

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Abid Muhtarom, dkk. 2021. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan di Masa Kebiasaan baru (Studi kasus PT Ladang Hijau Kecamatan Tikung Kabupaten Lamongan)*". Jurnal Penelitian Manajemen Terapan Vol.6 No. 2.
- Afdy Rasyid Ikhprastyo,dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Edukasi Ekobis Vol. 6 No. 3.
- Airindah Nitis Kinasih dan Djawoto. 2021. *Pengaruh kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kualitas Produk Interior Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Ali, Zainuddin.*Hukum Asuransi Syariah*. 2008. Jakarta: Sinar Grafika.
- Badu, Nur Milawati Saptri. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Global Motor Gorotalo*. Jurnal Manajemen Bisnis Syariah Vol. 4 No. 1.
- Budianto, Erwin. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada AJB BumiPutera*. Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan Vol. 8 No. 2.
- Daniel I Nyoman Renatha Cardia, dkk. 2019. *Pengaruh kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Manajemen Vol. 8 No. 11.
- Desiana, L, Mawardi, M, Gustiana S. 2016. *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas (ROE) pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2010-2015*.
- Desiana, L. 2012. *Perbandingan Kinerja Reksa Dana Saham Konvensional dengan Reksa Dana Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, Vol. 10 No. 19
- Desiana, L, E Saifullah, Lemiyana. 2016. *Analisis Market Friendly, Religius Stimuli dan Profit Sharing Terhadap Sikap Nasabah Non Muslim Bank Syariah Menggunakan Metode Structural equation Modelling (SEM)*.

- Desiana, L. 2021. *Corporate Governance dan Syariah Compliance Terhadap Financial Statement Fraud Pada Bank Umum Syariah. Journal of Accounting Science/jas.*
- Desiana, L, R Yushinta, M. Rusdi. 2020. *Peran Kecukupan Modal Atas Pengaruh Risiko Pembiayaan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas . Jurnal Al-Qardh.*
- Desiana, L. 2018. *Manajemen Keuangan Bank Syariah: Teori dan Evaluasi.*
- Desiana, L, dkk. 2023. *Financial Literacy Training To Increase Self- Capacity Students At It Izzatuna High Scholl. Jurnal Pengabdian Masyarakat Vo. 1 No. 1*
- Engel, J. F. Blackwell dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Edisi keenam ,jilid II.* Jakarta: Binarupa Aksara.
- F, Africano. 2016. *Pengaruh NPF Terhadap Car Serta Dampaknya Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia.* Jurnal Ilmiah STIE Multi Data Palembang.
- F, Africano. 2020. *Ekonometrika: Teori dan Aplikai Dengan SPSS.* Rafah Press
- F, Africano. 2015. *Faktor- Faktor yang mempengaruhi Profit Distribution Managament Bank Syariah di Indonesia.*
- F, Africano. 2017. *Islamic fovernance, Investment Account holder, Profitability, Ukuran Perusahaan dan Corporate Social Responsibility Bank Umum syariah..* Seminar Nasional teknologi Informasi, Bisnis, dan Desain.
- F, Africano. *Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Profit Distribution Managemenet Bank Syariah di Indonesia.*
- Fitrah Eiba & Zulkarnain. 2017. *Pengaruh Kualitas pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah pada PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) di kota Pekanbaru.* Jurnal Tepak Manajemen Bisnis Vol.9 No. 3.
- Ghozali. 2016. *SPSS Edisi 8.* Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hasan, Nurul Ichsan, M. A. 2014. *Pengantar Asuransi Syariah.* Tangerang Selatan : Gaung Persada Press Group.
- Iqbal hasan, M.M. 2003. *Pokok-Pokok materi statistic 1.* Jakarta: PT. Bumi Aksar.

- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan amstron. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1 dan 2 edisi 12*. Jakarta: Eirlangga
- Kuspriyono, T. 2016. *Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung (studi pada mahasiswa/i Universitas Gunadarma*. Jurnal Komunikasi , Vol 7.
- Listyawati, Indri Hasturi. 2016. *Peran Penting Promosi dan Desain Produk dalam Membangun Minat Beli Konsumen*. Jurnal JBMA Vol.3, No. 1.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat.2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moch Soleh dan Dewi Urip Wahyuni. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Ooredoo*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Monica, Aulias. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah di PT Prudential Syariah Binjai*.
- Muhammad Ajib, Lc., M.A. 2019. *Asuransi Syariah*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing.
- Murtadho, Ali. 2012. *Menuju Lembaga Keuangan yang Islami dan Dinamis*. Semarang : Rafi Sarana Perkasa.
- Nasution , M. N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu* . Jakarta : PT. GHlmlia Indonesia.
- Ni Luh Putu Yasintha, dkk. 2020. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Teradap Minat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Allianz Life Genteng Biru Agency*”. Values Vol.1
- Nurhadi,dkk. 2020. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nurmin Arianto, Sabta Ad Difa. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property*. Jurnal Disrupsi Bisnis Vol. 3 No. 2.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

- Saputri, Nining. 2022. *Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Matasirih Menjadi Nasabah Asuransi Syariah*. Banjarmasin : UIN Antasari Banjarmasin.
- Setyobudi. 2014. *Konsumen dan pelayanan Prima*, (Yogyakarta: Gava Media).
- Sirhan Fikri, dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No.1.
- Sondakh, Conny. 2014. *Kualitas Layanan, Citra Merek dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan (studi pada nasabah taplus BNI cabang Manado*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen , Vol.3.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2 Seri Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : Ust Press Yogyakarta.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Umar, Husein. 2002. *Metodelogi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran. Edisi II*. Jakarta: PT. Gramedia.
- V. Wiranta Sujarweni. 2014. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Widyaningrum, Ika Devi. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal STIE Ekonomi, Vol.20 No.20
- Wigati, Sri. 2011. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Maliyah, Vol. 01, No. 01
- Yasin, Hanifa dan Muhammad Fakhru Rizky NST. 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan*. Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 14, No. 02.
- Yulianti, Lili. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Cabang Bandung*. Bandung: Universitas Telkom

Yutinus Riyan Adiputra dan Imroatul Khasanah. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa*. Diponegoro Journal Of Management Vol.5 No.2.

Zenia Perwitasari dan Agus Hermani. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Teh Botol Sosro*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol 7 No. 3.