

## DAFTAR PUSTAKA

- Adesy, Fordebi. 2016. *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Ed. 1, Cet. 1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Al-Qur'an Surat Al-Israa (17) ayat 84. Al-Qur'an dan Terjemahan. 2014. Bandung: CV Penerbit Diponegoro
- Al-Qur'an Surat An-Nissa (4) ayat 29. Al-Qur'an dan Terjemahan. 2014. Bandung: CV Penerbit Diponegoro
- Al-Qur'an Surat An-Nissa (4) ayat 58. Al-Qur'an dan Terjemahan. 2014. Bandung: CV Penerbit Diponegoro
- Ar-Rifa'i, Muhammad Nasib. 2012. *Kemudahan dari Allah: Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir, Jilid 4*, Jakarta: Gema Insani Press
- Asra, Abuzar dan Achamd Prasetyo. 2015. *Pengambilan Sampel Dalam Penelitian Survei* Cetakan 1. Jakarta: Rajawali.
- DetikNews. <https://news.detik.com/adv-nhl-deticom/d-3980523/aplikasi-mobile-jt-express-baru-teta-p-dilengkapi-fitur-tracking>, diakses tanggal 14 Mei 2023
- Diamonalisa, Nunung Nurhayati, dan Dani Rahman. 2022. *Mengolah Data Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Diasari dan Utomo. 2016. Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Surabaya. (Vol. 5, No. 12)
- Evriani, Intan dan Yusup Rachmat Hidayat. 2021. Pengaruh Sistem Pelacakan Online dan Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus J&T Express Kota Baru Bekasi), *Jurnal Manajemen Logistik*. (Vol. 1, No. 1)
- Fadillah, Nur. 2015. Menumbuhkan Jiwa Enterpreneurship Muslim Yang Sukses. *Jurnal: EKSIS*. (Vol. 10. No.1)
- Fihartini, Yuniarti dan Kabul Prasetyo. 2017. Pengaruh Dimensi Kualitas

- Layanan Sistem Pelacakan *Online (Web Trace and Tracking)* Terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. (Vol. 13, No. 3)
- Fure, Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*. (Vol. 1, No. 3).
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 17, Cetakan Kelima*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Ce. 2018. *Mahir Menguasai SPSS: Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistik 25*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hadis Ahmad, Abu Daud, Tirmidzi dan Ibnu Majah. Petunjuk dalam Menyikapi Harga. Ghayatul Marom (323)
- Hardi, Humaida, Sri Reski Handayani dan Sudirman. 2022. Pengaruh Penentuan Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Ojek Online Grab Di Kota Parepare, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. (Vol.3, No.2)
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Kuningan: Hidayatul Quran.
- Hidayat, Rachmat. 2014. Sistem Informasi Ekspedisi Barang Dengan Metode E-CRM Untuk meningkatkan Pelayanan pelanggan, *Jurnal SISFOTEK Global*. (Vol. 4, No. 2)
- Indrasari. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- J&T Express’. <https://www.jntexpress.com>, diakses tanggal 14 Mei 2023
- Julianti, Ahmad dan Vikri Ganjar. 2022. Penerapan Pelayanan Islami Pada Customer Service di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Purwakarta Gandanegara. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah*. (Vol.2, No.1)
- Karima, Dwi. “J&T Mengecewakan! Paket Tertahan di Gudang Palembang Selama 3 hari”, tersedia di: <http://mediakonsumen.com/2019/10/29/surat-pembaca/jt-mengecewakan-paket-tertahan-di-gudang-palembang-selama-3-hari>, diakses tanggal: 8 November 2022
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran, Jilid I Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gay Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasih, Nining. 2022. Pengaruh Sistem Pelacakan Berbasis Website, Kualitas Layanan Logistik dan Penanganan Komplain Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada JNE di Kabupaten Majalengka). *Jurnal Akuntansi dan Sistem Informasi*. (Vol.3, No.2)
- Mawarni, Oktaviana Dwi. 2022. Pengaruh Fasilitas Sistem Pelacakan Online, Ketepatan Waktu Pengiriman, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express(Studi Pada J&T Express Cabang Kota Karanganyar), *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. (Vol. 10, No. 1)
- Misbahun, Iqbal Hasan. 2014. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Nyayu S.M., M. Rusydi dan Peny C.A. 2020. Analisis *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Gojek Pada Mahasiswa di Kota Palembang. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol.10 (2):169-180
- Pahlevi, R. J&T, Perusahaan Logistik Dengan Volume Pengiriman Terbesar Di Indonesia. KataData Databoks, tersedia di:<http://Databoks.Katadata.Co.Id>.diakses tanggal : 26 Juli 2023
- Payadna, I Putu Ade Andrean dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statiska Dengan SPSS*. Jakarta:Deepublish.
- Prasetyo, Febri Ady. "J&T Express", tersedia di:<https://www.tribunnews.wiki.com/amp/2021/02/08/jt-express>, diakses tanggal 14 Mei 2023
- Putranto, Agung Tri. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penetapan Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Convenience Store 7-Eleven,

