

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Iffatul Auliyaa'. *Optimalisasi Penghimpunan dan Pendistribusian Zakat yang Memberdayakan di Yayasan Dana Sosial Al-Falah (YDSF)*. Surabaya : Skripsi UIN Sunan Ampel, 2014.
- Al-Qardawi, Yusuf. *Fiqhuz Al-Azakah* (Terj. Salman Harun, Hukum Zakat), (Jakarta: PT. Pustaka Litera Antar Nusa, 2011).
- Aminah, Siti Chaniago, *Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat*, *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 12, No.1, Juni 2014.
- Amarodin, Muchamat. "Modernisasi Penghimpunan Dana Zakat Di Era Industri 4.0 (Upaya Strategis Dalam Optimalisasi Potensi Dana Zakat Di Indonesia)" dalam *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)*, Volume. 07 No. 01., (2020).
- Anggito, Albi dan John Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: cv Jejak, 2018).
- Ashfahani, Abu Qasim. *Al-Mufradat Alfazh Al-Qur'an* (Terjemahan Ahmad Zaini Dahlan). Depok: Khazanah Fawa'id.
- Barkah, Qodariah dkk. *Fikih Zakat, Sedekah dan Wakaf*, Jakarta : Prenadamedia Group, 2020.
- Bharata. Wira. "Peran Layanan Jasa Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Daya Saing pada Bisnis Startup (Studi pada Kaldera Trail and Jeep Adventure Malang)", dalam *jurnal Al Tijarah*, Vol. 2, No. 2.,(2016).
- Fadlan, Abi dan Rizki Yudhi Dewantara. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking*, dalam *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 62, No. 1, (2018).
- Fauziah. "Kebijakan Fundraising Zakat, Infak, dan Sedekah melalui Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus Baznas Provinsi Sumatera Utara)", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam (JIMPAI)*, Vol. 1 No. 3, November 2021. Hal. 1-15.

- Furqon, Muhammad. “Strategi LAZIS Nahdlatul Ulama dalam Memberdayakan Ekonomi Masyarakat”, (Skripsi S1 Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2012).
- Guffar, M Harahap, Strategi Fundraising Wakaf di Badan Wakaf Pondok Pesantren Mawaridussalam, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. IV No.2, Desember 2019.
- Hadziq, M. Fuad. “Fiqih Zakat, Infaq, dan Sedekah” (Modul 1), <http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/EKSA4306-MI.pdf>. hlm.17
(diakses pada 13 Oktober 2022, pukul 20.20).
- Hakim, Rahmad. “Manajemen Zakat : Histori, Konsepsi dan Implementasi”, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2020).
- Huda, Miftahul, “Pengelolaan Wakaf dalam Perspektif Fundraising” (Jakarta: Kementerian Agama RI, 2012).
- Huda, Miftahul, “Pengelolaan Wakaf dalam Perspektif Fundraising: Study tentang Penggalangan Wakaf pada Yayasan Hasyim Asy’ari Pondok Pesantren Tebuireng Jombang”, (Yayasan Badan Wakaf Universitas Islam Indonesia Yogyakarta dan Yayasan Dana Sosial Al-Falah Surabaya, Kementerian Agama RI, 2012)
- Huda, Nurul dan Mohammad Heykal. Lembaga Keuangan Islam (Tinjauan Teoritis dan Praktis), (Jakarta: Kencana, 2013), Cet. Ke-2.
- Huda, Nurul et al. Ekonomi Pembangunan Islam, (Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2015).
- Iskandar, Syamsu. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, (Jakarta : In Media, 2013).
- Jhonsen dalam Bhirawa Anoraga Nandari, “Pembuatan Website Portal Berita Desa Jetis Lor” dalam Indonesian Journal on Networking and Security, Volume 3 No. 3., (2014).
- Kinanti, Risma Ayu, Safarinda Imani, Mauizhotul Hasanah, and Khalwat Asyaria. “Optimalisasi Fundraising Zakat Pada Kerjasama Institusional Indonesia Melalui E-Commerce.” *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf* 2 (1), 2021.

