

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya transaksi dan sistem teknologi terhadap keputusan nasabah bertransaksi menggunakan *mobile banking* dengan minat sebagai variabel intervening pada Bank Muamalat KCU Palembang. Dalam penelitian ini metode yang dipergunakan yaitu dengan metode kuantitatif menggunakan SEM-PLS dengan bantuan program Smart-PLS 3.0. Penelitian dilakukan pada nasabah Bank Muamalat KCU Palembang dengan sampel sebanyak 95 responden dengan pengumpulan data menggunakan data primer melalui penyebaran kuisioner, kemudian dilakukan analisis dengan data yang ada menggunakan “Model Pengukuran (*Outer Model*) dengan *Convergen Validity*, *Discriminant Validity*, *Composite Validity*, Model Struktural (*Inner Model*) dengan *R-Square*, *Path Coeficient*, *F-Square*, *Q-Square*, Pengujian Hipotesis, dan Pengujian Efek Mediasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa biaya transaksi dan sistem teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat, variabel minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah bertransaksi menggunakan *mobile banking*, biaya transaksi dan sistem teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah bertransaksi menggunakan *mobile banking*, serta biaya transaksi dan sistem teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah bertransaksi menggunakan *mobile banking* yang dimediasi oleh minat.

**Kata Kunci : Biaya Transaksi, Sistem Teknologi, Minat, Keputusan Nasabah.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of transaction costs and technology systems on customer decisions to transact using mobile banking with an interest as an intervening variable at Bank Muamalat KCU Palembang. In this study the method used is the quantitative method using SEM-PLS with the help of the Smart-PLS 3.0 program. The research was conducted on customers of Bank Muamalat KCU Palembang with a sample of 95 respondents. The data was collected using primary data through questionnaires, then an analysis was carried out with existing data using the "Outer Model" with Convergent Validity, Discriminant Validity, Composite Validity, Structural Model (Inner Model) with R-Square, Path Coefficient, F-Square, Q-Square, Hypothesis Testing, and Mediation Effect Testing.*

*The results of this study indicate that transaction costs and technology systems have a positive and significant effect on interest, the interest variable has a positive and significant effect on customer decisions to transact using mobile banking, transaction costs and technology systems have a positive and significant effect on customer decisions to transact using mobile banking, and costs Transactions and technology systems have a positive and significant impact on customer decisions to transact using mobile banking mediated by interest.*

***Keywords: Transaction Costs, Technology Systems, Interests, Customer Decisions.***