

BAB IV

HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini merupakan analisis peneliti sekaligus sebagai jawaban dengan permasalahan yang telah dirumuskan sebelumnya. Sebagaimana telah dijelaskan pada bab sebelumnya, data yang didapatkan adalah data yang bersifat kualitatif dan disajikan secara deksriptif, menggambarkan secara jelas, serta mengkaji lebih mendalam mengenai fenomena yang dialami oleh informan. Hasil penelitian yang telah dikumpulkan sebelumnya mulai dari observasi, wawancara, dan juga dokumentasi yang peneliti lakukan dengan berbagai informan, seperti informan kunci adalah waka humas, sementara informan pendukung kepala sekolah dan kepala bidang tata usaha di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang. Adapun data yang diperoleh akan dianalisis, untuk mendapat jawaban-jawaban dari permasalahan-permasalahan penelitian yang berkaitan dengan pelaksanaan humas dalam mempromosikan sekolah di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang dan faktor yang mempengaruhi pelaksanaan humas dalam mempromosikan di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang.

A. Profil Tempat Penelitian

SMP LTI IGM Palembang didirikan pada tahun 2005 berdasarkan izin operasional pada tanggal 11 November 2003 dengan dikeluarkannya SK Kepala Dinas Pendidikan Nasional Kota Palembang nomor 241.3/064-SK/26.8/PN/2003 dengan dibawah naungan yayasan Indo Global Mandiri, SMP LTI IGM Palembang sebagai salah satu sekolah swasta yang di kota Palembang

memulai dengan jumlah 11 siswa yang diterima di kelas I (Satu)/ VII (tujuh) seiring waktu jumlah siswa SMP LTI IGM Palembang bertambah banyak, pada tahun pelajaran 2022-2023 jumlah siswa SMP LTI IGM Palembang sebanyak 268 siswa. Pada tahun 2018 SMP LTI IGM Palembang melakukan akreditasi sekolah dan mendapat peringkat A (UNGGUL) dengan nilai 96.

B. Pelaksanaan Humas dalam Mempromosikan Sekolah di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Pelaksanaan merupakan suatu tindakan untuk mengusahakan agar semua anggota kelompok berusaha untuk mencapai sasaran yang sesuai dengan perencanaan manajerial dan usaha-usaha organisasi.⁹⁴ Untuk mengetahui hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi yang peneliti lakukan dengan informan (waka humas, kepala sekolah, dan kepala bidang tata usaha) bahwa untuk meneliti pelaksanaan humas mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, peneliti menggunakan indikator, yaitu:

1. *Coordinating* dalam pelaksanaan humas mempromosikan sekolah

Koordinasi didefinisikan sebagai proses pengintegrasian (penyatuan) tujuan dan kegiatan perusahaan pada satuan yang terpisah dalam suatu organisasi untuk mencapai tujuan organisasi secara efisien.⁹⁵ Adapun koordinasi dalam pelaksanaan humas mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, sebagai berikut:

⁹⁴ Roni Angger Aditama, *Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi*, (Malang: AE Publishing, 2020), hal. 16

⁹⁵ Yaya Ruyatnasih dan Liya Megawati, *Pengantar Manajemen, Teori, Fungsi dan Kasus*, (Yogyakarta: Absolute Media, 2018), hal. 99

a. Koordinasi dalam melakukan periklanan (*advertising*)

Periklanan ialah bentuk-bentuk komunikasi jasa pendidikan dengan tujuan menginformasikan, mengedukasi, atau membujuk khalayak pasar sasaran jasa pendidikan, antara lain siaran radio (*broadcast*), *print*, internet, papan reklame (*outdoor advertising*).⁹⁶

Berdasarkan hasil observasi bahwa koordinasi dalam melakukan periklanan di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang masih belum maksimal dalam melakukan periklanan melalui media cetak yaitu dalam membagikan brosur dikarenakan humas juga merangkap sebagai guru mata pelajaran PKN, sehingga kurangnya waktu dalam pembagian brosur secara langsung. Namun waka humas selalu aktif mempromosikan sekolah melalui media sosial, seperti *facebook*, *instagram*, *youtube*, *whatsapp*, dan *tiktok*, untuk memposting semua kegiatan yang ada di sekolah, mempublikasikan *player*, berbagi informasi dengan pihak internal dan bekerja sama dengan pihak eksternal.⁹⁷

Peneliti melakukan wawancara terhadap ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang untuk mengetahui bagaimana koordinasi melakukan periklanan dalam mempromosikan sekolah, beliau mengatakan bahwa:

“Dalam melakukan promosi periklanan dilakukan koordinasi dengan kepala sekolah dan anggota pada saat rapat koordinasi dan raker di ruang rapat SMP LTI IGM Palembang. Mulai dari

⁹⁶ David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan*: 2016, hal. 138

⁹⁷ *Observasi* tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, 28 Juni 2023

penjadwalan promosi, desain yang akan dipublikasikan, dan media yang disebar. Periklanan lebih banyak melalui media sosial, namun tetap memasang spanduk di jalan, akan tetapi terbatasnya waktu dalam membagikan brosur secara langsung dikarenakan humas juga merangkap sebagai guru mata pelajaran pkn”.⁹⁸

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara terhadap Ibu (V)

selaku kepala sekolah, beliau mengatakan:

“untuk berkoordinasi mempromosikan sekolah program kerja dibawah bidang humas yang dibantu oleh anggotanya. Dalam promosi periklanan di SMP LTI IGM melalui media cetak dan media sosial. Pada era digital sekarang sangat mudah untuk menerima informasi melalui media sosial, sehingga lebih efektif digunakan. Untuk media cetak memasang spanduk, namun dalam pembagian brosur waktunya yang terbatas dan kadang bentrokan dengan jadwal lain”.⁹⁹

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y)

selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“Dalam periklanan ini semua staff internal dan eksternal juga ikut melakukan promosi, beserta semua pihak sekolah dengan terlebih dahulu diadakan rapat untuk dapat berkoordinasi bersama-sama mengenai media yang akan dipakai dalam promosi, sasaran tujuan, jadwal promosi periklanan, dan kebanyakan menggunakan media sosial, dikarenakan penyebaran informasi yang cepat dan luas, namun tetap memasang baliho.”¹⁰⁰

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap bapak (Z)

selaku kepala bidang tata usaha, beliau mengatakan bahwa:

“koordinasi dilakukan bersama dengan humas dan kepssek. Untuk bagian tata usaha pembuatan poster atau player yang kemudian bagian humas yang akan memposting di media sosial. untuk melakukan koordinasi dilakukan pada saat raker di akhir tahun ajaran di ruang rapat. Saat ini media sosial menjadi paling utama

⁹⁸ Wawancara terhadap (M), selaku Waka Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang.

⁹⁹ Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁰⁰ Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

dalam periklanan, dan juga memasang spanduk disekitaran jalan, namun juga sulit untuk menyiapkan waktu ke lapangan dalam membagikan brosur.”¹⁰¹

Berdasarkan hasil wawancara terhadap beberapa informan di atas, dapat diketahui bahwa dalam melakukan koordinasi mempromosikan sekolah dilakukan melalui rapat koordinasi seperti pulang sekolah atau setiap dilakukannya kegiatan promosi dan setiap rapat kerja (raker) tahunan yang dimana saling berkoordinasi mulai dari jadwal promosi, media apa yang akan dipakai, tata letaknya, dan lokasi penempatannya. Promosi periklanan dilakukan melalui media sosial seperti *facebook*, *whatsapp*, *instagram*, *youtube* dan *tiktok* serta membagikan brosur dan memasang banner di lingkungan masyarakat.

Berdasarkan hasil observasi, wawancara, yang telah dilakukan oleh peneliti, maka terlihat jelas bahwa koordinasi humas dalam melakukan promosi periklanan masih belum maksimal. Hal ini dibuktikan bahwa humas terkendala dengan waktu dan jadwal yang bentrok dengan jadwal lain dalam membagikan brosur dikarenakan humas juga merangkap sebagai guru yang mempunyai tugas juga dalam mengajar di kelas. Humas berkoordinasi dengan anggota dan kepala sekolah dalam mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang mengenai jadwal promosi, media yang dipakai untuk promosi, letak yang strategis dalam penempatan baliho, dan sasaran untuk membagikan brosur. Dalam melakukan periklanan sekolah menggunakan

¹⁰¹ *Wawancara* terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 05 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

media cetak dan media sosial sebagai alat promosi. Memanfaatkan media sosial pada zaman digital sekarang adalah hal yang tepat dalam mempromosikan sekolah seperti melalui *instagram*, *whatsapp*, *facebook*, *youtube*, ada juga IG TV, dan *tiktok*.

b. Koordinasi dalam melakukan promosi penjualan (*sales promotion*)

Promosi penjualan (*sales promotion*) yaitu kegiatan pemasaran yang ditawarkan kepada pelanggan jasa pendidikan untuk merangsang pembelian produk jasa pendidikan seperti kupon produk jasa pendidikan, potongan harga produk jasa pendidikan, hadiah, promosi berhadiah dan segala usaha penjualan yang tidak dilakukan secara teratur atau terus menerus.¹⁰²

Berdasarkan hasil observasi bahwa koordinasi dalam melakukan promosi penjualan di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang sudah dilaksanakan dengan baik. Hal ini terlihat bahwa memang benar adanya koordinasi yang dilakukan oleh humas kepada anggota dan lainnya, dan kepala sekolah pada saat rapat sepulang sekolah ataupun disaat ada kegiatan promosi. Koordinasi yang dilakukan mengenai promosi penjualan dengan memberikan potongan harga dan diskon bagi peserta didik untuk membantu biaya peserta didik untuk dapat bersekolah di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang.¹⁰³

¹⁰² Satriadi, dkk, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI), 2021), hal. 67

¹⁰³ *Observasi* tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Promosi Penjualan, Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, 28 Juni 2023

Peneliti melakukan wawancara dengan ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang untuk mengetahui bagaimana koordinasi melakukan promosi penjualan dalam mempromosikan sekolah, beliau mengatakan bahwa:

“Dalam berkoordinasi biasanya melalui rapat koordinasi di ruang rapat bersama kepala sekolah dan anggota lainnya yang membahas promosi penjualan, dalam bekerjasama dengan yayasan terkait dengan promosi penjualan yang kami lakukan dengan memberikan keringanan yaitu adanya potongan harga dan memberikan diskon sesuai dengan syarat-syarat yang telah ditentukan”.¹⁰⁴

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara dengan Ibu (V) selaku kepala sekolah, beliau mengatakan:

“untuk melakukan promosi penjualan akan dilakukan koordinasi terlebih dahulu dengan humas dan para guru melalui raker yang berkaitan dengan biaya pendidikan dalam penerimaan peserta didik baru serta saling memberikan argumen sesuai dengan kebutuhan sekolah seperti dengan adanya diskon bagi peserta didik yang orang tuanya pegawai/dosen, dan juga ada potongan harga itu tergantung yang mendaftar di gelombang awal sampai akhir”.¹⁰⁵

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y) selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“semua staff ikut terlibat dalam promosi penjualan dengan melakukan koordinasi bersama melalui rapat untuk membahas potongan harga yang diberikan supaya orang tua dapat memasukkan anaknya ke sekolah dengan biaya yang lebih terjangkau”.¹⁰⁶

¹⁰⁴ Wawancara terhadap (M), selaku Waka Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Promosi Penjualan, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁰⁵ Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Promosi Penjualan, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁰⁶ Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara dengan bapak (Z) selaku kepala bidang tata usaha, beliau mengatakan bahwa:

“dalam koordinasi yang dilakukan humas dan kepek melalui rapat kerja membahas strategi yang dilakukan dalam promosi yaitu melalui promosi penjualan ini yang bersifat jangka pendek dengan memberikan diskon dan potongan harga kepada calon peserta didik yang mendaftar lebih awal.”.¹⁰⁷

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa informan diatas, dapat diketahui bahwa dalam melakukan koordinasi mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang dilakukan melalui promosi penjualan dengan mengadakan rapat kerja bersama kepala sekolah, humas, dan para guru lainnya yang akan membahas semua terkait koordinasi-koordinasi apa yang akan dilakukan nantinya dalam promosi penjualan yaitu dengan memberi potongan harga pada setiap gelombang I-IV dan bebas uang SPP dan diskon 25% uang pembangunan.

Untuk memperkuat hasil wawancara dan observasi diatas, peneliti juga memberikan hasil dokumentasi terkait koordinasi dalam mempromosikan sekolah melalui promosi penjualan.¹⁰⁸

¹⁰⁷ *Wawancara* terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Promosi Penjualan, Pada Tanggal 05 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁰⁸ *Dokumentasi* terhadap Koordinasi Humas dalam Melakukan Promosi Penjualan di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang.



Gambar 4.1 Koordinasi dalam melakukan promosi penjualan

Dari hasil dokumentasi di atas menunjukkan koordinasi yang dilakukan kepada semua pihak internal sekolah melalui rapat sekolah dengan membahas promosi penjualan untuk menarik minat peserta didik dan masyarakat dengan memberikan potongan harga dan diskon.

Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti simpulkan bahwa adanya koordinasi humas dengan kepala sekolah dan anggota dalam mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang melalui promosi penjualan pada saat rapat kerja tahunan untuk bekerjasama dalam promosi yang bersifat insentif jangka pendek dengan memberi potongan harga bagi peserta didik yang mendaftar di awal sampai dengan gelombang terakhir dan diskon uang pembangunan bagi peserta didik yang mempunyai saudara kandung yang mendaftar secara bersamaan, saudara kandung yang masih bersekolah, alumni dan juga diskon bebas uang SPP bagi anak karyawan tetap, guru tetap, dosen tetap yang bersekolah di ruang lingkup di Sekolah *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang.

c. Koordinasi dalam melakukan publisitas (*publicity*)

Publisitas merupakan bentuk komunikasi nonpersonal tentang suatu perusahaan produk atau jasa. Kegiatan publisitas ini adalah suatu kegiatan promosi melalui media masa tanpa biaya. Media dengan sukarela meliputi produk atau jasa yang dihasilkan oleh lembaga pendidikan. Komunikasi melalui ini dapat menciptakan kepercayaan yang lebih tinggi terhadap pelanggan, karena dianggap lebih objektif.¹⁰⁹

Berdasarkan hasil observasi bahwa koordinasi dalam melakukan publisitas sudah dilaksanakan dengan baik. Hal tersebut dapat dilihat dari website sekolah yang memang selalu *update* hal berkaitan dengan kegiatan atau aktivitas sekolah dan selalu aktif, mulai dari keunggulan sekolah, prestasi-prestasi siswa, sampai dengan acara perpisahan. Beberapa berita juga yang memuat Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang terkait dengan cara perpisahan.¹¹⁰

Peneliti melakukan wawancara dengan ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang untuk mengetahui bagaimana koordinasi humas melakukan publisitas dalam mempromosikan sekolah, beliau mengatakan bahwa:

“koordinasi yang dilakukan dalam promosi publisitas ini dengan memberikan publisitas positif yang berkaitan dengan aktivitas atau kegiatan sekolah pada website sekolah dan bekerja sama dengan pihak internal maupun pihak eksternal seperti mengadakan

¹⁰⁹ Arbangi, *Manajemen Mutu Pendidikan*: 2016, hal. 123

¹¹⁰ *Observasi* tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Publisitas, Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, 28 Juni 2023

berbagai acara yaitu salah satunya mengundang semua siswa sekolah dasar di Palembang dan Banyuasin”.¹¹¹

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara dengan Ibu (V)

selaku kepala sekolah, beliau mengatakan:

“promosi sekolah melalui publisitas ini memerlukan koordinasi dari humas dengan pihak eksternal untuk saling bekerja sama agar membuat agar sekolah semakin dikenal dengan cara membuat sebuah acara seperti acara serasi (semarak aksi) yang mengundang anak-anak sekolah dasar untuk mengikuti *try out*, lomba, pentas seni, bazar, dan masih banyak lagi”.¹¹²

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y)

selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“koordinasi sangat dibutuhkan dalam promosi ini dengan melakukan sebuah rapat untuk membahas publisitas yang akan dilakukan yaitu dengan mengadakan kegiatan bersama sekolah lain, dengan mengikut sertakan peserta didik sekolah dasar kelas 6 dengan mengikuti *try out* supaya dapat dekat dan lebih mengetahui lagi hal yang berkaitan dengan sekolah”.¹¹³

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara dengan bapak (Z)

selaku kepala bidang tata usaha, beliau mengatakan bahwa:

“terkait dengan publisitas sekolah dikoordinasikan dengan humas dan tim yaitu dengan memperkenalkan citra yang baik di lingkungan eksternal dengan membuat suatu acara dan bekerja sama dengan pihak-pihak terkait dan memuat publikasi positif melalui website sekolah”.¹¹⁴

¹¹¹Wawancara terhadap (M), selaku Waka Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Publisitas, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang.

¹¹² Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Publisitas, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹¹³ Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹¹⁴ Wawancara terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 05 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa informan diatas, dapat diketahui bahwa dalam melakukan koordinasi mempromosikan sekolah melalui publisitas sekolah dilakukan melalui rapat koordinasi dan saling berkoordinasi terkait dengan memberikan publikasi positif yang berkaitan dengan kegiatan-kegiatan, prestasi, kegiatan ekstrakurikuler yang juga dicantumkan dalam brosur dan *website*. Sehingga masyarakat akan mudah untuk mengakses dan mencari informasi yang berhubungan dengan sekolah. Dan juga melakukan kerja sama dengan pihak eksternal dalam membuat acara atau event seperti SERASI (Semarak Aksi) yang dimana dalam kegiatannya mengadakan lomba, pentas seni yang ditampilkan oleh peserta didik Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, ada juga bazar, dan mengadakan *try out* dengan mengundang anak-anak sekota palembang dan banyuasin.

Untuk memperkuat hasil wawancara dan observasi diatas, peneliti juga memberikan hasil dokumentasi terkait koordinasi dalam mempromosikan sekolah.¹¹⁵



Gambar 4.2 Koordinasi dalam publisitas

¹¹⁵ Dokumentasi terhadap Koordinasi Humas dalam Melakukan Publisitas di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang.

Dari hasil dokumentasi di atas menunjukkan koordinasi yang dilakukan melalui kegiatan SERASI yaitu semarak aksi yang diselenggarakan di sekolah dengan mengundang siswa sekolah dasar se Kota Palembang dan Banyuasin.

Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti simpulkan bahwa koordinasi humas dalam melakukan publikasi sudah dilakukan dengan baik. Hal ini dapat dilihat dengan adanya koordinasi humas dengan anggotanya. Humas dalam berkoordinasi dengan kepala sekolah dan anggota mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang melalui publisitas dengan membagikan ke media massa seperti website sekolah yang memberikan publisitas yang positif, seperti menampilkan kegiatan-kegiatan yang ada di sekolah, peserta didik yang berprestasi dalam mengikuti berbagai lomba, dan kerjasama-kerjasama bersama pihak eksternal. Sehingga memudahkan para orang tua maupun calon peserta didik untuk mencari informasi-informasi.

d. Koordinasi dalam melakukan penjualan perorangan (*personal selling*)

Penjualan perorangan adalah komunikasi langsung (tatap muka) antara penjual dan calon pelanggan untuk memperkenalkan suatu produk kepada calon pelanggan dan membentuk pemahaman pelanggan terhadap produk, sehingga mereka kemudian akan mencoba dan membelinya.¹¹⁶

¹¹⁶ Melati, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020), hal. 141

Berdasarkan hasil observasi bahwa koordinasi dalam melakukan *personal selling* masih belum maksimal. Hal ini terlihat bahwa koordinasi yang dilakukan oleh humas kepada tim humasnya, dan kepala sekolah pada saat rapat ataupun disaat ada kegiatan promosi. Koordinasi yang dilakukan mengenai promosi *personal selling* dengan datang langsung ke sekolah dasar untuk bersosialisasi dan memperkenalkan sekolah sulit dilakukan dikarenakan harus menyesuaikan jadwal sekolah yang akan dikunjungi terlebih dahulu, dan terbatasnya waktu humas untuk datang langsung karena humas juga merangkap sebagai guru mata pelajaran pkn yang harus membagi waktu dengan mengajar.¹¹⁷

Peneliti melakukan wawancara dengan ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang untuk mengetahui bagaimana koordinasi melakukan penjualan perorangan dalam mempromosikan sekolah, beliau mengatakan bahwa:

“tidak hanya promosi periklanan humas juga menggunakan promosi *personal selling* yaitu sosialisasi ke sekolah dan dari mulut ke mulut yang memang cukup efektif, dimana dikoordinasikan terlebih dahulu melalui rapat dengan kepala sekolah dan anggota lainnya mengenai jadwal kunjungan ke sekolah, namun dikarenakan saya juga merangkap menjadi guru yang mempunyai tugas mengajar, jadi kurangnya waktu dalam bersosialisasi ke sekolah secara langsung belum lagi harus menyesuaikan waktu dengan sekolah yang akan dikunjungi”.¹¹⁸

¹¹⁷ *Observasi* tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Penjualan Perorangan, Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, 28 Juni 2023

¹¹⁸ *Wawancara* terhadap (M), selaku Waka Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Penjualan Perorangan, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara dengan Ibu (V) selaku kepala sekolah, beliau mengatakan:

“koordinasi yang dilakukan dengan humas melalui rapat untuk membahas hal-hal yang berkaitan dengan promosi *personal selling* dengan memberikan arahan kepada semua guru untuk mempromosikan dari mulut ke mulut seperti ke tetangga, orang-orang sekitar ataupun alumni. Dan juga melakukan sosialisasi secara langsung kepada peserta didik dengan berkunjung”.¹¹⁹

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y) selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“semua anggota humas internal dan eksternal akan berkoordinasi dengan guru lainnya agar dapat saling berkoordinasi dan saling membantu dalam promosi ini dengan memberitahukan kepada saudara, kerabat, keluarga, teman dan lain-lain untuk dapat mendaftar di sekolah ini, sehingga penyebaran informasinya juga meluas”.¹²⁰

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara dengan bapak (Z) selaku kepala bidang tata usaha, beliau mengatakan bahwa:

“kalau dalam *personal selling* disampaikan lewat rapat kerja di akhir tahun ajaran, yang saling berkoordinasi membahas promosi, semuanya dibahas termasuk *personal selling* yaitu melakukan kunjungan ke sekolah dasar secara langsung, walaupun sulit untuk menyesuaikan waktu sekolah nya kapan bisa dikunjungi”.¹²¹

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa informan diatas, dapat diketahui bahwa dalam melakukan koordinasi mempromosikan sekolah yang dilakukan melalui rapat kerja atau setiap dilakukannya kegiatan promosi dengan menentukan jadwal untuk kunjungan secara

¹¹⁹ Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Penjualan Perorangan, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹²⁰ Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹²¹ Wawancara terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Penjualan Perorangan, Pada Tanggal 05 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

lansung ke sd, apa saja yang akan dibahas, memperkenalkan keunggulan sekolah. Dan juga saling berkoordinasi terkait melakukan promosi salah satunya promosi penjualan perorangan (*personal selling*) yaitu melakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah dasar, namun kurangnya waktu untuk datang ke sekolah dikarenakan humas yang merangkap sebagai guru mata pelajaran pkn. Dan berkoordinasi juga dengan guru untuk menginformasikan ikut serta dalam mempromosikan sekolah dari mulut ke mulut, seperti ke keluarga, ke tetangga, dan lainnnya. Dan dari alumni yang telah merasakan dan pernah bersekolah.

Berdasarkan hasil observasi, wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti, maka terlihat jelas bahwa humas dalam berkoordinasi dengan kepala sekolah dan anggota mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang melalui *personal selling* dengan melakukan kunjungan secara lansung ke sekolah-sekolah dasar dengan tujuan memperkenalkan ke peserta didik, namun dalam bersosialisasi secara lansung membutuhkan waktu belum lagi harus menyesuaikan sekolah yang akan dikunjungi dan terbatasnya waktu humas dalam membagi waktu karena humas juga merangkap sebagai guru mata pelajaran pkn yang mempunyai tugas juga mengajar.

2. *Motivating* (Motivasi) Dalam Pelaksanaan Humas Mempromosikan Sekolah

Motivasi dipandang sebagai upaya pemberian inspirasi, semangat dan dorongan kepada orang lain untuk bertindak mencapai tujuan organisasi yang telah ditentukan. Oleh karena itu, motivasi dibutuhkan agar para anggota

dalam organisasi senantiasa dapat bekerja sama secara maksimal untuk mencapai tujuan.¹²²

Adapun koordinasi dalam pelaksanaan humas mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, sebagai berikut:

a. Motivasi dalam melakukan periklanan (*advertising*)

Periklanan merupakan bentuk komunikasi non pribadi dengan sejumlah biaya melalui berbagai media yang dilaksanakan oleh perusahaan, organisasi ataupun para individu.¹²³

Berdasarkan hasil observasi dilakukan di lapangan mengenai motivasi yang diberikan humas dalam melakukan periklanan sudah dilakukan dengan baik. Hal ini terlihat bahwa memang benar adanya motivasi yang dilakukan oleh humas kepada anggota dan para guru. Motivasi yang dilakukan dengan memberikan dukungan dan memberikan semangat kepada satu sama lain. Dalam periklanan dilakukan melalui 2 media yaitu media cetak dan media sosial. Dalam media sosial humas sangat aktif dalam mempromosikan sekolah dengan memposting berbagai kegiatan dan prestasi baik dari *instagram*, *whatsapp*, *youtube*, *facebook* dan *tiktok*.¹²⁴

Peneliti melakukan wawancara terhadap ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang untuk mengetahui bagaimana motivasi humas

¹²² Abd. Rohman, *Dasar-Dasar Manajemen*, (Malang: Intelegensia Media, 2017), hal. 28

¹²³ Melati, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020), hal. 134

¹²⁴ *Observasi* tentang Motivasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, 28 Juni 2023

melakukan periklanan dalam mempromosikan sekolah, beliau mengatakan bahwa:

“humas memberikan motivasi dengan memberikan semangat dan dukungan kepada semua anggota dan guru agar dapat saling bekerja sama dan juga ikut berkontribusi untuk meng-*share* hal yang berkaitan dengan promosi sekolah di media sosial masing-masing”.¹²⁵

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara terhadap Ibu (V) selaku kepala sekolah, beliau mengatakan:

“dalam memberikan motivasi kepada humas dengan memberikan apresiasi, reward, dan terus mensupport humas dan anggota lainnya dalam melakukan promosi periklanan melalui media sosial maupun media cetak dan mengajak semua guru juga ikut serta *share* ke media sosial untuk mempromosikan sekolah”.¹²⁶

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y) selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“waka humas memberikan motivasi kepada semua anggotanya dan juga bahkan guru karena sekolah ada targetnya dalam penerimaan peserta didik, maka itu perlu melakukan promosi periklanan ini melalui media sosial yang penyebarannya informasinya lebih cepat dan dapat diterima oleh masyarakat luas kapan saja dan dimana saja”.¹²⁷

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap bapak (Z) selaku kepala bidang tata usaha, beliau mengatakan bahwa:

“dari humas itu selalu memberi dukungan kepada kami untuk mempromosikan sekolah melalui periklanan seperti ikut berpartisipasi dalam berbagi informasi di media sosial. Tapi untuk

¹²⁵ Wawancara terhadap (M), selaku Waka Humas, tentang Motivasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹²⁶ Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Motivasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹²⁷ Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

saat ini periklanan lebih banyak melalui media sosial karena mudah dijangkau oleh masyarakat luas".¹²⁸

Berdasarkan hasil wawancara terhadap beberapa informan diatas, dapat diketahui bahwa melakukan motivasi dalam melakukan periklanan, humas memberikan semangat, dukungan, dan support dalam melakukan periklanan dengan mengajak para guru untuk ikut juga memposting hal yang berkaitan dengan promosi sekolah melalui media sosial. Dan kepek juga memberi motivasi dengan memberi apresiasi dan reward ataupun sertifikat jika berhasil mencapai target.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti simpulkan bahwa motivasi dalam mempromosikan sekolah melalui periklanan sudah dilakukan dengan baik. Hal ini dapat dilihat bahwa adanya motivasi yang diberikan humas kepada anggota dan semua guru. Humas dalam memotivasi mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang melalui periklanan dengan memberikan semangat dan berupa dukungan, apresiasi dalam mencapai target. Dengan cara mengajak semua guru untuk ikut serta dalam memposting dan meng-*share* hal yang berkaitan dengan promosi sekolah seperti pembukaan pendaftaran peserta didik, dokumentasi-dokumentasi dari kegiatan sekolah, dan promosi lainnya.

