

**ANALISIS STRATEGI DIGITAL FUNDRAISING TERHADAP
OPTIMALISASI PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT, INFAK DAN
SEDEKAH DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN
MUZAKKI (STUDI KASUS PADA BAZNAS PROVINSI
SUMATERA SELATAN)**



**Oleh:
RIZKY RAMADHAN
NIM. 1930604093**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
2023**