

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyani, N. (2018). Media sosial sebagai strategi komunikasi politik. *Potret Pemikiran*, Jurnal Komunikasi Politik.
- Alam, S. (2021). Penggunaan media sosial sebagai alat komunikasi politik. Di ambil dari : Google Cendekia.
- Amir Piliang, Yasraf (2004). *Banalitas Citra Politik* , Artikel di Harian Kompas, Tanggal 25 Juni 2004. Diakses tanggal 5 November 2022
- Aminah, S. (2018). Politik Media, Demokrasi dan Media Politik. Jurnal Ilmu Politik.
- Anwar, M. (2015). Strategi Komunikasi Politik Partai Keadilan Sejahtera Dalam Meningkatkan Elektabilitas Pada Pilkada 2015 Di Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 3, 429-430.
- Anggraini, Devianti, Aang Wahyu Ariesta, and AG Eka Wenats Wuryanta (2022). "Pengaruh Pengguna Instagram Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pemilihan Umum Presiden RI 2019." *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Anshari, Faridhian (2013). Komunikasi politik di era media sosial. Jurnal Ilmu komunikasi.
- Darmawan, T. A. (2014). Pengaruh Iklan Politik Di Televisi Dan Faktor Sosial Terhadap Sikap Pemilih Pemula. (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Faraidiany, M. (2019). Politik Identitas dalam Iklan Politik pada Pemilihan Kepala

- Daerah Sumatera 2018. (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Gracia, Magdalena Sola (2020). Efektivitas Kampanye Politik di Instagram Untuk Mempengaruhi Niat Memilih. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Hasan, Kamaruddin (2009). Komunikasi politik dan pencitraan (analisis teoritis pencitraan politik di Indonesia). *Jurnal Online Dinamika fisip Unbara Palembang*.
- Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik*. IRCiSoD.
- Kurniawan, Robi Cahyadi (2009). Kampanye Politik: Idealitas dan Tantangan." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*.
- Katon A, Marbawi (2008). *Media Kampanye, Media Massa Kalahkan Mesin Partai*. Artikel di *Herian Media Indonesia*, Tanggal 8 November 2008. Diakses tanggal 5 November 2022.
- La Taya (2009) .Pengertian Media Sosial, Peran serta Fungsinya. Diakses tanggal 1 Juni 2022
- Montanesa, D., & Karneli, Y. (2021). Pemahaman Remaja Tentang Internet Sehat Di Era Globalisasi. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi sosial remaja dalam Instagram (sebuah perspektif komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*.
- Nasution, Z., & IP, S. (1990). *Komunikasi Politik. Suatu Pengantar*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Rahmah, S. (2021). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*.

- Rahman, A. (2016). Pengaruh negatif era teknologi informasi dan komunikasi pada remaja (perspektif pendidikan islam). *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan Islam*, 14(1).
- Ramadhani, S., Nasution, J. H., Azhari, M. I., & Kustiawan, W. (2022). Strategi Lobi dan Negosiasi Dalam Proses Komunikasi Politik. *Jurnal Edukasi Nonformal*.
- Slamet, A. (2020). *Pengertian, Model Dan Perspektif Komunikasi Politik*.
- Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). *Teori, Media dan Strategi Komunikasi Politik. Jakarta: Esa Unggul*.
- UHUD, M., Lionardo, A., & Meilinda, N. (2019). "Strategi Komunikasi Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Dalam Memenangkan Pilkada Serentak Tahun 2018 Di Kota Palembang" (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). Komunikasi dalam perspektif teori dan praktik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Zuhdi, M. (2020). *Komunikasi Politik di Era Virtual: Dinamika Komunikasi dan Media Pasca Pemilu Serentak 2019*.

## **WAWANCARA**

Wawancara Kerrick admin @Palembangkulukilir, 15 April 2023