¹²⁸ Wawancara terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Motivasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 05 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

b. Motivasi dalam promosi penjualan (*sales promotion*)

Promosi penjualan merupakan bentuk persuasi langsung melalui penggunaan berbagai insentif yang dapat diatur untuk merangsang pembelian produk dengan segera untuk meningkatkan jumlah barang.¹²⁹

Berdasarkan hasil observasi langsung yang dilakukan mengenai motivasi yang diberikan humas dalam melakukan promosi penjualan sudah baik. Hal ini terlihat bahwa humas sudah memberikan motivasi berupa memberikan semangat, dukungan, apresiasi, kepada anggota dan para guru untuk mencapai target sekolah. Dan dapat dilihat pada brosur atau poster memang ada potongan harga untuk peserta didik yang mendaftar diawal gelombang I dan diskon bebas biaya uang pembangunan dan SPP 1 bulan.

Berdasarkan hasil observasi bahwa motivasi dalam melakukan publikasi sudah dilaksanakan dengan baik. Hal ini terlihat bahwa memang benar adanya motivasi yang dilakukan oleh humas kepada tim humasnya, dan kepala sekolah pada saat rapat sepulang sekolah ataupun disaat ada kegiatan promosi. Motivasi yang dilakukan mengenai promosi publikasi dengan memberikan semangat dan dukungan untuk terus melakukan publisitas melalui website sekolah yang memang ada di internet ketika kita mencari kata kunci SMP LTI IGM Palembang.¹³⁰

Peneliti melakukan wawancara dengan ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global

¹²⁹ Rutih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hal. 60

¹³⁰ *Observasi* tentang Motivasi Humas dalam Melakukan Promosi Penjualan, Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, 28 Juni 2023

Mandiri Palembang untuk mengetahui bagaimana motivasi humas dalam melakukan promosi penjualan dalam mempromosikan sekolah, beliau mengatakan bahwa:

“memotivasi nya dengan memberikan semangat kepada anggota dan seluruh guru, karena memang sekolah ada target yang sudah ditentukan oleh yayasan, jadi harus bersama-sama mencapai target. Dalam melakukan promosi penjualan ini seluruh guru dan anggota terus didukung untuk membantu dalam kegiatan promosi penjualan dengan memberi tahu bahwa jika pendaftarannya di awal biayanya lebih murah dan ada juga diskon serta potongan harga”.¹³¹

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara dengan Ibu (V) selaku kepala sekolah, beliau mengatakan:

“dalam memberikan motivasi kepada karyawan terutama bagian humas tentu dengan memberikan semangat dan memberi dukungan, dan dalam bentuk apresiasi seperti sertifikat. Untuk pencapaian target itu bukanlah hal mudah, dengan melakukan promosi penjualan ini adanya potongan harga dan diskon, maka akan menarik minat peserta didik untuk daftar lebih awal”.¹³²

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y) selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“motivasi bisa berasal dari mana saja, seperti dari waka humas, kepala sekolah, dan juga sesama anggota internal dan eksternal bersama-sama untuk memberikan semangat dan dukungan antara satu sama lain, dengan melakukan promosi penjualan orang tua akan termotivasi untuk mendaftarkan anaknya lebih awal dengan harga yang lebih terjangkau”.¹³³

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara dengan bapak (Z) selaku kepala bidang tata usaha, beliau mengatakan bahwa:

¹³¹ Wawancara terhadap (M), selaku Waka Humas, tentang Motivasi Humas dalam Melakukan Promosi Penjualan, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹³² Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Motivasi Humas dalam Melakukan Promosi Penjualan, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹³³ Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

“dari humas maupun kepsek selalu memberikan dukungan dan semangat kepada kami, karena memang sekolah juga ada targetnya, jadi kami berusaha bersama untuk saling berkontribusi mempromosikan melalui media sosial maupun dari mulut ke mulut salah satunya promosi penjualan itu dengan memberikan diskon kepada peserta didik baru”.¹³⁴

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa informan diatas, dapat diketahui bahwa humas telah memberikan motivasi berupa dukungan, semangat, kepada anggota dan para guru, begitu juga kepala sekolah. Dengan mengingatkan agar untuk saling bekerja sama dan ikut juga berkontribusi dalam mempromosikan sekolah yaitu melalui promosi penjualan dengan meringankan biaya jika mendaftar lebih awal serta bebas biaya uang pembangunan dan SPP bagi peserta didik yang mempunyai keluarga kandung dan orangtua yang bekerja sebagai karyawan tetap.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti, maka terlihat jelas bahwa motivasi humas dalam melakukan promosi penjualan sudah dilaksanakan dengan baik. Hal ini dibuktikan bahwa motivasi yang diberikan oleh humas kepada anggota dengan memberi dukungan dan mengingatkan kepada mereka bahwa dari yayasan ada target, jadi harus saling bersama-sama dan berkontribusi untuk mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang melalui promosi penjualan, menawarkan kepada peserta didik bahwa adanya bebas uang pembangunan serta biaya SPP 1 bulan jika sesuai dengan syarat yang telah ditentukan.

¹³⁴ *Wawancara* terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Motivasi Humas dalam Melakukan Promosi Penjualan, Pada Tanggal 05 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah

c. Motivasi dalam melakukan publisitas (*publicity*)

Publisitas ialah bentuk penyajian dan penyebaran ide, barang dan jasa secara non personal yang mana orang atau organisasi yang diuntungkan tidak membayar untuk itu.¹³⁵

Berdasarkan hasil observasi bahwa motivasi dalam melakukan publisitas sudah dilaksanakan dengan baik. Hal ini terlihat bahwa motivasi yang diberikan dengan memberikan semangat dan dukungan kepada anggota untuk terus meningkatkan citra yang positif di lingkungan masyarakat baik dengan orang tua, kerjasama dengan sekolah lain, dan beberapa pihak eksternal lainnya. Dan selalu mempublikasi hal yang berkaitan dengan sekolah melalui website sekolah.¹³⁶

Peneliti melakukan wawancara dengan ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang untuk mengetahui bagaimana motivasi dalam melakukan publisitas dalam mempromosikan sekolah, beliau mengatakan bahwa:

“motivasi yang diberikan dengan memberi arahan dan dukungan bahwa dalam publisitas ini perlu dilakukan untuk meningkatkan citra positif di masyarakat dengan selalu bekerja sama dengan pihak eksternal seperti orang tua, kerja sama diberbagai kemitraan, kerja sama dengan sekolah lain”.¹³⁷

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara dengan Ibu (V) selaku kepala sekolah, beliau mengatakan:

¹³⁵ Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 2008), hal. 228

¹³⁶ *Observasi* tentang Motivasi Humas dalam Melakukan Publisitas, Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, 28 Juni 2023

¹³⁷ *Wawancara* terhadap (M), selaku Waka Humas, tentang Motivasi Humas dalam Melakukan Publisitas, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

“dalam melakukan publisitas penting dilakukan untuk menciptakan hal yang positif pada lingkungan eksternal maupun internal. Motivasi yang diberikan kepada humas berupa dukungan dan support agar melakukan sesuai dengan tujuan, sehingga orang juga akan dengan sendirinya mempromosikan sekolah ini melalui media massa”.¹³⁸

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y)

selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“dengan adanya dukungan yang diberikan akan membuat lebih bersemangat untuk melakukan promosi apalagi dalam publisitas ini, bekerja sama dengan tim internal, dengan membuat event yang luar biasa dengan mengundang siswa sekolah dasar Kota Palembang dan Banyuasin ”.¹³⁹

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara dengan bapak (Z)

selaku kepala bidang tata usaha, beliau mengatakan bahwa:

“pemberian motivasi baik dari humas dan kepala sekolah yaitu berupa semangat dan dukungan kepada kami, dan bentuk apresiasi dari yayasan ada kenaikan gaji jika mencapai target, karena tiap tahun selalu ada targetnya, jadi memotivasi untuk terus bersemangat dalam promosi publikasi ini dengan terus berusaha meningkatkan citra yang positif”.¹⁴⁰

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa informan diatas, dapat diketahui bahwa dalam melakukan motivasi mempromosikan sekolah dengan publikasi dilakukan dengan memberikan semangat dan dukungan kepada anggota untuk terus meningkatkan citra yang positif di lingkungan masyarakat baik dengan orang tua, kerjasama dengan sekolah

¹³⁸ Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Motivasi Humas dalam Melakukan Publisitas, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹³⁹ Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁴⁰ Wawancara terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Motivasi Humas dalam Melakukan Publisitas, Pada Tanggal 05 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

lain, dan kerjasama bersama pihak eksternal agar media dengan sendirinya mempublikasi berkaitan dengan sekolah melalui website sekolah.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti, maka terlihat jelas bahwa koordinasi humas dalam melakukan promosi publisitas telah dilaksanakan dengan baik. Hal ini dibuktikan bahwa humas memberikan motivasi berupa apresiasi, dukungan dan support dengan anggota untuk melakukan promosi publisitas ini dengan memberikan publikasi positif terkait dengan aktivitas dan kegiatan sekolah maupun prestasi sekolah dengan mencantumkan dan meng-*upload* di dalam website sekolah, sehingga masyarakat akan lebih mudah mencari dan mengkases hal yang berkaitan dengan sekolah.

d. Motivasi dalam melakukan penjualan perorangan (*personal selling*)

Penjualan pribadi (*personal selling*) yang merupakan penyajian secara lisan dalam suatu pembicaraan dengan seseorang atau lebih calon pembeli dengan tujuan agar dapat terealisasinya penjualan.¹⁴¹

Berdasarkan hasil observasi bahwa motivasi dalam melakukan publikasi sudah dilaksanakan dengan baik. Hal ini terlihat bahwa memang motivasi yang dilakukan oleh humas kepada tim humasnya, dan motivasi dari kepala sekolah pada saat dilakukannya kegiatan promosi ataupun dalam rapat. Motivasi yang dilakukan berupa apresiasi dan selalu menyemangati satu sama lain dalam pencapaian target yang telah ditentukan sehingga akan saling bekerja sama untuk berusaha mempromosikan melalui *personal selling* ini, yaitu dengan berbagi

¹⁴¹ Satriadi, dkk, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Samudra Biru, 2021), hal. 67

informasi kepada masyarakat luas secara langsung baik tatap muka, ataupun dari telepon.

Peneliti melakukan wawancara dengan ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang untuk mengetahui bagaimana koordinasi melakukan periklanan dalam mempromosikan sekolah, beliau mengatakan bahwa:

“dalam *personal selling* ini melakukan promosi secara langsung, dalam pelaksanaannya selain kami bersosialisasi ke sekolah, juga melalui dari mulut ke mulut, sehingga jika yang sudah bersekolah disini atau sudah menjadi alumni akan merasakan bagaimana bersekolah disini, memotivasi nya dengan memberikan dorongan atau semangat kepada masing-masing guru untuk terus meningkatkan pelayanan yang baik untuk siswa”.¹⁴²

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara dengan Ibu (V) selaku kepala sekolah, beliau mengatakan:

“dalam memberikan motivasi harus dilakukan, karena jika tidak ada motivasi akan kurang bersemangat dalam bekerja terutama humas dalam mempromosikan sekolah, dengan memberikan motivasi membuat lebih bersemangat lagi dalam menyelesaikan tugasnya seperti dalam hal nya mempromosikan melalui *personal selling* dengan bertemu langsung dan memberikan informasi secara langsung yang berkaitan dengan sekolah”.¹⁴³

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y) selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“untuk promosi penjualan perorangan ini dengan memberikan informasi dari mulut ke mulut, bisa dengan alumni dan keluarga. Akan tetapi, dengan memberikan layanan yang baik dan fasilitas yang ada akan membuat siswa dengan sendirinya memberitahukan

¹⁴²Wawancara terhadap (M), selaku Waka Humas, tentang Motivasi Humas dalam Melakukan Penjualan Perorangan, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁴³ Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Motivasi Humas dalam Melakukan Promosi Penjualan, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

kepada keluarga dan temannya, maka motivasi disini penting untuk dapat terus meningkatkan kualitas layanan yang baik.”¹⁴⁴

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara dengan bapak (Z)

selaku kepala bidang tata usaha, beliau mengatakan bahwa:

“karena tiap tahun selalu ada targetnya berapa banyak siswa yang ingin dicapai, diberi motivasi berupa dukungan bahwa setiap tahun ada target tertentu, sehingga dalam melakukan promosi harus lebih semangat lagi, salah satunya melalui *personal selling* yaitu menyebarkan informasi dari mulut ke mulut dan melakukan kunjungan ke sekolah-sekolah”.¹⁴⁵

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa informan diatas, dapat diketahui bahwa dalam melakukan motivasi dalam mempromosikan sekolah dengan *personal selling* dilakukan terus menerus atau setiap melakukan kegiatan promosi, humas maupun kepala sekolah terus memberikan semangat dan dukungan untuk mencapai target yang telah ditentukan oleh yayasan dengan meningkatkan kualitas pelayanan yang baik kepada siswa karena jika kualitas layanan baik, maka dengan sendirinya baik siswa yang sudah lulus maupun belum akan memberikan informasi kepada keluarganya, temannya, tetangganya tentang bersekolah di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti, maka terlihat jelas bahwa dalam motivasi dalam promosi *personal selling* sudah dilakukan dengan baik oleh humas. Hal ini

¹⁴⁴ Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁴⁵ Wawancara terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Motivasi Humas dalam Melakukan Promosi Penjualan, Pada Tanggal 05 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

dibuktikan dengan adanya pemberian semangat dan apresiasi kepada para anggota lainnya untuk mencapai target dengan melakukan kunjungan atau sosialisasi ke sekolah secara langsung dan penyebaran informasi melalui mulut ke mulut, memberikan pemahaman kepada guru untuk memberi informasi kepada masyarakat sekitar atau dengan keluarganya dan memberikan kualitas layanan yang baik kepada siswa agar mereka dengan sendirinya merasakan nyaman bersekolah di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, sehingga baik siswa maupun alumni akan dengan sendirinya menginfokan ke keluarganya, kerabat, tetangga, bahkan orang lain.

