

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Alfaridzi, I. (2019). Trend Jual Beli Online Melalui Situs Resmi Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Skripsi*, 48.
- Al-Hilwa, H. (2021). Status Uang Muka Pada Pembiayaan Jual Beli Mobil Berdasarkan Hukum Islam Dan Hukum Positifdi Citifin Multifinance Syariah. *Skripsi Uin Syarif Hidayatullah*.
- Alhisab. (2021). Sewa Menyewa Berbasis Panjar Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Anwar, S. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Palembang: Rafah Press.
- Anwar, S. (2007). *Hukum Perjanjian Syariah, Studi Tentang Teori Akad Dalam Fiqh Muamalat*. Jakarta: Pt. Grafindo Persada.
- Arifin, & Zainal. (2012). *Metode Dan Paradigma Baru (Pendidikan Penelitian)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- As'ad, A. (1979). *Terjemahan Fathul Mu'in*. Kudus: Menara Kudus.
- Aswin, A. (2019). Analisis Pengaruh Biaya Promosi Dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Properti Di Daerah Lampung . *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan Vol.3* .
- Aziz, A., & Azzam, M. (2010). *Muamalat (Sistem Transaksi Dalam Islam)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dedi, B. (2023, Juli 27). Pembeli Di Showroom Mobil Bekas Bellras Kota Palembang. (Peneliti, Interviewer)
- Djuwaini, D. (2008). *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dr. Nursapia Harahap, M. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Dr. Wahidmurni, M. (2017). *Pemaparan Metode Kualitatif*. Malang: Uin Maulana Malik Ibrahim.
- Effendy, A. A. (2019). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys. *Jurnal Ilmiah Feasible : Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi Vol. 1 No.1*, 86.

- Fathoni, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Mobil Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Showroom Mobil Modern Motor Bandar Lampung). *Skripsi*, 42.
- Fauziah, I. Y., & Riyadi, A. K. (2021). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Ghazali, A. R., Ihsan, G., & Shidiq, S. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Hadiriyanto, B. (2022, September 09). Wawancara Prasurvey Penelitian . (Peneliti, Interviewer)
- Hadiriyanto, B. (2023, Juli 30). Pemilik Showroom Bellras Kota Palembang. (Peneliti, Interviewer)
- Hadiriyanto, B. (2023, Juli 26). Pemilik Showroom Mobil Bekas Bellras Kota Palembang. (Peneliti, Interviewer)
- Handayani, L. (2018). Nilai - Nilai Ekonomi Dan Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah El- Iqtishod*, 16.
- Haroen, N. (2000). *Fiqh Mua'malah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Hasan, M. A. (2013). *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: Pt. Grafindo Persada.
- Humanika. (2021). Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum. *Jurnal Ekonomi Syariah Vol.21*, 17.
- Indriyani, L. A., & Sulistiana, T. (2021). Analisis Uang Muka Dalam Akad Murabahah Pada Kredit Pemilikan Rumah. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Vol.06*, 59.
- Ismail, S. H. (2021). Sewa Menyewa Berbasis Panjar Dalam Perspektif Ekonomi Islam . *Al- Hisab*, 71.
- J.Moleong, L. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt. Remaja Rosyada.
- Jailani, M. S. (2020). Membangun Kepercayaan Data Dalam Penelitian Kualitatif. *Primary Education Jurnal* , 21.
- Kbbi.Lectur. (18, November 2022). *Pengertian Mobil Bekas*. Retrieved From [Http://Tafsirweb.Com/7403-Quran-Surat-Ar-Rum-Ayat-39.Html](http://Tafsirweb.Com/7403-Quran-Surat-Ar-Rum-Ayat-39.Html),
- Khasanah, U. (2018). Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Penetapan Harga Cabai Di Pasar Plaza Bandarjaya. *Skripsi Iain Metro* , 22.

- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Maharani, D. (2018). Ekonomi Islam : Solusi Terhadap Masalah Sosial-Ekonomi . *Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 23-25.
- Maros, F., Elitear, J., Tambunan , A., & Koto , E. (2016). *Penelitian Lapangan (Field Research)*.
- Mas'adi, G. A. (2002). *Fiqh Muamalah Konseptual* . Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Mujahidin, A. (2020). Analisis Terhadap Aspek Moral Pelaku Bisnis. *Etika Bisnis Dalam Islam*, 21.
- Murcitaningrum, S. (2013). *Metode Penelitian Ekonomi Islam* . Bandar Lampung: Ta'lim Press.
- Mursal. (2015). Implementasi Prinsip - Prinsip Ekonomi Syariah. *Jurnal Unsyiah Sumatera Barat*.
- Muslich, A. W. (2015). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Ramdhani, N. A., Akib, H., Baharuddin, A., Aslinda, A., & Guntur, M. (2022). Pengaruh Kebijakan Uang Muka (Down Payment) Terhadap Tingkat Volume Penjualan Kredit Sepeda Motor Di Pt. Pegadaian. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 64.
- Ri, D. A. (2023, Maret 17). *Alqur'an Dan Terjemahannya*. Retrieved From Merdeka Qur'an: <https://www.merdeka.com/qur'an/an-nisa/ayat-29>
- Rusyd, I. (2016). *Terjemahan Bidayatul Mujtahid Diterjemahan Oleh Abdurrahman*. Semarang: Bidayatul Mujtahid.
- Saleh, S. (N.D.). *Penelitian Kualitatif Teori Dan Aplikasi*. Surabaya: Puslit Ikip Surabaya.
- Samsu, S. (2013). Analisis Pengakuan Dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan Psak . No. 23 Pada Pt. Misa Utara Manado. *Jurnal Emba*.
- Saryono. (2007). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke Metode*. Jakarta: Pt. Grafindo Persada.
- Shobirin. (2015). Jual Beli Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 15.

- Sianipar, M. (2017). Tinjauan Hukum Atas Kekuatan Uang Panjar Dalam Perjanjian Jual Beli Tanah. *Skripsi*, 38.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan Rnd* . Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, B. (2023, July 29). Pembeli Di Showroom Mobil Bekas Bellras Kota Palembang. (Peneliti, Interviewer)
- Sulaiman, M. Z. (2022). Parameter Bagi Pembelian Emas Dalam Talian Secara Kaedah Kunci Harga (Lock Price) . *Journal Of Fatwa Management And Resecarch Jurnal Pengurusan Dan Penyelidikan Fatwa*, 188.
- Swastha, B. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Bpfe.
- Syafe'i, R. (2010). *Fiqh Muamalah*. Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- Tanzeh, A., & Suyetno. (2012). Dasar - Dasar Penelitian. *Elkaf*, 17.
- Taufiq, A. (2023, Juni 30). Pembeli Di Showrrom Bellras Kota Palembang. (Peneliti, Interviewer)
- Usman, F. (2016). Efektivitas Penggunaan Media Online Sebagai Sarana Dakwah. *Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam (Al-Tsiqah)*, 4.
- Wati Susilawati, M. (2017). Jual Beli Dalam Konteks Kekinian . *Jurnal Ekonomi Islam Volume 8*.
- Web, T. (31, Oktober 2022). Retrieved From [Http://Tafsirweb.Com/7403-Quran-Surat-Ar-Rum-Ayat-39.Html](http://Tafsirweb.Com/7403-Quran-Surat-Ar-Rum-Ayat-39.Html),
- Yasa, A. A. (2015). Pengaruh Pembebanan Suku Bunga Dan Uang Muka Terhadap Volume Penjualan Angsuran Motor Suzuki Di Ud Japan Motor Singaraja Periode 2010-2014. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha Vol 5 No.1*, 4.
- Zulaihi, W. (2011). *Fiqih Islam Wa Adiallatuhu Jilid 5*. Jakarta: Gema Insani.