

**PENGARUH *PERCEIVED CREDIBILITY*, *PERCEIVED USEFULNESS*,
PERCEIVED CONVENIENCE TERHADAP *CUSTOMER DECISION*
DALAM MENGGUNAKAN *BSI MOBILE***

(Survei pada Nasabah BSI KC Palembang Demang)



Oleh :

Asri Dinanti

NIM. 1920603078

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

2023