3. *Communication* (Komunikasi) Dalam Pelaksanaan Humas Mempromosikan Sekolah

Komunikasi merupakan proses pertukaran pesan di antara unit-unit dalam rangka kelancaran pelaksanaan tugas-tugas untuk mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien. Jika ditelusuri lebih jauh, maka sesungguhnya proses komunikasi dalam organisasi merupakan suatu sistem yang tercakup dari berbagai komponen (elemen) yang menjadi suatu kesatuan, komunikasi merupakan suatu proses pertukaran pesan yang menghasilkan suatu tingkat pembagian makna diantara pengirim dan penerima pesan dalam sebuah organisasi.¹⁴⁶

Adapun komunikasi dalam pelaksanaan humas mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, sebagai berikut:

¹⁴⁶ Candra Wijaya dan Muhammad Rifa'I, *Dasar-Dasar Manajemen*, (Medan: Perdana Publishing, 2016), hal.147-148

a. Komunikasi dalam melakukan periklanan (*advertising*)

Periklanan merupakan salah satu bentuk dari komunikasi impersonal yang digunakan oleh perusahaan barang atau jasa, dengan tujuan untuk memberikan informasi, membujuk, sebagai pengingat dan pemantapan dengan berusaha meyakinkan bahwa telah mengambil pilihan yang tepat.¹⁴⁷

Berdasarkan hasil observasi bahwa komunikasi dalam melakukan periklanan sudah dilaksanakan dengan baik. Hal ini terlihat bahwa adanya komunikasi yang dilakukan oleh humas kepada anggotanya. Komunikasi yang dilakukan dengan berdiskusi bersama dengan memberikan opini dan pendapat terkait dengan hal yang akan dipromosikan. Dan secara langsung dengan tatap muka serta secara tidak langsung melalui grup *whatsapp* untuk saling mengkomunikasikan terkait dengan periklanan.¹⁴⁸

Peneliti melakukan wawancara terhadap ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang untuk mengetahui bagaimana komunikasi melakukan periklanan dalam mempromosikan sekolah, beliau mengatakan bahwa:

“untuk membangun komunikasi yang baik saya sebagai humas selalu aktif dalam mengajak berdiskusi dengan kepala sekolah maupun anggota untuk membahas promosi periklanan, baik dari media cetak maupun dari media sosial yang sekarang sangat cepat dalam penyebaran informasinya”.¹⁴⁹

¹⁴⁷ Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*: 2014, hal. 157

¹⁴⁸ *Observasi* tentang Komunikasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, 28 Juni 2023

¹⁴⁹ *Wawancara* terhadap (M), selaku Waka Humas, tentang Komunikasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara terhadap Ibu (V)

selaku kepala sekolah, beliau mengatakan:

“komunikasi adalah hal yang sangat penting, menciptakan pekerjaan yang nyaman dan tenang yaitu dengan menjaga komunikasi yang baik. Dalam berkomunikasi mempromosikan sekolah saya dan humas saling memberikan pendapat, bertukar pikir, dan membangun chemistry sehingga akan dapat mendukung promosi periklanan ini”.¹⁵⁰

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y)

selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“komunikasi adalah hal yang sangat penting dalam kegiatan apapun, pasti membutuhkan komunikasi, penting menjaga komunikasi dengan sesama anggota internal, waka humas, kepala sekolah, dan pihak internal lainnya. Ada grub juga menunjang komunikasi jika sedang tidak berada di sekolah, dan komunikasi dapat melalui media sosial berinteraksi dengan orang tua dan calon peserta didik”.¹⁵¹

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap bapak (Z)

selaku kepala bidang tata usaha, beliau mengatakan bahwa:

“komunikasi yang dilakukan melalui dua cara yaitu secara langsung dan tidak langsung, dalam hal ini berkomunikasi dengan humas tidak ada masalah dikarenakan memang dengan humas juga satu ruangan dengan tata usaha, mungkin seperti meminta untuk mengumpulkan data-data guru itu melalui humas yang mengkomunikasikan kepada guru”.¹⁵²

Berdasarkan hasil wawancara terhadap beberapa informan diatas,

dapat diketahui bahwa dalam melakukan komunikasi humas

¹⁵⁰ Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Komunikasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁵¹ Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁵² Wawancara terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Komunikasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 05 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

mempromosikan sekolah yang dilakukan melalui rapat dan ketika dilakukannya kegiatan promosi biasanya didiskusikan terlebih dahulu. Komunikasi yang baik itu penting untuk menjaga silaturahmi dan dapat bekerja sama dengan baik dengan publik internal sekolah seperti dalam melakukan promosi periklanan yang menggunakan media cetak juga media sosial.

Untuk memperkuat hasil wawancara dan observasi diatas, peneliti juga memberikan hasil dokumentasi terkait komunikasi dalam mempromosikan sekolah melalui periklanan.¹⁵³



Gambar 4.3 Komunikasi dalam periklanan

Dari hasil dokumentasi di atas menunjukkan komunikasi dalam periklanan melalui media cetak dan media sosial yaitu dengan membagikan brosur dan memasang baliho kepada peserta didik dan masyarakat, dan melalui berbagai macam media sosial.

Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dilakukan oleh peneliti, maka terlihat jelas bahwa dalam komunikasi mempromosikan sekolah melalui periklanan sudah dilakukan dengan baik

¹⁵³ Dokumentasi terhadap Komunikasi Humas dalam melakukan Periklanan di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang.

oleh humas. Hal ini dibuktikan dengan adanya komunikasi humas dengan anggota dan para guru untuk saling membahas promosi dengan memberikan argumen dalam berdiskusi melakukan promosi periklanan. Komunikasi dilakukan untuk menjaga silaturahmi dan mendukung kerjasama yang baik. Periklanan yang dilakukan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang melalui media cetak dan media sosial. Dengan memanfaatkan dunia digital yang sekarang semuanya melalui handphone, maka periklanan media sosial adalah hal utama dalam mempromosikan sekolah, dengan penyebaran informasinya yang cepat dan mudah dijangkau serta bisa diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja.

b. Komunikasi dalam melakukan promosi penjualan (*personal selling*)

Promosi penjualan merupakan insentif/ peransang jangka pendek untuk mendorong pembelian konsumen terhadap barang atau jasa.¹⁵⁴

Berdasarkan hasil observasi bahwa komunikasi dalam melakukan promosi penjualan sudah dilaksanakan dengan baik. Hal ini terlihat dalam melakukan promosi penjualan terlihat bahwa adanya komunikasi yang dilakukan oleh humas kepada tim humasnya, dan kepala sekolah pada saat rapat ataupun melakukan kegiatan promosi penjualan. Komunikasi yang dilakukan melalui dua cara secara langsung dan tidak langsung. Komunikasi tersebut humas menjelaskan tentang yang berkaitan dengan promosi penjualan seperti adanya potongan harga dari awal pendaftaran sampai

¹⁵⁴ Nembah F, Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: YRAMA WIDYA, 2012), hal. 190-191

dengan gelombang IV dan diskon berupa bebas uang pembangun dan SPP 1 bulan yang memang sudah disesuaikan dengan ketentuannya.¹⁵⁵

Peneliti melakukan wawancara dengan ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang untuk mengetahui bagaimana komunikasi humas melakukan promosi penjualan dalam mempromosikan sekolah, beliau mengatakan bahwa:

“dalam berkomunikasi ada dua cara secara langsung dan tidak langsung melalui chatt *whatsapp* grub. Jadi walaupun berada diluar sekolah tetap bisa saling berkomunikasi terkait promosi penjualan. Untuk berkomunikasi berkaitan promosi penjualan ini dengan memberikan penjelasan kepada orang tua bahwa ada potongan harga bagi siswa yang mendaftar sesuai dengan gelombang I-IV, dan pemberian diskon”.¹⁵⁶

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara dengan Ibu (V) selaku kepala sekolah, beliau mengatakan:

“dengan menjaga komunikasi dengan baik akan membuat suasana yang kondusif. Maka dari itu komunikasi sangat perlu termasuk dalam promosi penjualan ini dengan memberi informasi kepada masyarakat jika daftar lebih awal akan mendapatkan potongan harga untuk menarik minat masyarakat”.¹⁵⁷

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y) selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“dalam promosi ini penjualan ini memerlukan komunikasi yang baik agar pesan yang disampaikan dapat tersampaikan dengan jelas kepada pihak eskternal, dengan membangun komunikasi yang baik

¹⁵⁵ *Observasi* tentang Komunikasi Humas dalam Melakukan Promosi Penjualan, Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, 28 Juni 2023

¹⁵⁶ *Wawancara* terhadap (M), selaku Waka Humas, tentang Komunikasi Humas dalam Melakukan Promosi Penjualan, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁵⁷ *Wawancara* terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Komunikasi Humas dalam Melakukan Promosi Penjualan, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

dengan sesama anggota humas, atasan, orang tua peserta didik akan memudahkan promosi penjualan”.¹⁵⁸

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara dengan bapak (Z) selaku kepala bidang tata usaha, beliau mengatakan bahwa:

“dalam komunikasi dengan humas memberikan informasi dengan kami tentang promosi penjualan yang akan dilakukan. Jadi setiap dari kami juga melakukan promosi penjualan itu dengan menawarkan kepada masyarakat sekitar ataupun tetangga bahwa adanya potongan harga dan diskon untuk yang mau bersekolah disini”.¹⁵⁹

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa informan diatas, dapat diketahui bahwa dalam melakukan komunikasi humas melalui promosi penjualan dilakukan melalui secara langsung dan tidak langsung, dimana secara langsung berkomunikasi tatap muka, sedangkan komunikasi tidak langsung melalui *whatsapp* grub. Dan dalam mengkomunikasikan promosi penjualan, humas memberikan penjelasan agar setiap guru juga dapat memberi tahu kepada keluarga atau masyarakat sekitar untuk mendaftarkan anaknya pada pendaftaran di awal agar mendapatkan biaya yang lebih terjangkau.

Untuk memperkuat hasil wawancara dan observasi diatas, peneliti juga memberikan hasil dokumentasi terkait komunikasi humas dalam mempromosikan sekolah melalui promosi penjualan.¹⁶⁰

¹⁵⁸ *Wawancara* terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁵⁹ *Wawancara* terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Komunikasi Humas dalam Melakukan Promosi Penjualan, Pada Tanggal 05 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁶⁰ *Dokumentasi* terhadap Komunikasi Humas dalam melakukan Promosi Penjualan di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang.



Gambar 4.4 Komunikasi dalam promosi penjualan

Dari hasil dokumentasi di atas menunjukkan komunikasi dengan melakukan promosi penjualan, komunikasi yang dilakukan dengan memberikan potongan harga kepada peserta didik dengan mengikuti gelombang II yang harganya lebih terjangkau.

Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti simpulkan bahwa adanya komunikasi humas dengan anggota, kepala sekolah dan para guru dalam mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang melalui promosi penjualan, yang dimana komunikasi dilakukan dengan langsung dan tidak langsung yaitu ketemu secara langsung dan melalui *whatsapp* grub sehingga walaupun berada di luar sekolah tetap dapat berkomunikasi mengenai promosi penjualan ini. Sesuai yang telah ditentukan promosi penjualan dilakukan dengan meringankan biaya bagi peserta didik yang daftarnya lebih awal, sehingga membuat peserta didik yakin untuk masuk ke sekolah tersebut dan adanya diskon uang pembangunan dari tarif normal, diskon 1 bulan uang SPP, dan diskon bagi anak karyawan tetap, guru tetap, dosen tetap yang bersekolah di SD, SMP, SMA, dan Universitas IGM dengan

melampirkan berkas-berkas yang telah ditentukan. Karena memang Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang juga berdampingan dengan SD, SMA, dan Univ IGM yang berada di bawah yayasan yang sama.

c. Komunikasi dalam melakukan publisitas (*publicity*)

Publisitas adalah semacam periklanan yang dilakukan dengan sejumlah komunikasi untuk merangsang permintaan. Publisitas tidak dibayar oleh sponsor.¹⁶¹

Berdasarkan hasil observasi bahwa komunikasi dalam melakukan publikasi sudah dilaksanakan dengan baik. Hal ini terlihat bahwa komunikasi yang dilakukan oleh humas kepada anggota, dan kepala sekolah pada saat rapat ataupun disaat ada kegiatan promosi. Komunikasi yang dilakukan mengenai promosi publikasi dengan tujuan agar masyarakat lebih mengenal Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang dengan melalui *website* sekolah dan juga melakukan kerja sama dengan berbagai pihak eksternal.¹⁶²

Peneliti melakukan wawancara dengan ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang untuk mengetahui bagaimana komunikasi melakukan publisitas dalam mempromosikan sekolah, beliau mengatakan bahwa:

“dalam berkomunikasi melakukan promosi dengan publisitas ini dengan membangun hubungan yang baik antara pihak internal dan

¹⁶¹ Danang Sunyoto, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*: 2014, hal. 157

¹⁶² Observasi Terhadap Komunikasi Humas Dalam Melakukan Publisitas, Pada Tanggal Juni 2023 di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

pihak luar, melakukan kerjasama dengan berbagai pihak eksternal seperti puskesmas pundi kayu, badan amil zakat, dengan travel sebagai *study tour* dan lainnya”.¹⁶³

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara dengan Ibu (V)

selaku kepala sekolah, beliau mengatakan:

“komunikasi yang baik akan mendukung terlaksananya kegiatan promosi dengan baik sama halnya dengan menjaga komunikasi dengan masyarakat akan membuat citra yang positif juga, maka melalui publisitas ini dapat membangun komunikasi yang positif baik dengan pihak internal dan eksternal”.¹⁶⁴

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y)

selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“humas berkomunikasi dengan staff humas internal dan eksternal ketika adanya event diluar dengan secara langsung maupun tidak langsung melalui grub, jadi tidak ada hambatan dalam berkomunikasi ini, semua anggota melakukan komunikasi dimanapun dan kapanpun”.¹⁶⁵

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara dengan bapak (Z)

selaku kepala bidang tata usaha, beliau mengatakan bahwa:

“komunikasi merupakan kebutuhan dalam mendukung terselenggaranya kegiatan promosi ini dilakukan, dengan cara menarik simpati masyarakat untuk tetap menjaga hubungan baik dengan sekolah dan meningkatkan peran hubungan masyarakat dalam menjaga silaturahmi dengan sekolah”.¹⁶⁶

¹⁶³ Wawancara terhadap (M), selaku Waka Humas, tentang Komunikasi Humas dalam Melakukan Publisitas, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁶⁴ Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Komunikasi Humas dalam Melakukan Publisitas, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁶⁵ Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁶⁶ Wawancara terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Komunikasi Humas dalam Melakukan Publisitas, Pada Tanggal 05 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa informan diatas, dapat diketahui bahwa dalam melakukan komunikasi humas untuk mempromosikan sekolah melalui publisitas dilakukan dengan kerja sama dengan anggota. Kebutuhan akan publisitas dan promosi untuk menarik simpati, meningkatkan peran hubungan masyarakat dalam memperkuat hubungan sekolah dengan masyarakat dan meningkatkan akuntabilitas dalam berbagai kegiatan sekolah, termasuk dengan mempublisitas melalui website sekolah.

