

## ABSTRAK

Akun media Instagram saat ini sedang mengalami perkembangan yang amat sangat pesat. Beberapa politisi sudah menggunakan Instagram sebagai bahan promosi dan periklanan diri sendiri maupun partai. Media Instagram merupakan salah satu wujud kemajuan pada perkembangan arus globalisasi saat ini. Instagram menjadi salah satu sarana komunikasi yang dapat memfasilitasi komunikator dan komunikan dalam jumlah banyak. Di era masyarakat yang banyak menggunakan media sosial, terciptalah sebuah perkembangan periklanan yang naik begitu pesat termasuk periklanan politik dimana model periklanan politik banyak dimanfaatkan oleh politisi di Indonesia khususnya kota Palembang. Akun media Instagram yang populer dalam periklanan politik di kota Palembang salah satunya adalah akun @Palembangkulukilir.

Penelitian ini membahas model periklanan politik akun media Instagram @Palembangkulukilir terhadap politisi di Palembang dan kendala periklanan politik akun media Instagram @Palembangkulukilir terhadap politisi di Palembang. Jenis penelitian yang di pakai adalah deskriptif kualitatif dan sumber data primer dari hasil wawancara, data sekunder dari dokumen, literatur dan jurnal.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa akun media Instagram @Palembangkulukilir memiliki model periklanan politik dengan menonjolkan diksi- diksi, pesan- pesan positif dalam politisi tersebut dan didukung oleh gambaran profil yang di desain secara menarik. Model periklanan politik akun media @Palembangkulukilir mempunyai kendala yaitu respon pengikut dalam berkomentar sulit dikendalikan yang berujung penyebaran *hoax* sehingga menutupi berita positif politisi tersebut.

Kata Kunci : Periklanan Politik, Instagram, @Palembangkulukilir, Politisi, Palembang.

## **ABSTRACT**

Instagram media accounts are currently experiencing very rapid development. Several politicians have used Instagram as promotional and advertising material for themselves and for parties. Instagram media is a form of progress in the current development of globalization. Instagram is a means of communication that can facilitate large numbers of communicators and communicants. In the era of people who use social media a lot, there has been a development in advertising that has increased so rapidly, including political advertising, where political advertising models are widely used by politicians in Indonesia, especially the city of Palembang. One of the popular Instagram media accounts in political advertising in the city of Palembang is the account @Palembangkulukilir.

This study discusses the political advertising model of the Instagram media account @Palembangkulukilir towards politicians in Palembang and the constraints of political advertising on the Instagram media account @Palembangkulukilir towards politicians in Palembang. The type of research used is descriptive qualitative and the source of the interview results.

The results of this study can be concluded that the Instagram media account @Palembangkulukilir has a political advertising model by highlighting diction, positive messages in these politicians and supported by an attractively designed profile picture. The political advertising model for the media account @Palembangkulukilir has a problem, namely the response of followers in comments that are difficult to control which leads to the spread of hoaxes that cover up the politician's positive news.

**Keywords:** Political Advertising, Instagram, @Palembangkulukilir, Politicians, Palembang

