadi, “*Ekonomerika dan Analisis Runtun Waktu Terapan dengan Eviews*”, Edisi Pertama Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET ANDI,2012, h. 271
- Dedi Rossidi Utama dan Erna Lisa, “*Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*,” Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi, Vol. 10 No. 1, (2018): 21-39
- Gearika Elendri, “*Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Isr (Islamic Social Reporting) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*,”2017,109.
- Gebbi Audya Afista berjudul “ *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris serta Komite Audit Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah Di Indonesia*” Tahun 2020. h. 1

- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate social and environmental reporting : a review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 8(2), 47-77. <https://www.emerald.com/insight/doi/10.1108/0951357951014699>
- Haniffa, Ros, 2002. *Social Reporting Disclosure : An Islamic Perspective, Indonesian Management & Accounting Research Vol 1 No 2.*
- Hery. Analisis Laporan Keuangan. Edisi 1. (Yogyakarta Center For Academic Publishing Service, 2015) h. 22
- <https://tafsirweb.com/12941-surat-az-zalزالah-ayat-7.html> (Diakses pada hari jum'at tanggal 30 desember 2022 pukul 14.29)
- <https://tafsirweb.com/290-surat-al-baqarah-ayat-30.html> (Diakses pada hari jum'at tanggal 30 Desember 2022 pukul 14.18)
- <https://tafsirweb.com/3087-surat-at-taubah-ayat-71.html> (Diakses pada hari jum'at tanggal 30 desember 2022 pukul 14.45)
- <https://www.edusaham.com/2019/02/pengertian-islamic-social-reporting-rumus-pengukuran-isr.html>, diakses pada tanggal 12 desember 2022
- Iman Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, 2005, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang. h. 110
- Intan Zoraya, dkk. 2022. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Dengan Ukuran Perusahaan (SIZE) Sebagai Variabel Moderating" *Jurnal Ilmiah Manajemen Vol 17 No. 1 April Tahun 2022.* h. 21-39
- Irman Firmansyah, *Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah : Suatu Kajian dalam Pengungkapan Laporan Tahunan Menurut Islam (Studi di Indonesia dan Malaysia)*
- K.R. Subramanyan dan John J. Wild (2010). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Sepuluh, Jakarta, Salemba Empat

- Kasmir. Analisis Laporan Keuangan. Cet.ke-Enam, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2012), h.197
- Khusnul Hidayah Wahyu Mas Wulandari “*Determinan Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Pertanian Yang Terdaftar Di ISSI*” IKONOMICA journal of Islamic economics and business Vol. 2 No. 2 tahun 2017 hal. 213
- Khusnul, Prabowo. 2013. *Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks*. Jurnal Dinamika Akuntansi. Vol. 5, No. 1, Maret 2013, pp.12-2-
- M Yusuf, “*Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Papa Perusahaan Di JIP*”2, no. 1 (2020):17.
- Manurung, Wilda Mei Rina “*Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di ISSI*” Skripsi Fakultas Ekonomi Bisnis, tahun 2020 h. 101
- Maulida, Aldehita Purnasanti, et al 2014. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). SNA 17 Mataram: Universitas Mataram.
- Meliana Gregorius Jeandry, Juliana Taher “*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia*” Jurnal Trust Riset Akuntansi Vol. 9 No. 2 tahun 2022 h. 10
- Miftahul Hasan “*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di OJK*” Jurnal E-Proceeding of Management Vol 8 No 2 April Tahun 2021 h. 1143