Untuk memperkuat hasil wawancara dan observasi diatas, peneliti juga memberikan hasil dokumentasi terkait komunikasi dalam mempromosikan sekolah melalui publikasi.¹⁶⁷

Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dilakukan oleh peneliti, maka terlihat jelas bahwa komunikasi humas dalam melakukan promosi publikasi telah dilaksanakan dengan baik. Hal ini dibuktikan bahwa humas berkomunikasi dengan anggota dan kepala sekolah dalam mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang. Komunikasi yang dilakukan sekolah adalah untuk mempromosikan publisitas pihak internal dan eksternal. Kebutuhan akan publisitas dan promosi untuk menarik simpati, meningkatkan peran hubungan masyarakat dalam memperkuat hubungan sekolah dengan masyarakat dan meningkatkan akuntabilitas dalam melaporkan pertanggungjawaban ke berbagai kegiatan, masyarakat.

¹⁶⁷ *Dokumentasi* terhadap Komunikasi Humas dalam melakukan Publisitas di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang.

Komunikasi berkualitas tinggi antara sekolah dan masyarakat adalah kunci keberhasilan humas ini. Jika hubungan sekolah dengan masyarakat harmonis, dan dinamis, maka proses pendidikan dan pengajaran sekolah diharapkan untuk mencapai visi dan misi. Dengan demikian, *output* sekolah akan meningkat dalam kualitas dan memenuhi kebutuhan dan tuntutan masyarakat.

d. Komunikasi dalam melakukan penjualan perorangan (*personal selling*)

Personal selling adalah suatu penyajian (presentasi) suatu produk kepada konsumen akhir yang dilakukan oleh tenaga penjual yang representatif.¹⁶⁸

Berdasarkan hasil observasi bahwa komunikasi dalam melakukan publikasi sudah dilaksanakan dengan baik. Hal ini terlihat bahwa dalam melakukan komunikasi *personal selling* terlihat bahwa adanya komunikasi yang dilakukan oleh humas kepada tim humasnya, dan kepala sekolah pada saat kegiatan sehari-hari dan pada saat rapat ataupun disaat ada kegiatan promosi. Komunikasi yang dilakukan mengenai promosi *personal selling* yaitu dengan mengajak para guru untuk ikut serta dalam berbagi informasi kepada orang-orang terdekat. Dan karena letak ruang kerja humas di dalam ruang tata usaha jadi memudahkan berkomunikasi secara langsung dengan lainnya seperti dengan tata usaha, kurikulum, sapras, dan kesiswaan.¹⁶⁹

¹⁶⁸ Danang Sunyoto, *Dasar-dasar Manajemen Pemasara*: 2014, hal. 156

¹⁶⁹ Observasi terhadap Komunikasi Humas dalam Penjualan Perorangan, Pada Tanggal 28 Juni 2023 di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Peneliti melakukan wawancara dengan ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang untuk mengetahui bagaimana komunikasi dalam melakukan penjualan perorangan untuk mempromosikan sekolah, beliau mengatakan bahwa:

“Dalam hal ini saya sebagai waka humas selalu berkomunikasi dengan kepala sekolah, anggota lainnya, guru-guru dan siswa agar ikut berperan dalam mempromosikan sekolah kepada orang-orang terdekat ataupun masyarakat melalui *personal selling* ini sehingga akan semakin banyak orang mengenal SMP LTI IGM Palembang”.

¹⁷⁰

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara dengan Ibu (V) selaku kepala sekolah, beliau mengatakan:

“berkomunikasi dan saling memberikan argumen dengan humas, bertukar pendapat untuk membahas hal yang berkaitan dengan promosi *personal selling* dan memberikan penjelasan juga kepada semua guru tanpa terkecuali untuk ikut serta dalam membantu humas mempromosikan sekolah”.

¹⁷¹

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y) selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“yang paling utama dalam promosi ini adalah komunikasi, bagaimana dapat berkomunikasi dengan pihak eksternal, jika tidak berkomunikasi baik dengan pihak internal, maka kami terus menjaga komunikasi baik secara online dan offline. Jadi dengan komunikasi dapat menyampaikan berbagai informasi kepada masyarakat terutama dalam promosi”.

¹⁷²

¹⁷⁰ Wawancara terhadap (M), selaku Waka Humas, tentang Komunikasi Humas dalam Melakukan Penjualan Perorangan, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁷¹ Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Komunikasi Humas dalam Melakukan Penjualan Perorangan, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁷² Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara dengan bapak (Z) selaku kepala bidang tata usaha, beliau mengatakan bahwa:

“dengan humas itu rutin karena dalam satu ruangan juga, jadi cukup mudah dalam berkomunikasi, dalam hal *personal selling* humas memberikan tugas juga kepada kami bagian tata usaha dan juga para guru untuk mempromosikan dari mulut ke mulut kepada orang-orang sekitar”.¹⁷³

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa informan diatas, dapat diketahui bahwa dalam komunikasi mempromosikan sekolah melalui *personal selling* ini humas mengajak para guru juga melakukan komunikasi dari mulut ke mulut untuk menyebarkan informasi yang berkaitan dengan promosi sekolah kepada orang terdekat dan bahkan siswa juga ikut serta dalam mempromosikan sekolah melalui *personal selling*.

Untuk memperkuat hasil wawancara dan observasi diatas, peneliti juga memberikan hasil dokumentasi terkait komunikasi dalam mempromosikan sekolah melalui *personal selling*.¹⁷⁴



Gambar 4.5 Komunikasi dalam penjualan perorangan

¹⁷³ Wawancara terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Komunikasi Humas dalam Melakukan Penjualan Perorangan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁷⁴ Dokumentasi terhadap Komunikasi Humas dalam melakukan Penjualan Perorangan di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang.

Dari hasil dokumentasi di atas menunjukkan komunikasi yang dilakukan oleh humas dengan anggota humas. Komunikasi yang dilakukan pada saat melakukan promosi penjualan perorangan dengan memberi arahan untuk melakukan promosi dari mulut ke mulut ataupun dari telepon.

Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dilakukan oleh peneliti, maka terlihat jelas bahwa dalam komunikasi melalui *personal selling* sudah dilakukan dengan baik oleh humas. Hal ini dibuktikan dengan adanya komunikasi humas dengan kepala sekolah dan tata usaha serta para guru lainnya untuk mengkomunikasikan terkait dengan *personal selling* yaitu melakukan promosi melalui dari mulut ke mulut dengan mengajak seluruh guru untuk ikut membagikan informasi yang berkaitan dengan sekolah kepada orang terdekat seperti keluarga, kerabat, tetangga, dan masyarakat lainnya.

4. *Directing* (Pengarahan) Dalam Pelaksanaan Humas Mempromosikan Sekolah

Pengarahan ialah suatu proses mengarahkan, membimbing dan menyemangati karyawan dalam pelaksanaan suatu rencana untuk mencapai tujuan. Menurut Nawawi, *commanding* diartikan sama dengan *directing*, yakni pengarahan. Dengan dasar tersebut, *commanding* disini dapat dipandang sebagai suatu upaya pemberian motivasi, pembimbingan, dan

pengarahan sumber daya manusia dalam rangka pencapaian tujuan organisasi.¹⁷⁵

Adapun pengarahan dalam pelaksanaan humas mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, sebagai berikut:

a. Pengarahan dalam melakukan periklanan (*advertising*)

Periklanan merupakan komunikasi komersil dan non personal tentang sebuah organisasi dan produk-produknya yang ditransmisikan ke suatu khalayak target melalui media bersifat massal seperti tv, radio, koran, majalah, *direct mail*, reklame.¹⁷⁶

Berdasarkan hasil observasi bahwa komunikasi dalam melakukan publikasi sudah dilaksanakan dengan baik. Hal ini terlihat bahwa adanya pengarahan yang dilakukan oleh humas kepada anggota, dan kepala sekolah pada saat rapat. Peneliti juga melihat diberbagai media sosial Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang selalu *update* dan aktif terkait dengan hal yang berhubungan dengan promosi dan kegiatan-kegiatan yang dilakukan sekolah.¹⁷⁷

Peneliti melakukan wawancara terhadap ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo

¹⁷⁵ Lihat Djafri, Novianty, *Manajemen Kepemimpinan Kepala Sekolah (Pengetahuan Manajemen, efektivitas, Kemandirian Keunggulan Bersaing dan Kecerdasan Emosi)*, (Yogyakarta: Deepublish, . 2016), hal. 6

¹⁷⁶ Monle Lee dan Carla Johnson, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, (Jakarta: Kencana, 2007), hal. 3

¹⁷⁷ *Observasi* tentang Pengarahan Humas dalam Melakukan Periklanan, Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, 28 Juni 2023

Global Mandiri Palembang untuk mengetahui bagaimana pengarahannya melakukan periklanan dalam mempromosikan sekolah, beliau mengatakan bahwa:

“dalam menyiapkan semuanya berkaitan dengan promosi yang dilakukan tidak terlepas dari adanya pengarahannya, dan saya dalam memposting di media sosial itu minimal tiga kali dalam seminggu agar media sosial aktif. Dan mengarahkan dengan menempatkan baliho atau poster di tempat yang strategis seperti jalan raya atau di dekat dengan sekolah dasar”.¹⁷⁸

Selanjutnya peneliti juga melakukan Wawancara Terhadap Ibu (V) selaku kepala sekolah, beliau mengatakan:

“dengan memberikan arahan kepada humas bahwa dalam periklanan dengan menggunakan media sosial itu harus aktif dan terus *update* dengan kegiatan sekolah, menjadi humas itu harus kreatif dan inovatif sehingga dalam mempromosikan sekolah banyak macam cara yang dapat dilakukan”.¹⁷⁹

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y) selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“untuk melakukan promosi diperlukan terlebih dahulu pengarahannya dengan mengadakan rapat bersama waka humas, staff humas, guru, dan pihak sekolah lainnya. Pengarahannya akan dapat membuat pekerjaan lebih terarah dan tau apa yang akan harus dilakukan, misalnya seperti dalam memposting di media sosial seminggu 3 kali posting, begitupun dengan memasang baliho dan membagikan brosur”.¹⁸⁰

Kemudian peneliti juga melakukan Wawancara terhadap bapak (Z) selaku kepala bidang tata usaha, beliau mengatakan bahwa:

¹⁷⁸ Wawancara terhadap (M), selaku Waka Humas, tentang Pengarahannya Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁷⁹ Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Pengarahannya Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁸⁰ Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

“dalam mempromosikan sekolah melalui periklanan juga dibutuhkan pengarahannya dari humas dan kepala sekolah seperti pengubahan data atau ada yang diganti maupun ditambahkan pada brosur, pembuatan player ataupun poster itu semua yang membuatnya bagian tata usaha, dan bagian humas yang akan mempostingnya di media sosial”.¹⁸¹

Berdasarkan hasil wawancara terhadap beberapa informan diatas, dapat diketahui bahwa dalam melakukan pengarahannya untuk mempromosikan sekolah yang dilakukan melalui rapat setiap dilakukannya kegiatan promosi dengan mengarahkan untuk memposting di media sosial itu seminggu 3 kali seperti di *Instagram* dan *Whatsapp*. Mengarahkan pemasangan baliho/spanduk ke tempat yang strategis dan mudah dilihat oleh masyarakat dan calon peserta didik.