- Lestari, P., Pratiwi, U., & Ulfah, P. Identifikasi Faktor Organisasional dalam Pengembangan “E-Governance“ pada Organisasi Pengelola Zakat. *JURNAL MIMBAR*, Vol. 31 (No. 1) (Juni), 2015.
- Maguni, Wahyuddin. “Peran Fungsi Manajemen Dalam Pendistribusian Zakat :Distribusi Zakat Dari Muzakki Ke Mustahik”, Vol. 6 No.1 (Januari, 2013).
- Masykuroh, Nihayatul. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Serang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2020).
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018).
- Mulyono, S. H., Ayuniyyah, Q., & Ibdalsyah. “Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 1, 2022. Hal. 67-79.
- Norton dalam Yessi Rachmasari, dkk. “Strategi Fundraising: Konsep dan Implementasi”, (Bandung: Unpad Press, 2016).
- Pratama, Yoghi Citra. “Peran Zakat Dalam Penanggulangan Kemiskinan (Studi Kasus : Program Zakat Produktif Pada Badan Amil Zakat Nasional)”, *The Journal Of Tauhidinomics* Vol.1 No.1 (2015).
- Priansa, Donni Juni. “Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial”, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2017).
- Puskas BAZNAS, *Outlook Zakat Indonesia 2021*, (Jakarta: Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional, 2021).
- R.A. Supriyono. *Akuntansi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018).
- Rahmatullah dan Bintang Ramadhan Putra. “Digital fundraising Model of Cash Waqf” dalam *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Volume 6., no. 3., (2020), Hal. 553-556.
- Rakhmawati, Yuliana. *Studi Media Filantropi Online: Pergeseran Altruisme Tradisional-Karitas menuju Filantropi Integratif*, *Komunika: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, (2019) vol. 13, No. 2, Hal.167-186.

- Rangkuti, Freddy. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013), cet. Ke-20.
- Restika, Firdayanti. “Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce dengan Kepercayaan Konsumen dalam Membeli Produk Fashion Online”, *Jurnal of Sosial and Industrial Psychology*, Vol. 1, 2012.
- Rita, Feny dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT: Global Ekseutif Teknologi, 2022.
- Rohim, Ade Nur, “Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital fundraising”, *Al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 4, No. 1, January-June 2019. Hal. 59-90.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam*, (Jakarta:Rajawali pers, 2016).
- Salma, Husniati dan Dede Nurohman. *Strategi Digital Fundraising Zakat, Infak Dan Sedekah Serta Penyalurannya Di Indonesia* (Tulung Agung: Biru Atma Jaya, 2021).
- Salmiah, Fajrillah, Sudirman, A., Siregar, M. H., Suleman, A. R., Saragih, L. M., et al. *Online Marketing*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020).
- Sandu Siyoto, Supriyanto. *Kebijakan dan Manajemen Kesehatan*, (Yogyakarta: Andi, 2015).
- Santoso, Ivan Rahmat. “Manajemen Pengelolaan Zakat”, (Gorontalo: Ideas Publishing), 2016.
- Saputri, S. N., & Putri, Y. R. Strategi Komunikasi Organisasi Kitabisa.com Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Communication, *e-Proceeding of Management* : Vol. 6, No. 2 Agustus 2019.
- Siregar, Siti Sahara & Hendra Kholid. “Analisis Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat Melalui Platform E-Commerce (Studi Komparatif Act, Dompot Dhuafa, Rumah Zakat)” dalam *Jurnal al-Mizan*, Vol. 3, No.2., (2019).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2020).
- Sugiyono. “*Metode Penelitian Kualitatif*”, (Jakarta: Bumi Aksara, 2022).
- Sugiyono. “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*”, Alfabeta, Bandung, 2015.

- Sugiyono. “*Metode Penelitian Kualitatif*”, (Bandung: Alfabeta, 2018).
- Tim Prima Pena. Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Gita Media Press, 2015).
- Yuantari, Catur dan Sri Handayani, Buku Ajar Biostatik Deskriptif & Inferensial, (Badan Penerbit Universitas Dian Nuswantoro, 2017).
- Yusuf, Rizka Yasin. “Strategi Fundraising Di Laznas Dompot Dhuafa Jawa tengah”, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2018).
- Dokumentasi Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Sumatera Selatan.
- UU No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat.
- <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-capai-205-juta-pada-2022> (diakses pada 10 Oktober 2022, pukul 22.50).
- <https://dataindonesia.id/ragam/detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia-pada-2022>.
(diakses pada 10 Januari 2023, pukul 21.50).
- <http://lib.lemhannas.go.id>. (diakses pada 12 Oktober 2022, pukul 21.40)
- <http://sumsel.baznas.go.id/tentangkami/>, (diakses pada 15 Juni 2023, pukul 21.30).
- Wawancara Dengan Haryadi, SHI., ME, Sebagai Kepala Bidang Pengumpulan,
Tanggal 12 Juni 2023
- Wawancara Dengan Haryadi, SHI., ME, Sebagai Kepala Bidang Pengumpulan,
Tanggal 12 Juli 2023
- Wawancara Dengan Nani Rahmawati, A. Md, Sebagai Customer Service (UPZ)
BAZNAS Provinsi Sumatera Selatan, Tanggal 12 Juni 2023
- Wawancara Dengan Nani Rahmawati, A. Md, Sebagai Customer Service (UPZ)
BAZNAS Provinsi Sumatera Selatan, Tanggal 18 Juli 2023