

## DAFTAR PUSTAKA

- Ari Wahyudi Hertanto, *Aspek-Aspek Hukum Lembaga Distributor dan Keagenan*, jurnal hukum & pembangunan 37 (3), 2017.
- Departemen Agama RI, *Al-quran dan terjemahannya* (Bandung : Jabal, 2010).
- Departemen Agama RI, *Al-quran dan terjemahannya* ( Surabaya : Duta ilmu, 2005).
- Dimas HW dkk, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi pada Batik Diajeng Solo)*, Jurnal Administrasi Bisnis, vol 9, (1), 2015.
- Eriza Yolanda Maldina, *Staregi pemasaran islam dalam meningkatkan penjualan pada butik Calista*, fakultas ekonomi dan bisnis islam, universitas islam negeri raden fatah Palembang, 2016.
- Ezra Ridel Moniung, *Perjanjian Keagenan Dan Distributor Dalam Perspektif Hukum Perdata*, Lex Privatum, Vol.III (1), 2015.
- Fatkhur Rohaman Albanjari, *Strategi Pemasaran Syariah dalam upaya meningkatkan penjuala (Studi pada Ud.Sari Murni/Jenang tradisional lasimun kecamatan Boyolagu kavupaten Tulungagung)*, fakultas agama islam universitas Muhammadiyah ponorogo, 2021.
- Hemawan Kartaya & Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006), cet. Ke-3.
- Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*, ( Jakarta : Kencana 2013).
- KBBI Daring, Agen, diakses melalui <https://kbbi.web.id/agen> , (diakses Pada hari Kamis 9 februari 2023 pukul 21.03 WIB).
- KBBI Daring, Pasar, <https://kbbi.web.id/pasar>, (diakses pada hari rabu 8 februari 2023 pukul 10.50 WIB).
- KBBI Daring, Penjualan, <https://kbbi.lektur.id/penjualan> , (diakses pada hari rabu 8 februari 2023 pukul 11.28 WIB).
- KBBI Daring, Strategi, <https://kbbi.web.id/strategi>, (diakses Pada hari rabu 8 februari 2023 pukul 10.38 WIB).
- KBBI Daring, Syariat, <https://kbbi.web.id/syariat>, (diakses pada hari rabu 8 februari 2023 pukul 11.14 WIB).
- Kotler Philip, Keller Kevil Lane, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga 2008).

- Lailatul Munawaroh dkk, *Strategi pemasaran Syariah dalam upaya meningkatkan penjualan produk pada toko Jelutih Pratama (JP) Mart kelurahan durian luncuk kecamatan batin XXIV Kabupaten Batanghari*, universitas islam negri sultan Saifuddin Jambi, 2022.
- Mahilda Anastasia Putri dan Renny Oktafia, *Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Daya Saing UKMK Kerupuk Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo*, Fakultas agama islam, universitas Muhammadiyah sidoarjo, 2021.
- Malau Herman, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung : Alfabeta 2018).
- Mardia, et all., *Strategi Pemasaran*, (Medan: Yayasan kita menulis, 2021), cet ke1.
- Menteri Perdagangan Republik Indonesia, *Perikatan Untuk Pendistribusian Barang Oleh Distributor Atau Agen., no.24*, tahun 2021.
- Moh Nazir, *Metode Penelitian* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011).
- Moh rusdi, “*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya*”, Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Vol.6 (2) 2019.
- Moleong LJ, *Metodologi Kualitatif* ( Bandung : Remaja Rosdakarya, 2014).
- Muhammad IDP et al.,*Perlindungan hukum terhadap keberadaan agen tunggal pemegang merek di indonesia ditinjau dari kitab undang-undang hukum perdata, private law 2* (4), 2014.
- Niken ANR & Hery S, *Analisis Strategi Pemasaran Es Krim Khas Kota Blitar Es Drop Di Makam Bung Karno*, Jurnal Translitera, (4), 2016.
- Nurul Huda et al, *Pemasaran Syariah*, (Jakarta : PT Kharisma putra utama 2017).
- Nurul M dan Eriza YM, *strategi pemasaran islami dalam meningkatkan penjualan pada butik Calista*, jurnal on Islamic economic, vol 3, (1), juni 2017.
- Parakkasi Idis, *Pemasaran Syariah Era Digital*, (Bogor : lindan bestari 2020).
- Rangkuti Freddy, *analisis swot Teknik membedah kasus bisnis*, (Jakarta : PT Gramedia pustaka utama, 1997), Cet, ke-2.
- Reza Fahma & Agus Eko Sujianto, *Strategi Bauran Pemasaran Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Batik Liris Manis Tulungagung*, Jurnal Cakrawala Ilmiah Vol.1, (8), April 2022.
- Sugiono, *Metode Penelitian*, ( Alfabeta, Bandung : 2022).

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*, ( Alfabeta, Bandung : 2021).

Widia Resti Ayu, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo*, IAIN Ponorogo, 2020, t.d.

**Narasumber :**

Bapak Aang, penjual keliling (Karyawan), wawancara, tanggal 13 juni 2023.

Eni, pemilik agen es krim Miami, obsrvasi dan wawancara, tanggal 12 juni 2023.

Ferdy, penjual keliling (Karyawan), wawancara, tanggal 13 juni 2023.

Lily, konsumen, wawancara, tanggal 13 juni 2023.

Observasi awal, pada agen es krim Miami, 11 September 2022.

Observasi dan dokumentasi, Agen es krim Miami di karya jaya, tanggal 12 juni 2023.

Yati, konsumen, wawancara, tanggal 13 juni 2023.