Berdasarkan hasil observasi, wawancara, yang telah dilakukan oleh peneliti, maka terlihat jelas bahwa dalam pengarahannya mempromosikan sekolah melalui periklanan sudah dilakukan dengan baik oleh humas. Hal ini dibuktikan dengan adanya pengarahannya dari humas dengan anggota dan para guru untuk menyebarkan informasi tentang promosi lewat media cetak dan media sosial. Humas selalu *update* dalam memposting di media sosial, ada *instagram*, *IG TV*, *youtube*, *facebook*, dan juga akun yang baru dibuat ialah *tiktok*. Promosi juga dilakukan dengan menggunakan media cetak seperti pemasangan baliho di lingkungan masyarakat dan pembagian brosur kepada peserta didik sekolah dasar. Dengan penyebaran secara meluas ini diharapkan membuat peserta didik semakin kenal dengan

¹⁸¹ Wawancara terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Pengarahannya Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 05 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang dan menambah minat peserta didik untuk mendaftarkan diri untuk bersekolah.

b. Pengarahan dalam melakukan promosi penjualan (*sales promotion*)

Promosi penjualan merupakan bagian dari promosi, yang meliputi berbagai macam alat promosi, sebagai pendorong untuk jangka pendek, dirancang sedemikian rupa untuk menggiatkan pemasaran secara lebih cepat dan kuat.¹⁸²

Berdasarkan hasil observasi bahwa pengarahan dalam melakukan publikasi sudah dilaksanakan dengan baik. Hal ini terlihat bahwa adanya pengarahan yang dilakukan oleh humas kepada tim humasnya, dan kepala sekolah pada saat rapat. Pengarahan yang dilakukan mengenai penjadwalan promosi penjualan, orang-orang yang akan terlibat, dan pengumpulan berkas. Dan dapat dilihat juga dari brosur rincian biaya penerimaan peserta didik baru. Diskon 25% uang pembangunan bagi siswa yang bersaudara kandung yang mendaftar bersamaan atau siswa baru yang memiliki saudara kandung yang masih bersekolah dan saudara kandung dari alumni dengan melampirkan fotocopy KK. Dan ada juga diskon 1 bulang uang SPP untuk pelunasan SPP 1 tahun sekaligus baik siswa baru maupun siswa lama. Dan bebas uang SPP dan diskon 25% uang pembangunan bagi anak karyawan tetap dengan melampirkan Copy SK Pengangkatan.¹⁸³

¹⁸² Melati, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020), hal. 147

¹⁸³ *Observasi* tentang Pengarahan Humas dalam Melakukan Promosi Penjualan, Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, 28 Juni 2023

Peneliti melakukan wawancara dengan ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang untuk mengetahui bagaimana pengarahannya melakukan promosi penjualan dalam mempromosikan sekolah, beliau mengatakan bahwa:

“kalau melakukan promosi penjualan dilakukan pengarahannya terlebih dahulu dengan tim anggota, terkait dengan jadwalnya, melalui pengarahannya tersebut nanti diarahkan syarat-syarat yang menjadi ketentuan bagi peserta didik yang mendapatkan diskon dan potongan harga dan dengan melampirkan fotocopy KK atau copy SK Pengangkatan sesuai dengan diskon yang didapatkan”.¹⁸⁴

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara dengan Ibu (V) selaku kepala sekolah, beliau mengatakan:

“dalam promosi penjualan akan diarahkan dan didiskusikan terlebih dahulu hal yang berkaitan dengan promosi tersebut, mulai dari orang yang akan terlibat, jadwal promosi penjualan, dan syarat-syarat yang sesuai, semuanya diarahkan terlebih dahulu melalui rapat”.¹⁸⁵

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y) selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“arahan yang diberikan dari waka humas dan kepala sekolah berkaitan dengan promosi penjualan yaitu melakukan promosi kepada masyarakat dengan menjelaskan bahwa adanya potongan harga dan pembebasan uang spp sesuai dengan ketentuan yang berlaku”.¹⁸⁶

¹⁸⁴ Wawancara terhadap (M), selaku Waka Humas, tentang Pengarahannya dalam Melakukan Promosi Penjualan, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁸⁵ Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Pengarahannya dalam Melakukan Promosi Penjualan, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁸⁶ Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara dengan bapak (Z) selaku kepala bidang tata usaha, beliau mengatakan bahwa:

“dalam melaksanakan kegiatan, kami akan diberikan pengarahan yang berkaitan dengan promosi penjualan yang berkaitan dengan syarat ketentuan, dan berkas yang akan dikumpulkan itu semua diberikan pengarahan terlebih dahulu termasuk dalam promosi penjualan ini yang berkaitan dengan pendaftaran peserta didik dari potongan harga dan diskon yang diberikan”.¹⁸⁷

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa informan diatas, dapat diketahui bahwa dalam melakukan pengarahan mempromosikan sekolah melalui promosi penjualan dilakukan melalui rapat dengan tim humas, kepala sekolah dan para guru. Pengarahan berkaitan dengan penjadwalan promosi, siapa saja yang terlibat, dan syarat yang dikumpulkan ketika mendapatkan potongan harga dan diskon yaitu fotocopy kartu keluarga dan jika untuk anak karyawan tetap, guru tetap, dan dosen tetap melampirkan fotocopy SK Pengangkatan.

Untuk memperkuat hasil wawancara dan observasi diatas, peneliti juga memberikan hasil dokumentasi terkait pengarahan dalam mempromosikan sekolah melalui promosi penjualan.¹⁸⁸

¹⁸⁷ Wawancara Terhadap (Z), Selaku Kepala Tata Usaha, Tentang Koordinasi Pelaksanaan Humas Dalam Mempromosikan Sekolah, Pada Tanggal 06 Juni 2023 Pukul 09.15 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁸⁸ Dokumentasi terhadap Pengarahan Humas dalam melakukan Promosi Penjualan di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang.



Gambar 4.6 Pengarahan dalam promosi penjualan

Dari hasil dokumentasi di atas menunjukkan pengarahan yang dilakukan oleh humas dengan pihak internal. Pengarahan yang dilakukan pada saat rapat sekolah dengan di arahkan kepada semua pihak agar dapat membantu dalam pelaksanaan promosi ini.

Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti simpulkan bahwa adanya pengarahan humas dengan anggotanya dan kepala sekolah mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang melalui promosi penjualan yang dimana pengarahan sangat diperlukan agar promosi penjualan yang dilakukan dapat berjalan dengan lancar. Pengarahan berkaitan dengan promosi penjualan yaitu memberi potongan harga dan diskon yang telah ditentukan lewat perencanaan dan syarat-syarat yang telah ditentukan.

c. Pengarahan dalam melakukan publisitas (*publicity*)

Publisitas sekolah ialah segala aktivitas yang diwujudkan untuk menciptakan kerjasama yang harmonis antara sekolah dengan publiknya,

dengan melalui usaha memperkenalkan kepada masyarakat untuk memperoleh simpati dan pengertian mereka.¹⁸⁹

Berdasarkan hasil observasi bahwa pengarahan dalam melakukan publikasi sudah dilaksanakan dengan baik. Hal ini terlihat bahwa adanya pengarahan yang dilakukan oleh humas kepada anggota, dan kepala sekolah pada saat rapat. Peneliti juga melihat pada website sekolah dan google dengan kata kunci Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang selalu update dan aktif terkait dengan hal yang berhubungan dengan promosi dan kegiatan-kegiatan yang dilakukan sekolah.¹⁹⁰

Peneliti melakukan wawancara dengan ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang untuk mengetahui bagaimana koordinasi melakukan periklanan dalam mempromosikan sekolah, beliau mengatakan bahwa:

“pengarahan yang dilakukan dengan memberikan penjelasan bahwa kegiatan publisitas sekolah tidak hanya ditujukan kepada publik di luar sekolah, tetapi ditujukan pula kepada lingkungan sekolah sendiri seperti kepala sekolah, para guru, pegawai sekolah dan murid”.¹⁹¹

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara dengan Ibu (V) selaku kepala sekolah, beliau mengatakan:

“dengan memberikan arahan kepada humas bahwa dalam melakukan publikasi dengan membagikan atau memposting hal yang berkaitan dengan kegiatan sekolah di website sekolah dan

¹⁸⁹ Cucun Sunaengsih, *Buku Ajar Pengelolaan Pendidikan*, (Sumedang: UPI Sumedang Press, 2017), hal. 159

¹⁹⁰ *Observasi* tentang Pengarahan Humas dalam Melakukan Publisitas, Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, 28 Juni 2023

¹⁹¹ *Wawancara* terhadap (M), selaku Waka Humas, tentang Pengarahan Humas dalam Melakukan Publisitas, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

membangun hubungan yang baik dengan pihak internal dan eksternal”.¹⁹²

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y)

selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“pengarahan yang diberikan berkaitan dengan promosi ini diantaranya kegiatan yang akan dilakukan, siapa yang terlibat, waktu pelaksanaan, dan sasaran. Dengan adanya pengarahan membuat kegiatan akan terkoordinir dengan baik, dan memberikan manfaat kepada peserta didik dari setiap kegiatan yang diadakan di sekolah”.¹⁹³

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara dengan bapak (Z)

selaku kepala bidang tata usaha, beliau mengatakan bahwa:

“mempromosikan sekolah dalam publikasi juga dibutuhkan pengarahan dari humas dan kepala sekolah seperti pengarahan untuk melakukan kerjasama dengan pihak luar dengan mengadakan acara seperti sebelumnya itu ada serasi yaitu semarak aksi dengan mengundang seluruh sekolah dasar di kota Palembang dan Banyuasin”.¹⁹⁴

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa informan diatas, dapat diketahui bahwa dalam melakukan pengarahan untuk mempromosikan sekolah yang dilakukan melalui rapat atau setiap dilakukannya kegiatan promosi dengan mengarahkan untuk dapat membangun citra yang baik kepada masyarakat dan memberikan publikasi positif pada *website* sekolah dengan memuat berita-berita sekolah.

¹⁹² Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Pengarahan Humas dalam Melakukan Publisitas, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁹³ Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁹⁴ Wawancara terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Pengarahan Humas dalam Melakukan Publisitas, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Untuk memperkuat hasil wawancara dan observasi diatas, peneliti juga memberikan hasil dokumentasi terkait pengarahannya dalam mempromosikan sekolah melalui publikasi.¹⁹⁵



Gambar 4.7 Pengarahan dalam publisitas

Dari hasil dokumentasi di atas menunjukkan pengarahannya yang dilakukan untuk melakukan publisitas dengan mengadakan acara semarak aksi mengundang semua siswa kelas 6 sekolah dasar yang didalamnya terdapat berbagai pameran, quiz, *try out*, bazar, pentas seni, dan lain-lain.

Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dilakukan oleh peneliti, maka terlihat jelas bahwa dalam pengarahannya mempromosikan sekolah melalui publikasi sudah dilakukan dengan baik oleh humas. Hal ini dibuktikan dengan adanya pengarahannya dari humas dengan anggota dan para guru untuk menyebarkan informasi tentang promosi melalui website seperti kegiatan-kegiatan sekolah, prestasi-prestasi peserta didik, dengan menawarkan berbagai keunggulan sekolah, dan adanya kerjasama yang baik dengan pihak internal maupun eksternal. Dan termasuk dalam membuat berbagai acara dan kegiatan, salah satunya

¹⁹⁵ *Dokumentasi* terhadap Pengarahan Humas dalam melakukan Publisitas di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang.

yaitu acara serasi (semarak aksi) yang mana mengundang seluruh peserta didik sekolah dasar di kota Palembang dan Banyuasin untuk memperkenalkan mereka tentang sekolah dengan mengikuti *try out*, jika skor terbesar mendapatkan hadiah, ada juga penampilan peserta didik dengan menampilkan pentas seni, ada juga bazar, unjuk bakat, dan mengadakan lomba. Dengan melakukan promosi dengan cara ini diharapkan membuat peserta didik semakin kenal dengan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang dan menambah minat peserta didik untuk mendaftarkan diri untuk bersekolah.

d. Pengarahan dalam melakukan penjualan perorangan (*personal selling*)

Personal selling merupakan kegiatan perusahaan untuk melakukan kontak langsung dengan calon konsumennya. Dengan kontak langsung diharapkan terjadi hubungan yang positif antara pengusaha dengan calon konsumennya.¹⁹⁶

Berdasarkan hasil observasi bahwa Pengarahan dalam melakukan publikasi sudah dilaksanakan dengan baik. Hal ini terlihat bahwa pengarahan yang dilakukan oleh humas kepada tim humasnya, dan kepala sekolah pada saat rapat kerja ataupun disaat ada kegiatan promosi. Pengarahan yang dilakukan mengenai promosi melalui *personal selling*

¹⁹⁶ Danang Sunyoto, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*: 2014, hal. 160

dengan datang langsung ke sekolah dasar, seperti SD Banyuasin, SD 40 percontohan Banyuasin dan sekolah dasar lainnya.¹⁹⁷

Peneliti melakukan wawancara dengan ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang untuk mengetahui bagaimana pengarahannya melakukan *personal selling* dalam mempromosikan sekolah, beliau mengatakan bahwa:

“untuk melakukan promosi sekolah melalui *personal selling* ini diberikan pengarahannya dulu kepada semua pihak yang ikut serta dalam mempromosikan sekolah agar berjalan dengan lancar dan sesuai apa yang telah direncanakan sebelumnya, untuk dapat meminimalisir jika ada kesalahan, maka dari itu penting untuk melakukan pengarahannya”.¹⁹⁸

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara dengan Ibu (V) selaku kepala sekolah, beliau mengatakan:

“memberikan arahan itu penting dalam melakukan promosi sekolah. Arahan yang dilakukan bisa melalui rapat kerja, dan setiap ada kegiatan promosi. Setiap diberikannya arahan langsung melakukan sesuai arahan, misalnya mau promosi sekolah dengan datang langsung ke SD Banyuasin, saya arahkan juga siswa untuk ikut andil dalam mempromosikan sekolah”.¹⁹⁹

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y) selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“melakukan pengarahannya melalui rapat sehabis pulang sekolah dan rapat kerja di setiap akhir tahun ajaran untuk membahas promosi penjualan perorangan, yang dilakukan dengan memberikan

¹⁹⁷ *Observasi* tentang Pengarahannya Humas dalam Melakukan Penjualan Perorangan, Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, 28 Juni 2023

¹⁹⁸ *Wawancara* terhadap (M), selaku Waka Humas, tentang Pengarahannya Humas dalam Melakukan Penjualan Perorangan, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

¹⁹⁹ *Wawancara* terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Pengarahannya Humas dalam Melakukan Penjualan Perorangan, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

informasi kepada tetangga, keluarga, dan teman untuk dapat memasukkan anaknya ke sekolah ini, dalam hal ini informasi dapat menyebar dengan luas walaupun dari mulut ke mulut”.²⁰⁰

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara dengan bapak (Z) selaku kepala bidang tata usaha, beliau mengatakan bahwa:²⁰¹

“kalau arahan secara umum itu kami sampaikan pada saat raker di akhir tahun ajaran berkaitan dengan promosi salah satunya promosi melalui *personal selling*. Dan dalam melakukan sosialisasi datang ke sekolah secara langsung juga melibatkan siswa untuk promosi ke sekolah-sekolah dasar”.

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa informan diatas, dapat diketahui bahwa dalam melakukan pengarahannya mempromosikan sekolah dilakukan melalui rapat kerja yang dimana disampaikan arahan-arahan terkait melakukan promosi sekolah dengan menggunakan strategi *personal selling* dan melibatkan peserta didik untuk terjun langsung mempromosikan sekolah dengan melakukan kunjungan atau sosialisasi ke sekolah.

