

DAFTAR PUSTAKA

- Ang Swat Lin Lindawati ,Marsella Eka Puspita(2015),“ *Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan,*” Jurnal Akuntansi Multiparadigma, Volume 6, Nomor 1, April 2015, Hlm. 157-174
- Aziz Septiantin,”*Pengaruh Return On Asset dan Non Performing Financing Terhadap Tingkat Likuditas Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Peridode 2017-2020*”, Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya. Vol.01 No.02(2022)
- Aziz Septiantin, ridwansah, helisia krisdayanti,”*Analisis variabel makro ekonomi terhadap Pembiyayan bermasalah padaBPRS di Indonesia periode 2014-2021*”, I-ECONOMICS:A Research Journal on Islamic Economics. Vol.8 No 2 Desember 2022
- Diah Novita Amalia and Daljono, ”*PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN TERKAIT EMISI GAS RUMAH KACA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018)*”, Diponegoro Journal of Accounting, 10 (1).40 (2021), 1–11 <<http://ejournal-S1.undip.ac.id/index.php/accounting>>.
- Desita Riyanta Mitra Karina and Iwan Setiadi, “*Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi*”, Jurnal Riset AkuntansiMercu Buana, 6.1 (2020), 37
- Dewi, N.K.Y.W., and Darma, G.S. (2019). *Strategi Investasi & Manajemen Resiko Rumah Sakit Swasta di Bali*, Jurnal Manajemen & Bisnis, 16 (2):110-127.
- Drapper, N. Smith, H. (1992) *Analisis regresi terapan*. Jakarta: GramediaPustaa Utama

- Dwi Ratmono Winarti, Monika Sagala," *Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Sarana Legitimasi: Dampaknya TerhadapTingkat Agresivitas Pajak,*" Jurnal Nominal / Volume Iv Nomor 2 / Tahun 2015.
- Dwi Suhartini, Ira Megasyara (2016)," *Pengaruh corporate social responsibility disclosure Terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan sektorpertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 20122016*",Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Vol. 21 No.2
- Evelyn Stacia, "*Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Di Sektor Pertambangan*", 2013, 81–90.
- Fadilla Cahyaningtyas (2018)," *Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Lembaga Keuangan yang Terdaftar di BEI*", Journal of Economics, Business, and Government Challenges, Vol. 1 No. 1 (2018) 10-21
- Fariz achmad (2018)," *Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan Dengan profitabilitas sebagai variabel moderating (studi pada perusahaan pertambangan di bei)*",Jurnal Nominal Vol. 1 No. 1.
- Fombrun,C. J. L. J. Ponzi dan W. Newburry. 2015 *stakeholder tracking and analysis:the RepTrak system for measuring corporate reputation.corporate reputation riview* 18(1):3-24
- Foote, J., N. Graffney, dan J.R Evans. 2010. *Corporate sosial responsibility: implication for Performance excellence*. Total quality management 21(8):799-812
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. badanPenerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam (2011). *Aplikasi Analisis Multivariasi Dengan Program SPSS.Ed 6*. Semarang: Badan Penerbit Univeristas Diponegoro
- Gujarati, (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.

- Hidayatullah Syarif, “ *Statistik Deskriptif*”, Jakarta:Salemba Teknika, 2005, hlm 7.
- Hikmah, N., Chairina., & Rahmayanti, D. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Governance dalam Laporan Tahunan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Simposium Nasional Akuntansi XIV, pp.1-3.
- Indah Shafirah Pratama, Dwi Risma Deviyanti (2022),” *Pengaruh pengungkapan corporate Social responsibility terhadap institutional ownership pada perusahaan high-profile yang listing di Bursa efek Indonesia*”, INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen Volume. 18 Issue 3 (2022) Pages 540-550
- Imam Ghozali.(2016),” *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program IBM SPSS 23*”, Edisi 8 Cetak ke VII. Badan penerbit Universitas Diponegoro
- Imam Ghozali, 107.
- Joko Rizkie Widokarti, “*Masalah Dasar Pengelolaan Corporate SocialResponsibility (Csr) Di Indonesia*”, 1–25.
- Kenneth Davin H, Jonnardi, “*Audit Delay: Firm Size, Solvability, AndProfitability*”, Jurnal Paradigma Akuntansi, 3.2 (2021), 757
- Kezia Abigail Tarmadi Putri dan Liongicasia Mardenia/ Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi, 14 (2) 2019, 156-169
- Kezia Abigail Tarmadi Putri,Liongicasia Mardenia,“ *Pengaruh Gcg, Csr, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*”, Jurnal ILMIAH WAHANA AKUNTANSI Vol 14 (2) 2019, 156-169
[169Http://Journal.Unj/Unj/Index.Php/Wahana-Akuntansi](http://Journal.Unj/Unj/Index.Php/Wahana-Akuntansi)
- Kezia Abigail Tarmadi Putri Liongicasia Mardenia (2019),” *Pengaruh Gcg, Csr, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*”, Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi Vol 14 (2) 2019, 156-169

- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 157–174.
- Lesmana, Y dan J. Tarigan. 2014. “*Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik dari Sisi Asset Management Ratios*”. *Business Accounting Review*. Vol. 2, No. 1, hlm 101–110
- Manangar Julianto Panjaitan, “*Pengaruh Tanggungjawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Dan Moderating (Studi Empris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei)*”, *Jurnal Tekun*, 6.1 (2015), 54–81
- Muhammad Nur Utomo, *Ramah Lingkungan Dan Nilai Perusahaan*, (Surabaya: Cv.Jakad Publishing Surabaya, 2019). Hal. 53.
- Muthia Harnida, “*Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Penilaian Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*”, *Al-KALAM JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 4.2 (2017), 78
- Meita Wahyu Rindawati (2015),” *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr)*”, *jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 4 No. 6 (2015)
- Mohamad Nur Utomo, *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*, (Surabaya: CV.Jakad. Publishing, 2019). Hal, 38
- Nia Hardiyanti, “*Analisis Pengaruh Inside Owner. Leverage, Profitabilitas, Firm Size Dan Dividen Ratio Terhadap Nilai Perusahaan*”, *Skripsi Universitas Negeri Semarang*, 2012, 1–100.
- Nida Khoirun Nahda Labibah Nida, “*Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Mediasi*”, *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4.11 (2022), 5124–

31<<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i11.1797>.

- Nur Afifah (2021),”*pengaruh corporate social responsibility (csr) dan reputasi perusahaan Terhadap nilai perusahaan*”,*Ekuitas:Jurnal Ekonomi dan Keuangan*,Volume 5, Nomor 3, september 2021:346-364.
- Nur Afifah, Sri Wibawani Wahyuning Astuti, and Dwi Irawan, “*PengaruhCorporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*”, *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5.3 (2021), 346–64
- Nurlela, Rika dan Ishlahuddin. 2018. “*Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating*”. Makalah Disampaikan dalam Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak.
- Rival Rohmawan, Yeni Oktaviani, and Pitri Yandri, “*Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*”, *Al-Bank: Journal Of Islamic Banking and Finance*, 1.2 (2021), 157
- R Rosyada, “*Return Saham Di Tinjau Dari Profitabilitas*”, *I-Finance: A Research Journal on Islamic ...*, 08.02 (2022), 186–200
<<http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/I-Finance/article/view/14771%0Ahttp://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/I-Finance/article/download/14771/5573>>.
- Singgih Santoso (2012). *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Sugiyono,” *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*”, Bandung: Alfabeta, Cv (2017)9
- Supriono, “*Pengaruh Arus Kas Operasi Tingkat Hutang Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Persistensi Laba Dengan Book Tax Defferences Sebagai Variabel Moderating*”, *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika*, 9.1 (2021), 58–67.
- Suryani, Hendryandi,” *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*”, Jakarta

Prenadamedia Group, 2018 hlm109

Syofian Siregar,” *Statistik Parameter Untuk Penelitian Kuantitatif*”, Jakarta. Bumi Aksara, 2016. Hlm 30

T. Romi Marnelly,“ *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): TinjauanTeori dan Praktek di Indonesia*”, JURNAL APLIKASI BISNIS Vol. 2 No. 2, April 2012

Tantri Yanuar Rahmat Syah,“ *Perbedaan Pengaruh Citra Merek Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Di Pasar Bisnis*”, Jurnal Ekonomi, Volume 4 Nomor 2, November 2013

Wahit Sulaiman, *Analisis Regresi Menggunakan SPSS Contoh Kasus dan Pemecahannya*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005, hlm.86

<https://IDX.co.id>