

DAFTAR PUSTAKA

- Al - Quran. (2018). Jakarta. Kementerian Agama.
- Anggriani, R. (2017). *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Syariah Pada Hotel Syariah Grand Jame*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Aryatinigrum, S. W. (2020). Pengaruh Pemberian Price Discount Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Online Marketplace. *Ilmu Manajemen*, 8, 946-953.
- Astrini, A. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Al-Badar Syariah Makassar, 57.
- Audarso, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Jakarta: Cv Budi Utama.
- Barata, A. A. (2004). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Pt. Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Bayu, D. (2022). *Penduduk Indonesia Beragama Islam*. Dipetik Februari 2022, Dari Data Indonesia.Id: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/sebanyak-869-penduduk-indonesia-beragama-islam>
- Budiyanto, E. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Diskon Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Supermarket Di Rungkut Surabaya. *Global*, No,1, 03, 36-46.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cholila, Diah, D., & Mawardi, C. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Berkunjung Di Noura Guest House Syariah. *El-Aswaq: Islamic Economic And Finance Journal*, 3, 463-473.
- Desembrianita, E. (2016, Juli-Desember). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, No. 2 16, 345-353.

- Fachri, M., & Waruwu, K. (2022). Pengaruh Pelayanan dan Potongan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pt Nutri Inti Prima Perkasa . *Manajemen dan Bisnis, 1*, 113-124.
- Fadila, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Berprinsip Syariah Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel*. Tertulis , Agama Islam Negeri, Ekonomi Islam, Bukittinggi.
- Hartini, S. (2017, April). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Sakura Palangka Raya. *Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora, 3*, 404-418.
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Irawan, M. R., L. I. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Jurnal Ecopreneur.12, 4*, 122-131.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Iswandi, F. N. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Dan Syariah Compliance Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta.
- Kotler , P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran (13 Ed.)*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (Pearson Ed.)*
- Lumempow, K. R., Worang, F. G., & Gunawan, E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swiss Belhotel Maleosan. *Emba, 11*, 1-11.
- Lumentut F. L., I. D. (2014, September). Fasilitas, Servicecafe, Dan Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Mcdonald's Manado. *Jurnal Emba, 2*, 126-136.
- Musfar, T. F., S. M. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung-Jawa Barat: Media Sains Indonesia. Retrieved Oktober 2020, From Www.Penerbit.Medsan.Co.Id
- Pratiwi, M. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Penginapan Lebar Daun*. Palembang.

- Prayogi, Z., H. B. (Jakarta). Pengaruh Harga Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Borobudur Jakarta. 1-20.
- Priyatna, S. E. (2020). *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan Spss*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Putra E. W., S. K. (2016, September). Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Administrasi Bisnis*, 38, 184-193. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Qomariah, N. (2012, Maret). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan Konsumendan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10, 177-187.
- Qs. Al – Isra Ayat 84
- Qs. Ali – Imran Ayat 159
- Qs. An – Nisa Ayat 58
- Qs. Taha Ayat 44
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Roza, R., Fauzan, M. N., & Rahayu, W. I. (2020). *Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Rutjuhan, A., & Ismunandar. (2020, April). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Pamator*, 13, 105-109.
- Sari, D. A., Rambe, P., & Putri, A. N. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Pesona. *Journal Aggregate*, III, 9-16.
- Sauri, S. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Anggota Di Pusat Koperasi Syariah Al-Kamil Jawa Timur*. Malang.
- Sembiring, M., I. U. (2022, Februari). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Price Disccount Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Reddors Near Mikie Holiday Berastagi. *Regionomic*, 4, 35-43.

- Setiyawan, F. E. (2017). *Pedoman Metodologi Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Shabur, A. (2022). *Hotel Grand Duta Syariah, Akomodasi Rekomended Tarif Kompetitif*. Diambil Kembali Dari penginapan.net:<https://penginapan.net/hotel-grang-duta-syariah-palembang-bisnis-penginapan>
- Shilihah, Q. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Malang: Ub Press.
- Sinaga, L. R., N. E. (2020, November). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Transportasi Bus Damri. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 3, 90-96.
- Sugiyono. (2007). *Statiska Untuk Penelitian*. (E. Mulyatiningsih, Penyunt.) Bandung: Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutiah. (2019). *Analisis Human Resourve Development Dan Network, Dalam Mempengaruhi Competitive Advantage*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center.
- Thendeano, C. R., Sutanto, J., & Kristanti, M. (2022). Analisa Pengaruh Citra Merek dan Potongan Harga Terhadap Minat Menginap Di Hotel Shangri-La . 35-51.
- Tussakdiah, N. H. (2021, Juni). Kualitas Pelayanan Dan Potongan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Giant Extra Alaya. *Ilmiah Psikologi*, 9, 250-259.
- Wandira, A. (2018). *Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah*. Universitas Islam Negeri Raden Intan , Ekonomi Dan Bisnis Islam, Lampung.
- Wulandari, A. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kabupaten Pesisir Selatan. (i. K. Program Studi Akuntansi, Ed.) *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, No.11, 4, 5339-5344.
- Yuanita. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Harga Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen, 272-277

Zikri, A. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Regional 1. *Jurnal Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 923-926.