Untuk memperkuat hasil wawancara dan observasi diatas, peneliti juga memberikan hasil dokumentasi terkait pengarahannya dalam mempromosikan sekolah melalui *personal selling*.²⁰²

²⁰⁰ Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

²⁰¹ Wawancara terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Pengarahan Humas dalam Melakukan Penjualan Perorangan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

²⁰² Dokumentasi terhadap Pengarahan Humas dalam melakukan Penjualan Perorangan di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang.



Gambar 4.8 Pengarahan dengan penjualan perorangan

Dari hasil dokumentasi di atas menunjukkan adanya pengarahan ketika melakukan penjualan perorangan dengan langsung datang ke sekolah dasar untuk bersosialisasi terkait dengan penerimaan pendaftaran peserta didik baru.

Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang telah dilakukan oleh peneliti, maka terlihat jelas bahwa dalam pengarahan mempromosikan sekolah melalui *personal selling* sudah dilakukan dengan baik oleh humas. Hal ini dibuktikan dengan adanya pengarahan pada saat rapat kerja dan pada saat ada kegiatan promosi di ruang rapat Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang. Pengarahan yang dilakukan bertujuan untuk meminimalisir kejadian yang tidak diinginkan dalam melakukan promosi. Dengan adanya pengarahan, maka dalam pelaksanaan humas mempromosikan sekolah akan efektif dan lancar. Dan dalam sosialisasi datang langsung ke sekolah diarahkan untuk peserta didik juga terlibat dalam mempromosikan sekolah, dengan melihat langsung peserta didik yang berprestasi dan berbakat maka akan menarik minat peserta didik sekolah dasar untuk

daftar dan mencari informasi yang berkaitan dengan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang.

C. Faktor Yang Mempengaruhi Pelaksanaan Humas Dalam Mempromosikan Sekolah di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Dalam pelaksanaan humas mempromosikan sekolah tentunya terdapat faktor yang mempengaruhi, yaitu faktor pendukung dan faktor penghambat. Faktor pendukung ialah suatu hal atau kondisi yang dapat mendukung dalam suatu pelaksanaan. Sedangkan faktor penghambat adalah suatu hal atau peristiwa yang ikut menyebabkan suatu keadaan yang menghambat dalam mengaplikasikannya pada saat proses berlangsung.

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti, faktor yang mempengaruhi keberhasilan pelaksanaan humas dalam mempromosikan sekolah di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang diuraikan sebagai berikut:

1. Faktor Pendukung Pelaksanaan Humas Dalam Mempromosikan Sekolah di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Dalam pelaksanaan humas mempromosikan sekolah tentunya terdapat faktor yang mempengaruhi, yaitu faktor pendukung dan faktor penghambat. Faktor pendukung ialah suatu hal atau kondisi yang dapat mendukung dalam suatu pelaksanaan. Sedangkan faktor penghambat adalah suatu hal atau

peristiwa yang ikut menyebabkan suatu keadaan yang menghambat dalam mengaplikasikannya pada saat proses berlangsung.

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti, faktor yang mempengaruhi keberhasilan pelaksanaan humas dalam mempromosikan sekolah di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang diuraikan sebagai berikut:

a. Faktor Komunikasi

Peneliti melakukan wawancara dengan ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, beliau mengatakan bahwa:

“memang penting menjalin hubungan baik dengan lingkungan sekolah maupun luar lingkungan sekolah dengan membangun komunikasi yang baik, kadang guru yang biasa sholat di masjid bertemu dengan warga setempat sekalian membawa brosur untuk mengenalkan sekolah. Dan juga dengan bekerja sama dengan pihak luar seperti bimbel les, bakti sosial, infaq itu dengan rumah zakat, ada juga terkait penyuluhan uks dengan puskesmas panti kayu, terkait studi tour dengan travel, tes psikotes siswa dengan lembaga psikologi, dan penyuluhan narkoba dengan kepolisian.”²⁰³

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara dengan ibu (V) selaku Kepala Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, beliau mengatakan bahwa:

“dalam mempromosikan sekolah selain mencari siswa juga untuk meningkatkan citra yang baik di lingkungan masyarakat, dalam hal ini humas mempunyai peran penting untuk menjalin komunikasi yang baik, pihak internal contohnya guru, tata usaha, sapras, kurikulum, kesiswaan, dan lainnya. Kami juga bekerja sama dengan berbagai pihak eksternal seperti rumah zakat, puskesmas panti kayu, bimbel-bimbel, travel, lembaga psikologi, dan lain-lain. Karena

²⁰³ Wawancara terhadap (M), selaku Waka Humas, Faktor Pendukung Pelaksanaan Humas dalam Mempromosikan Sekolah, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

promosi juga bisa dari mulut ke mulut dengan melalui fasilitas layanan yang ada”.²⁰⁴

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y) selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“dalam bekerja sama dengan berbagai pihak eksternal dapat meningkatkan promosi ini sehingga publik luar dapat mengetahui sekolah ini, membangun kerja sama yang baik dengan berbagai pihak kemitraan seperti puskesmas panti kayu, travel, lembaga psikologi, dan bimbel sehingga dapat membantu dalam mempromosikan sekolah”.²⁰⁵

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara dengan bapak (Z) selaku Kepala Bidang Tata Usaha Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, beliau mengatakan bahwa:

“Dalam menjalin hubungan baik sangat penting untuk menjaga komunikasi dengan pihak internal maupun eksternal karena ini menjadi salah satu keberhasilan kita dalam mempromosikan sekolah baik dengan pihak internal yaitu ruang lingkup sekolah, dan pihak eksternal yang di luar sekolah. Dengan komunikasi akan mempermudah untuk berbagai informasi serta juga dapat meningkatkan citra sekolah yang baik di lingkungan masyarakat”.²⁰⁶

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan beberapa informan diatas, maka peneliti memperoleh data bahwa faktor komunikasi menjadi faktor pendukung dalam hal mempromosikan sekolah di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang. Waka humas sangat menjaga komunikasi dengan pihak

²⁰⁴ Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Faktor Pendukung Pelaksanaan Humas dalam Mempromosikan Sekolah, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

²⁰⁵ Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

²⁰⁶ Wawancara terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Faktor Pendukung Pelaksanaan Humas dalam Mempromosikan Sekolah, Pada Tanggal 05 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

internal seperti kepala sekolah, bagian tata usaha, kurikulum, kesiswaan dan para guru lainnya maupun bekerja sama dengan pihak eksternal secara langsung maupun tidak langsung agar dapat terus menjalin hubungan yang baik, karena komunikasi sangat penting dan paling utama dalam mempromosikan sekolah serta meningkatkan citra yang baik pada masyarakat.

b. Faktor Biaya

Peneliti melakukan wawancara dengan ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, beliau mengatakan bahwa:

“biaya adalah salah satu faktor pendukung dalam keberhasilan promosi ini, lembaga pendidikan sudah sesuai dengan fasilitas yang sudah ada dan diberikan oleh yayasan untuk mendukung promosi kita seperti pembuatan banner, brosur, maupun sosialisasi ke sekolah-sekolah dasar, dan terakhir ada event serasi (semarak aksi) yang didalamnya ada lomba-lomba, *try out* dengan mengundang berbagai sekolah”.²⁰⁷

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara dengan ibu (V) selaku Kepala Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, beliau mengatakan bahwa:

“dalam mempromosikan sekolah juga didukung dengan adanya biaya dengan memberikan fasilitas yang baik kepada peserta didik dan meningkatkan kualitas layanan yang baik agar menarik minat masyarakat. Yayasan selalu mendukung untuk biaya dalam mempromosikan sekolah seperti mengadakan event untuk menarik minat siswa, melakukan sosialisasi ke sekolah dasar, dan pembuatan banner”.²⁰⁸

²⁰⁷ Wawancara terhadap (M), selaku Waka Humas, Faktor Pendukung Pelaksanaan Humas dalam Mempromosikan Sekolah, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

²⁰⁸ Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Faktor Pendukung Pelaksanaan Humas dalam Mempromosikan Sekolah, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y) selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“salah satu mendukung keberhasilan promosi ini yaitu adanya biaya yang disediakan dalam menunjang kebutuhan promosi seperti biaya transportasi, biaya sosialisasi, biaya media cetak, publikasi semuanya dibiayai oleh yayasan, maka hal ini dalam pelaksanaan promosi tidak terhambat”.²⁰⁹

Kemudian dilanjutkan dengan bapak (Z) selaku kepala tata usaha, beliau mengatakan:

“dalam mendukung keberhasilan promosi ini juga salah satunya adanya biaya dalam mempromosikan sekolah misalnya kegiatan yang akan diselenggarakan, seperti ada serasi (semarak aksi) ada lomba, *try out* juga, *quiz*, penampilan siswa, dengan mengundang sekolah luar Palembang dan Banyuasin, dan bagi yang tidak bisa hadir bisa juga melihat dari *streaming* online dari *instagram* TV, atau di *youtube*, *live* jadi itu adalah bentuk dari promosi juga”.²¹⁰

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan beberapa informan diatas, maka peneliti memperoleh data bahwa faktor biaya memang menjadi faktor pendukung dalam hal mempromosikan sekolah di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang seperti pembuatan brosur, memasang banner, sosialisasi langsung ke sekolah-sekolah dasar, mengadakan event untuk menarik minat peserta didik, dan lainnya. Biaya yang dikeluarkan oleh yayasan untuk mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang kurang lebih Rp. 6.000.000 tiap tahunnya. Hal ini dapat mendukung terlaksananya promosi agar berjalan dengan baik.

²⁰⁹ Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

²¹⁰ Wawancara terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Faktor Pendukung Pelaksanaan Humas dalam Mempromosikan Sekolah, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

c. Faktor Media Komunikasi

Terdapat berbagai media komunikasi yang dapat dipakai dalam menyampaikan informasi, seperti media cetak maupun media elektronik. Pemilihan media penyampaian informasi yang tepat dapat mempermudah penyampaian informasi.

Hasil wawancara dengan ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, beliau mengatakan bahwa:

“dalam mempromosikan sekolah dengan memanfaatkan secara digital melalui media sosial baik akun sekolah, seperti *instagram*, *youtube*, *ig TV*, *whatsaap*, *facebook*, dan *tiktok*, karena penggunaanya juga berbagai macam seperti dari alumni, orang tua siswa, masyarakat luar, jadi penyebarannya lebih cepat dan meluas, jadi memang gencar di media sosial, seminggu itu 3 kali dalam memposting, agar aktif namun juga tetap menggunakan media cetak dengan membagikan brosur dan memasang banner”.²¹¹

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara dengan ibu (V) selaku Kepala Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, beliau mengatakan bahwa:

“dalam dunia digital sekarang yang memang dapat mudah menyebar informasinya yaitu media sosial, dengan memanfaatkan media sosial dalam mempromosikan sekolah melalui *whatsapp*, *instagram*, *youtube*, *tiktok*, itu humas rutin mengupload ke media sosial terkait dengan kegiatan sekolah, promosi, dan hari besar. Jadi memang dibuat aktif di media sosial dan masyarakat luas bisa melihatnya semua. Dalam media cetak kami menyebarkan brosur, memasang baliho di sekitar lingkungan masyarakat.”²¹²

²¹¹ Wawancara terhadap (M), selaku Waka Humas, Faktor Pendukung Pelaksanaan Humas dalam Mempromosikan Sekolah, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

²¹² Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Faktor Pendukung Pelaksanaan Humas dalam Mempromosikan Sekolah, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y) selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“zaman yang semakin maju dengan perkembangan teknologi sekarang memudahkan untuk berinteraksi satu sama lain, tanpa mengenal jarak dan waktu. Media komunikasi yang digunakan untuk memudahkan dalam promosi yaitu yang paling utama ialah media sosial yang sangat membantu dan memudahkan untuk berkomunikasi dan menyampaikan informasi. Hal ini dapat mendukung terlaksananya promosi dengan lebih mudah dan cepat”.²¹³

Kemudian dilanjutkan dengan bapak (Z) selaku kepala tata usaha, beliau mengatakan:

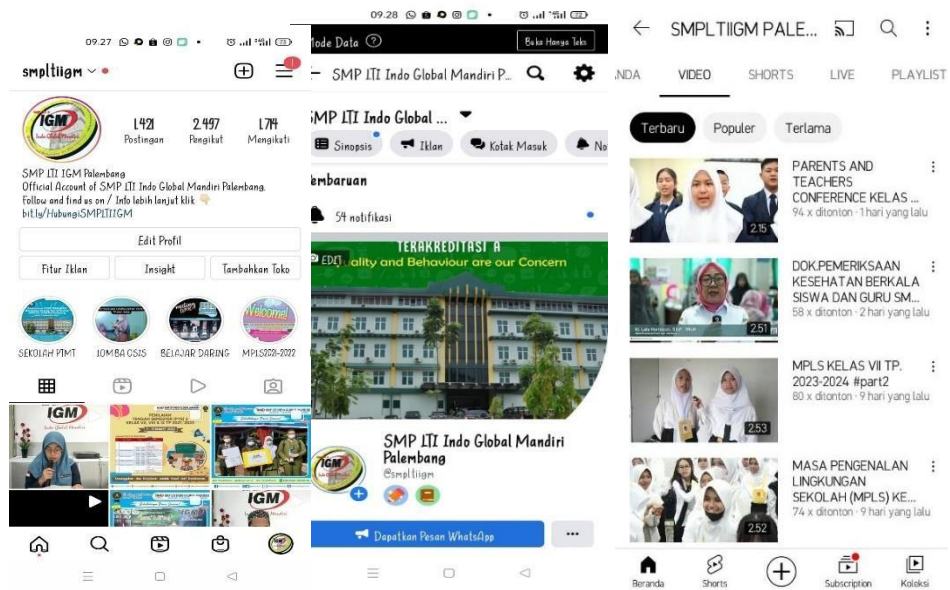
“Faktor pendukung sekarang lebih mudah untuk promosi nya karena adanya media sosial, dan alhamdulillah sosial media sudah dibuat, dan kita bantu dari bagian tata usaha untuk membuat akunnya, yang mengaktifkan itu humas yang upload, update-update, mulai dari *facebook, ig, youtube* aktif semua dan update diisi semua, dan yang paling terbaru ada *tiktok*, jadi semuanya rata-rata aktif, di website juga ada, alhamdulillah semuanya aktif. Jadi sangat terbuka untuk orang luar kalo mau tanya-tanya tentang sekolah, kita responlah InshaAllah”.²¹⁴

Hal ini didukung dengan hasil observasi yang dilakukan oleh peneliti, yaitu dengan melihat media yang ada di lembaga yang sudah canggih seperti *instagram, whatsapp, website, facebook, youtube*, bahkan *tiktok*. Dan media cetak juga dengan memasang spanduk atau banner dan membagikan brosur kepada masyarakat. Dalam hal ini untuk memudahkan para peserta didik maupun masyarakat mengetahui sekolah tersebut.²¹⁵

²¹³ Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

²¹⁴ Wawancara Dengan (Z), Selaku Kepala Tata Usaha, Tentang Faktor Pendukung Pelaksanaan Humas Dalam Mempromosikan Sekolah, Pada Tanggal 06 Juni 2023 Pukul 09.15 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

²¹⁵ Observasi tentang Pelaksanaan Humas dalam Mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, 28 Juni 2023



Gambar 4.9 Media Sosial SMP LTI IGM Palembang

Dari hasil dokumentasi di atas menunjukkan media komunikasi yang digunakan humas untuk mendukung pelaksanaan promosi yaitu dengan melalui berbagai media sosial seperti *instagram*, *facebook*, dan *youtube*.