- Mohammad Muslich, *Manajemen Keuangan Modern Analisi, Perencanaan dan Kebijaksanaan*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2007), 51
- Muhammad Danis Baiquni “*Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia*” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* Vol. 6 No.1 tahun 2018 h. 8
- Muhammad Firdaus, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikasi*, h. 160
- Muhammad Yasir Yusuf. *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS): Teori dan Praktik*. (Depok: Kencana, 2017), h 21.
- Muri Yusuf, *Metode Kajian : Kuantitatif, Kualitatif, Kajian Gabungan*, (Jakarta : PRANADAMEDIA GROUP,2014), h. 391
- Nina Sabrina, Betri “*Pengaruh Profitabilitas serta Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Badan Usaha Sebagai Variabel Moderasi*” Vol. 3 No. 1 2018 h. 324
- Nor Hadi. *Corporate Social Responsibility*. (*Research Journal and Internasional Studies*, 12 :2011), h.2.
- Nurani , *Jurnal Kajian Syari’ah Dan Masyarakat* Vol 18, NO. 1, Juni (2018) Hal 137-150
- Nursheto Adhi, “ *Pengaruh Karakteristik badan usaha terhadap luas pengungkapan sukarela implikasinya terhadap asimetri informasi* ”*Skripsi, Fakultas Ekonomi serta Bisnis*, 2012. h. 17
- Pratini, Kadek Dian Anggreni, “*Pengaruh Struktural Modal Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*” *Skripsi Universitas Pendidikan Ganesha*, (2022). 4

- Quraish Shihab, "Tafsir Surat Al-Araf Ayat 56, "2021, tafsiqr.com (diakses tanggal 8 januari 2023)
- Rini Trisnawati, "*Analisis Pengaruh Rasio Klaim Dan Underwriting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Asuransi Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*" Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Ekuitas Bandung, (2014).
- Rohana Otman, Azlan Md Thani dan Erlane K Ghani, "*Determints of Islamic Social Reporting, Malaysia, International Business & Economics Research Journal*, Vol.9(No.4), 135-144.
- Ross Haniffa, "Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective, Indonesian Management & Accounting Research 2002, 129. Vol.1(No.2), 128-146. <https://www.4shared.com/web/preview/pdf/83rfrGZUba>. Diakses pada 5 November 2022.
- Saputra, dkk. 2022. "*Pengaruh Leverage dan Firm Size Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Perusahaan Sektor Perdagangan dan Investasi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia*". Jurnal Publikasi Manajemen Informatika. Vol 1 No. 2 Tahun 2022, h.51-64
- Saragih, A.E., dan Sembiring, Y.C.B, "*Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di BEI*". JRAK, Vol 5 No. 2 (2019):139-164
- Sayd Farook, "*Social Responsibility For Financial Institutions: Laying Down A Framework*". Jurnal Of Islamic Economics, Banking and Finance, 2019, h.70

- Sela Listiani “*Pengaruh Islamic Governance Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Perusahaan Yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index (JII)*”, Program Magister Ekonomi Syariah Pasca Sarjana (PPS) Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020) h. 19
- Sofyani, Dkk. 2012. “*Islamic Social Reporting Index Sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah (Studi Komparasi Indonesia dan Malaysia)*”. Jurnal Dinamika Akuntansi. Vol. 4 (1) Maret 2012
- Sri Haryani, Dkk. 2022. “*Indeks Saham Syariah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*” Jurnal Sinar Manajemen. Vol 9 (3) November 2022.
- Suwardjono, Teori Akuntansi : Perekayasaan Pelaporan Keuangan, (Yogyakarta: BPFE 2005).
- Syamsul Hadi, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi Dan Keuangan*,(Yogyakarta : EKONISA, 2006), H. 27
- Syofian, Siregar, 2014, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian : Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17/Sofyan Siregar*. Jakarta : Rajawali Pers, h.
- Tafsiralquran.id (diakses pada tanggal 3 januari 2023)
- Tantri Puji Rahayu and Agung Budi S., “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2010-2013,*” E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi 5, no.2 (2018): 109,
- Toto Syatori Nasehuddie, 2008, *Metode Penelitian (Sebuah Pengantar)*, Cirebon: STAIN Cirebon, h. 23

Yestina dkk “*Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas serta Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia* “  
Jurnal Menara Ilmu Vol. 13 No. 10 tahun 2019. h. 87