*Jurnal Disrupsi Bisnis.* (Vol. 2 No.1)

- Qardawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: GIP.
- Rahmat, Pupu Saeful. 2019. Fenomena Cara Belanja Online Shop Di Kalangan Mahasiswa, *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi.* (Vol. 16, No.1)
- Santoso, Singgih. 2012. *Aplikasi SPSS Pada Statistik Parametrik*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sudaryono. 2019. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Method.* Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sudrajat, Enang, dkk. 2007. *Syamil Qur'an*, Bogor: Departemen Lajah Pentashshih Al-Qur'an
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*. Jakarta: Reneka Cipta.
- Sukisno dan Winda. 2017. Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Tracking Acuan Quality Departemen Brushing Berbasis Web Di PT. Indothaicen Textile Industry”, *Journal of Informatics Engineering.* (Vol 5, No.1)
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam Sebuah Pendektaan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Supriadi, Imam. 2020. *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Syofian, Suzuki, Timor Setiyaningsih dan Nur Syamsiah. 2015. Otonomi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web. *Jurnal Ftumj.*
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana.
- Statshow. Tersedia di: [Http://www.statshow.com](http://www.statshow.com). diakses pada tanggal: 4 November 2022

- Taufik. 2018. “Memakan Harta Secara Batil (Perspektif Surat An-Nisa: 29 dan At-Taubah: 34)”. *Jurnal Ilmiah Syariah*. (Vol. 17 No. 2)
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Manajemen Meningkatkan Layanan Prima*. Jakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tri, Elistya dan Nayu A.P. 2019. Penggunaan Metode *Technology Acceptance Model* (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (*Application Of Logistic and Supply Telkom Akses*)”, *Accounting Information System and Information Technology Business Enterprise*. (Vol. 04, No. 02)
- Veithzal Rivai Zainal, dkk. 2017. *Islamic Marketing Management: mengembangkan bisnis dengan hijrah ke pemasaran islami mengikuti praktik rasulullah saw*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Website SPSS Indonesia, “Cara Melakukan Uji Linearitas dengan Program SPSS”, last modified 2014, <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-linearitas-denganprogram-spss>, di- akses tanggal 14 Mei 2023
- Widi, Shilvin. Sederet Jasa Ekspedisi Belanja Online Favorit Konsumen Indonesia, tersedia di: <https://dataindonesia.id/digital/detail/sederet-jasa-ekspedisi-belanja-online-favorit-konsumen-indonesia>, diakses tanggal: 15 Februari 2023
- Yudizwara, Melati. “Mengenal JNT:Sejarah Singkat dan Keistimewaan Layanannya”, tersedia di:<https://everpro.id/blog/jnt/>,diakses tanggal 14 Mei 2023