Berdasarkan observasi, wawancara dan dokumentasi maka dapat peneliti simpulkan bahwa media yang digunakan lebih utama untuk zaman era digital sekarang, karena melalui media sosial penyebarannya yang sangat cepat dan luas yang memudahkan para orang tua dan masyarakat untuk dapat mengetahui informasi yang berkaitan dengan sekolah. Sekolah mempunyai berbagai akun media sosial dalam mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang. Seperti *instagram*, IG TV, *youtube* live, *facebook*, *whatsapp*, *tiktok* dan juga website yang semuanya aktif karena selalu update hal yang berkaitan dengan sekolah. Dan tentunya juga melalui media cetak seperti membagikan brosur dan memasang banner di lingkungan masyarakat sekitar.

2. Faktor Penghambat Pelaksanaan Humas Dalam Mempromosikan Sekolah di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Berdasarkan hasil wawancara peneliti yang telah dilakukan, adapun faktor penghambat dalam mempromosikan sekolah adalah sebagai berikut:

a. *Feedback* Komunikasikan

Feedback adalah bentuk jawaban, respon, tanggapan. Respon dari para penerima informasi juga dapat berpengaruh pada bagaimana promosi itu diterapkan. Komunikasikan dituntut untuk menanggapi informasi dengan baik, sementara kemampuan membaca, menerima serta memahami suatu informasi seseorang berbeda-beda. Dengan demikian, kita bisa mengetahui respon dari masyarakat dan dampak diterapkannya promosi tersebut.

Hasil wawancara dengan ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, beliau mengatakan bahwa:

“dari apa yang sudah dipromosikan tentu *feedback* masyarakat juga sebagai penentu dalam mempromosikan sekolah, karena sekolah juga berada didepan jalan raya, sebelah kanan itu ada polsek, sebelah kiri ada universitas, sehingga kurangnya sosialisasi dengan masyarakat sekitar secara langsung, paling kami memasang banner di lingkungan sekitar, dan juga target menentukan *feedback* dari apa yang kita promosikan, setiap tahunnya dari yayasan kita diberikan target sebanyak 120 siswa, yang mana untuk mencapai target itu cukup susah, tapi paling tidak stabil dalam pencapaiannya, sekolah rata-rata menerima 90-100 siswa, tidak pernah dibawah itu”.²¹⁶

²¹⁶ *Wawancara* Dengan (M), Selaku Waka Humas, Tentang Faktor Penghambat Dalam Pelaksanaan Humas Mempromosikan Sekolah, Pada Tanggal 15 Mei 2023 Pukul 09.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara dengan ibu (V) selaku Kepala Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, beliau mengatakan bahwa:²¹⁷

“menentukan *feedback* komunikasi itu terlihat dari pencapaian target sekolah, dari yayasan itu memberikan target 120 siswa, namun kita belum mencapai sampai sana ya, paling 90-100 siswa yang masuk, namun stabil jumlah siswa yang keluar dan jumlah siswa yang masuk, maka promosi sekolah itu sangat penting dalam memperkenalkan sekolah dengan masyarakat”.

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y) selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“dari apa yang sudah dipromosikan melalui berbagai cara, maka *feedback* dari masyarakat sangat penting dalam keberhasilan promosi sekolah ini, karena sekolah juga ada targetnya dalam pencapaian peserta didik yaitu sebanyak 120 orang. Hal inilah yang membuat promosi harus dilakukan dengan bersama-sama kami sebagai staff humas internal maupun eksternal juga ingin sekolah ini dapat mencapai target”.²¹⁸

Kemudian dilanjutkan dengan bapak (Z) selaku kepala tata usaha, beliau mengatakan:

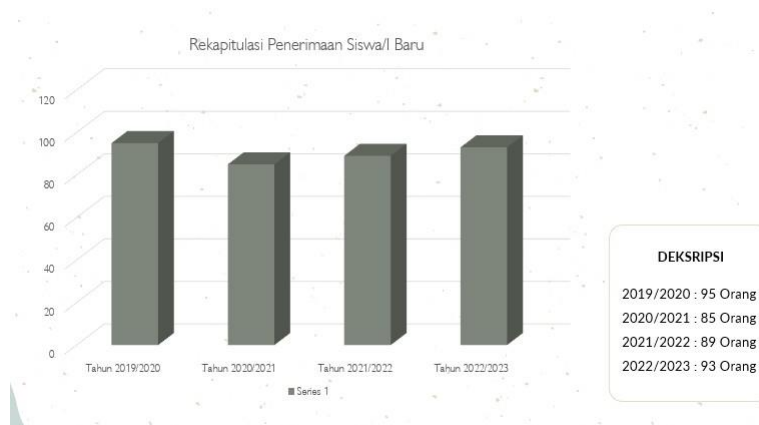
“*feedback* nya dapat dilihat dari target, tiap tahun ada target, tapi untuk mencapai target itu susah, jarang sekali tiap tahun itu mencapai target, jadi ya terus memang seluruh komponen bergerak untuk promosi, jadi disini kita tidak hanya mengandalkan yayasan untuk promosi, terutama humas dan seluruh guru bahkan kita melibatkan siswa juga untuk promosi, dipandang dari jumlah itulah setiap tahun, biasa kita di rata-rata 100 siswa, 98 siswa, dan itu

²¹⁷ Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Faktor Penghambat Pelaksanaan Humas dalam mempromosikan Sekolah, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

²¹⁸ Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

sudah dianggap cukup berhasil, kita tidak sampai dibawah 90 biasanya diatas 90 rata-rata.²¹⁹

Hal ini didukung dengan hasil observasi yang dilakukan oleh peneliti, yaitu dengan melihat semua para guru juga ikut mempromosikan sekolah dengan berbagai macam cara seperti periklanan, publisitas, penjualan perorangan, dan promosi penjualan termasuk sosialisasi secara langsung dengan masyarakat.



Gambar 4.10 Jumlah penerimaan peserta didik

Dari hasil dokumentasi di atas menunjukkan penerimaan peserta didik baru dari tahun ajaran 2019/2020-2022/2023 yang menunjukkan *feedback* komunikasi berpengaruh terhadap penerimaan peserta didik. Sekolah belum dapat mencapai target yang sudah ditentukan yayasan sebanyak 120 orang tapi masih stabil dari 85-100 orang siswa.

komunikasi yang dilakukan oleh humas dengan anggota humas. Komunikasi yang dilakukan pada saat melakukan promosi penjualan perorangan dengan memberi arahan untuk melakukan promosi dari mulut ke mulut ataupun dari telepon.

²¹⁹ Wawancara terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Faktor Penghambat Pelaksanaan Humas dalam mempromosikan Sekolah, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Berdasarkan observasi, wawancara, dan dokumentasi maka dapat peneliti simpulkan bahwa *feedback* komunikasi juga harus diperhatikan, respon dari para penerima informasi juga dapat berpengaruh pada bagaimana strategi itu diterapkan. Karena promosi yang berhasil itu tergantung dari *feedback* dalam banyaknya yang minat dan tertarik untuk mendaftar ke sekolah.

b. Persaingan

Faktor persaingan mutu antara sekolah menjadi faktor penentu ketertarikan siswa dalam memilih lembaga pendidikan. Oleh karena itu, perlunya mempertahankan citra sekolah yang baik agar dapat menarik perhatian masyarakat, sehingga masyarakat akan minat untuk memasukkan anaknya ke lembaga pendidikan tersebut. Hasil wawancara dengan ibu (M) selaku waka humas Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, beliau mengatakan bahwa:

“yang jadi penghambat yaitu persaingan sekolah-sekolah sudah banyak sekarang, sekolah swasta lain menawarkan program unggulan yang lebih berkualitas, atau menawarkan fasilitas yang mereka tonjolkan lebih dari sekolah kita, juga membandingkan biaya, lebih banyak diskon yg mana, murah yang mana, dengan menawarkan berbagai macam program-program, belum lagi sekolah negeri yang pastinya masyarakat sudah kenal. Namun kita kan punya nama khas sesuai dengan nama sekolah *life skill* teknologi informatika, jadi di sekolah ini ada mata pelajaran khusus yang berhubungan dengan itu yaitu nama mata pelajarannya teknologi grafis yang menjadi program unggulan”.²²⁰

²²⁰ Wawancara terhadap (M), selaku Waka Humas, tentang Faktor Penghambat Pelaksanaan Humas dalam mempromosikan Sekolah, Pada Tanggal 29 Juni 2023 Pukul 09.10 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Selanjutnya peneliti juga melakukan wawancara dengan ibu (V) selaku Kepala Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, beliau mengatakan bahwa:

“hambatan dalam eksternal ini banyaknya sekolah-sekolah yang ada, sekolah yang sama-sama bersaing berjalan dengan menjual kualitas sekolah menjadi salah satu daya saing juga untuk kita, berarti harus memberikan kualitas yang baik agar masyarakat luas tau dengan sekolah kita, dengan menawarkan berbagai macam keunggulan seperti program pembiasaan diri, pengembangan diri dan program-program unggulan seperti teknologi grafis, percakapan bahasa inggris dan bta.²²¹

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara terhadap ibu (Y) selaku staff humas, beliau mengatakan bahwa:

“banyaknya sekolah Swasta maupun Negeri dengan memberikan keunggulan sekolahnya membuat daya saing semakin meningkat, namun terlepas dari itu semua, kami berusaha untuk terus meningkatkan kualitas layanan yang lebih baik lagi, memanfaatkan fasilitas yang sudah ada, dengan hal itu orang tua akan dapat menilai dan tertarik untuk bergabung di sekolah ini”.²²²

Kemudian dilanjutkan dengan bapak (Z) selaku kepala tata usaha, beliau mengatakan:

“tentunya dalam dunia pendidikan pasti ada namanya persaingan antara sekolah sudah banyak sekarang, sekolah Negeri maupun sekolah S wasta dengan menonjolkan program-program yang mereka berikan, tentunya kita lebih meningkatkan lagi kualitas pelayanan sekolah dan lebih aktif lagi dalam promosi untuk memperkenalkan masyarakat luas dengan program-program yang ada di sekolah kita, dan dari segi fasilitas serta prestasi-prestasi yang dicapai”.²²³

²²¹ Wawancara terhadap (V), selaku Kepala Sekolah, tentang Faktor Penghambat Pelaksanaan Humas dalam mempromosikan Sekolah, Pada Tanggal 03 Juli 2023 Pukul 08.00 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

²²² Wawancara terhadap (Y), selaku Staff Humas, tentang Koordinasi Humas dalam Melakukan Periklanan, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

²²³ Wawancara terhadap (Z), selaku Kepala Tata Usaha, tentang Faktor Penghambat Pelaksanaan Humas dalam mempromosikan Sekolah, Pada Tanggal 04 Juli 2023 Pukul 09.30 WIB di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang

Hal ini didukung dengan hasil observasi yang dilakukan oleh peneliti, yaitu dengan melihat humas mempromosikan sekolah dengan berbagai macam program-program yang ada seperti pembiasaan diri, pengembangan diri, mempunyai program unggulan seperti teknologi grafis yang mana banyak sekolah tidak memiliki program itu, berbagai macam kegiatan ekstrakurikuler. Seperti di lantai 3 itu peneliti melihat ada berbagai macam piala yang dipajang, mulai lomba tingkat sekolah, kabupaten, provinsi bahkan tingkat nasional dan internasional yang membuat orang melihatnya tertarik untuk masuk di sekolah sana, karena yang mereka tawarkan memang Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang Unggul dalam prestasi. Jadi itu merupakan salah satu cara sekolah mempromosikan mengingat adanya banyak persaingan dari berbagai macam sekolah.²²⁴

Berdasarkan observasi, dan wawancara maka dapat peneliti simpulkan bahwa persaingan adalah faktor penghambat dalam mempromosikan sekolah dengan persaingan sekolah-sekolah Negeri yang memang sudah dipercaya oleh masyarakat dan sekolah swasta lainnya yang lebih menawarkan program-program unggulan mereka, fasilitas yang memadai, SDM yang profesional, maka dari itu humas harus lebih aktif untuk mempromosikan sekolah agar dapat menarik minat peserta didik maupun orang tua dalam menyekolahkan anaknya. Dengan menawarkan berbagai prestasi, program-program unggulan, dan banyaknya kegiatan

²²⁴ *Observasi* tentang Pelaksanaan Humas dalam Mempromosikan Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang, 28 Juni 2023

ekstrakurikuler yang ada di Sekolah Menengah Pertama *Life Skill* Teknologi Informatika Indo Global Mandiri Palembang Unggul dalam prestasi. Dan melakukan strategi seperti peningkatan mutu, baik mutu tenaga pendidik dan kependidikan, fasilitas yang ada, dan sarana dan prasarannya.