

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Ghifari Firdaus. (Finance, part of warta ekonomi, 2022), diakses pada 01 November 2022
- Africano, Fernando. 2020. *Ekonometriks Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Rafah Press.
- Ajzen. 1987 “*Dispositional prediction of behavior in personality and sosial psychology*. In L Berkowitz (Ed), *Advances in Experimental sosial psychology*”. Newyork: Academic Press, Vol.20.
- Almalis, Mochamad Ilhaq. 2017. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Persepsi Biaya dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan PermataMobile Smartcx Pada Banak Permata di Surabaya*.
- Ambarwati, Diyan. 2019. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan GO – PAY Pada Mahasiswa STIE AUB Surakarta*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol.6 No.1.
- Arif Pribadi dan Rachmat Gunawan. 2020. *Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Internet Banking* . Jurnal Visionida, Vol.6 No.2.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press
- Berthus Yudhistira dan Ainur Rofiq. *Analisis Pengaruh Persepsi Kenyamanan, Manfaat, dan Kemudahan Terhadap Sikap Dalam Menggunakan Teknologi Mobilephone*. Universitas Brawijaya
- Daren Kusnadi dan Farid Rusdi. 2022. *Pengaruh Persepsi Kredibilitas Terhadap Keputusan Pemilihan Portal Media Daring*”. Fakultas Ilmu Komunikasi.
- Davis, Fred. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use , and User Acceptance of Information Technology*.
- Desiana, L, Mawardi, M, Gustiana S. 2016. *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas (ROE) pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2010-2015*.
- Desiana, L. 2012. *Perbandingan Kinerja Reksa Dana Saham Konvensional dengan Reksa Dana Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, Vol. 10 No. 19

- Desiana, L, E Saifullah, Lemiyana. 2016. *Analisis Market Friendly, Religius Stimuli dan Profit Sharing Terhadap Sikap Nasabah Non Muslim Bank Syariah Menggunakan Metode Structural equation Modelling (SEM)*.
- Desiana, L. 2021. *Corporate Governance dan Shariah Compliance Terhadap Financial Statement Fraud Pada Bank Umum Syariah. Journal of Accounting Science/jas*.
- Desiana, L, R Yushinta, M. Rusdi. 2020. *Peran Kecukupan Modal Atas Pengaruh Risiko Pembiayaan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas* . Jurnal Al-Qardh.
- Desiana, L. 2018. *Manajemen Keuangan Bank Syariah: Teori dan Evaluasi*.
- Desiana, L, dkk. 2023. *Financial Literacy Training To Increase Self- Capacity Students At It Izzatuna High Scholl*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Vo. 1 No. 1
- Dirwan. 2022. *Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking dari Sisi Kemudahan, Manfaat dan Kenyamanan*. Jurnal of Management & Business.
- Drs. Tjetjep Samsuri , M. Pd. *Kajian Teori, Kerangka Konsep Dan Hipotesis Dalam Penelitian*.
- Erdah Litriani dan Rudi Aryanto. 2015. *Modul Panduan Praktikum SPSS*.
- F, Africano. 2016. *Pengaruh NPF Terhadap Car Serta Dampaknya Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia*. Jurnal Ilmiah STIE Multi Data Palembang.
- F, Africano. 2020. *Ekonometrika: Teori dan Aplikai Dengan SPSS*. Rafah Press
- F, Africano. 2015. *Faktor- Faktor yang mempengaruhi Profit Distribution Managament Bank Syariah di Indonesia*.
- F, Africano. 2015. *Faktor- Faktor yang mempengaruhi Profit Distribution Managament Bank Syariah di Indonesia*.
- F, Africano. 2017. *Islamic fovernance, Investment Account holder, Profitability, Ukuran Perusahaan dan Corporate Social Responsibility Bank Umum syariah*.. Seminar Nasional teknologi Informasi, Bisnis, dan Desain.
- F, Africano. *Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Profit Distribution Managemenet Bank Syariah di Indonesia*.

- Fadlan, Abi. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking* .
- Fahrul Rozi dan Muhammad Ziyadi. 2019. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank Banten*”. Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.3 No.2.
- Ghozali, Imam. 2013. *Apikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi (Edisi Ke 7)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ifany, A. N., Walian, A, Desiana L. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Beringin Di Kota Palembang*. Jurnal Manajemen, Akuntansi Ekonomi.
- Ilham Lee Fazri dan Jayanthi Octavia. *Analisis Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Keamanan Dan Kerahasiaan Terhadap Penggunaan E – Filing*. Universitas Komputer Indonesia
- Ivan Naufaldi dan Miharni Tjokrosaputro. 2020. *Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use*. Jakarta : Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume II No. 3.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Joula J. Rogahang, dkk. 2016. *Analisis Pemberian Kredit Mikro Terhadap Peningkatan Nasabah*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba empat
- Li, Yuping. 2016. *Empirical Study of Influential Factors of Online Customers Repurchase Intention, Ibusines*.
- Moenir. 2022. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara
- Muhajirin dan Maya Panorama. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Muhyidin.id, <https://muhyidin.id/theory-of-reasoned-action/>. Diakses pada 29 Mei 2023 pukul 14.50 WIB.
- Nadlifah, Mia Ulfatun. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Sistem dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Sikap Positif Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UINSA Angkatan 2014 – 2016 Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank Syariah*. Surabaya.

- Nurhadi, dkk. 2020. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Ovan , Andika Saputra. 2020. *Aplikasi Uji Validitas dan Reabilitas*. Takalar : Yayasan Ahmar Indonesia.
- Panggabean, Gemal A. N. 2021. *Fasilitas Mobile Banking Dari Bank Syariah Indonesia*. Media Direktori Fintech Indonesia, Diakses pada 31 Oktober 2022
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta : Mediakom.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta : Mediakom.
- Putri, Azizah, dkk. 2020. *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Credibility Terhadap Keputusan Menggunakan M-Banking Dimasa Covid-19*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Budgeting, Vol.1 No. 2.
- Rachma. Wawancara, Karyawan BSI KC Palembang Demang, 05 Juni 2023
- Rahayu, Priestiani Putri. 2019. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking*. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri.
- Rahayu, Siti Kurnia, dkk. *Persepsi Kegunaan (Perceived Usefulness) Dan Persepsi Kemudahan (Perceived Ease Of Use) Atas Aplikasi Sistem Informasi Keuangan Daerah).* Majalah Ilmiah UNIKOM, Vol. 13 No. 1.
- Rahmani, Nur Ahmadi Bi. 2016. *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: Febi Unsu Press.
- Ramadhan, Reza. 2016. *Persepsi Kemudahan Penggunaan , Persepsi Kredibilitas, Dan Persepsi Harga Pada Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Di Bank Syariah Mandiri Surabaya*.
- Ramadhan, Reza. 2017. *Persepsi Kemudahan Penggunaan , Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking*. Surabaya: Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan Vol.4 No. 6 .
- Ramadhan, Reza. 2017. *Persepsi Kemudahan Penggunaan , Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan*

Mobile Banking . Surabaya : Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan
Vol.4 No. 6.

Rudi Aryanto dan E. Litriani. 2015. *Modul Panduan Praktikum SPSS*.

Salsabillah,dkk. 2022. *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Jember*. National Multidisciplinary Sciences Vol.1 No.3.

Santosa, Bobby Kurniawan. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Persepsi Kenyamanan, dan Persepsi Kecocokan Terhadap Sikap Pengguna Internet Banking*.

Saputra, Hafiz Surya. 2019. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Layanan KAI Acces di Kota Malang* . Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB.

Sugiyono, *Op. Cit*

Sugiyono. 2010. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian, Kuantitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2013 *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : CV . ANDI.

Sumanto. 2014. *Psikologi Umum* . Yogyakarta : CAPS .

Supangat, Andi. 2015. *Statistika dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik*. Jakarta : Salemba Teknika

Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasinya*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Web Bankbsi.co.id.”Diakses pada 30 Mei 2023, Pukul 20.00 WIB”

Web BSI. “<https://ir.bankbsi.co.id/> “. Diakses pada 10 Mei 2023

Widianingsih, Rini. 2017. *Implementasi Brinets Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Perceived Enjoyment Dan Computer Playfulness Sebagai*

- Variabel Moderating*“, Purwokerto: Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi, Vol. 15 No. 1.
- Widiyanti, Wiwik. 2020. *Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol.7 No. 1.
- Widyaningsih, Meilana, dkk. 2022 *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Pengetahuan Informasi Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi BSI Mobile*. Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah, Vol.1 No.2.
- Yuliana Dwi Rahmawati dan Rahmi Yuliana. 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng*. Journal of Economics and Banking, Vol.2 No.2.
- Yusuf, A Muri. 2014. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana