

DAFTAR PUSTAKA

- A. F, Annafik, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha* (Semarang: Universitas Diponegoro: Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
- Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015)
- Adiwijaya, I Gusti Bagus Putra, 'Kemudahan Penggunaan, Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan Sistem Teknologi, Kepercayaan Dan Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15.3 (2018), Hal 53
- Arthana, Yudhi W., and Novi Rukhviyanti, 'Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaanmobilebanking(M-Banking): Model Kombinasi Technology Acceptance Model(Tam) Dan Theory of Planned Behavior (Tpb)', *Jurnal Informasi*, VII.1 (2015), Hal 25
- Asti, Intan Sri, Suyanto Suyanto, and Angga Kurniawan, 'Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BRI)', 2.2 (2021), Hal 68
- Balaka, Muh Yani, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Widiana Bakhti Persada, 2022)
- Budiatmo, Baariq Ayumi & Agung, 'Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kpeutusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (

Studi Pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang) Pendahuluan Kajian Teori', X.2, Hal 76

Chendradewi, 'Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Pelanggan, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian', *Diponegoro Journal of Management*, 5 (4), Hal 12

Creswell, *Penelitian Kualitatif & Desain Riset* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)

Erinawati, Fajrini, Afriapollo Syafarudin, and Universitas Mercu Buana, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan 1*', 1 (2021), Hal 47

Fitriyani, Anita, 'Analisis Pengaruh Keputusan Nasabah Berdasarkan Dampak Persepsi Teknologi Informasi, Fitur Layanan, Dan Kemudahan Memakai Internet Banking Pada BNI Syariah', *Jurnal Visionida*, Vol. 07 No

Ghozali, Imam, *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)* (Semarang: Badan Penerbit UNDIP)

Ghozali, Imam, and Hengky Latan, *Partial Least Squares Konsep Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Edisi 2* (Semarang: Undip, 2015)

Ghozali, and Latan, *Partial Least Squares Konsep Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0* (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2015)

- Hanna, Wangari, and Muturi Willy, 'Factors Affecting Adoption of Mobile Banking', *International Journal of Social Sciences Management and Enteprneurship*, Hal 92
- Haqiqi, Izza Halida, *Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Net Banking*, 2017
- Indriantoro, Nur, and Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen* (Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM)
- Jogiyanto, *Konsep Dan Aplikasi Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian Dalam Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2012)
- Juliansyah, Arius, *Pengaruh Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Nasabah BNI Syariah Palembang)* (UIN Syarif Hidayatullah, 2018)
- Kasus, Studi, Pada Konsumen, Yang Menggunakan, and Metland Card, 'Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money', 2020, Hal 20
- Laraswati, Rizka, *Pengaruh Persepsi Resiko, Kenyamanan, Biaya Dan Kepercayaan Serta Keunggulan Relatif Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Mandiri Di Surabaya* (Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, 2016)

- Melanie & M.Taufiq, 'Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking', 2020, Hal 44
- Mishabuddin, and Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik Edisi Kedua*, Edisi Kedu (Jakarta: Bumi Aksara)
- Mulyadi, *Akuntansi Biaya* (Yogyakarta: UPPAMP YKPN, 2012)
- Musyaffi, Ayatulloh Michael, *Konsep Dasar Structural Equation Model-PartialLeast Square (SEM-PLS) Menggunakan Smart PLS* (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022)
- Noor, Juliansyah, *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen* (Jakarta: Grasindo, 2015)
- Pasaribu, Ferry Sartika, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Asuransi', 2019, Hal 22
- Perantauan, AUFAR, *Faktor Yang Mempengaruhi Kpeutusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah Dalam Transaksi E-Commerce* (Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN, 2018)
- Pham Tien Đạt, Nga Phan Thi Hang, 'Factors Affecting Decision to Use E-Banking Services: A Case Study of Vietnam Commercial Banks during COVID-19 Pandemic', *Journal of Hunan University*, Vol. 48 (2021)
- Rahmat Sulaiman Naibaho, 'Peranan Dan Perencanaan Teknologi Informasi Dalam Perusahaan', April, 2016, Hal 23

Raja Ainaya Alfatiha and Agung Budiarmo, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Du Cafe Semarang)', IX.IV, Hal 29

Ramadhan, Reza, 'Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya)', *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, Vol. 4 No.

Rozi, Fahrul, Muhammad Ziyad, Fakultas Ekonomi, and Universitas Lambung Mangkurat, 'Jurnal Sains Manajemen Dan', 2019

Salim, and Haidir, *Penelitian Pendidikan: Metode Pendekatan Dan Jenis*, Ed. 1., Ce (Jakarta: Kencana, 2019)

Seng, Leow Chee, and Ng Sook Ping, 'The Influence of Product Innovation Toward Consumer Purchase Intention', *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 5.4 (2016), Hal 82

Septiatin, Aziz, and Helisia Krisdayanti, 'Analisis Variabel Makro Ekonomi Terhadap Pembiayaan Bermasalah Pada BPRS Di Indonesia', 2022, Hal 96

Septiatin, Aziz, Mawardi, and Mohammad Ade Khairur Rizki, 'Pengaruh Inflasi Dan Tingkat Pengangguran Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia', 2.1 (2016)

Setyaningsih, Eka Dyah, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Word Of Mouth

Melalui Minat Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking Pada Bank BNI', *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Volume 22

Soelistya, Djoko, and Heni Agustina, 'Analisis Teknologi Informasi Mobile Banking Dan Persepsi Risiko Transaksi Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Bank Mandiri Syariah Cabang Jemur Handayani Surabaya)', *Accounting and Management Journal*, 01 No.2

Sri, Maharsi, and Yuliani Mulyadi, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)', *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol 9, No.

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta)

———, *Statistik Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Alfabeta, 2018)

Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka Baru press, 2018)

Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia)

Supomo, Bambang, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen* (Yogyakarta: BPFE)

Susanto, Eko, dan Nurinayah Jimad, *Pengaruh Persepsi Penggunaan Technology*

Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan E-Filling, Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban, Vol. V No. 1 (2019), Hal 108

Syafaati, Fiqi, 'Pengaruh Kepercayaan Dan Mutu E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Secara Online Dan Dampaknya Pada Keputusan Nasabah Dalam Bertransaksi Secara Online (Studi Pada Nasabah Bank Negara Indonesia Syariah Di DKI Jakarta)', 2020

Syahrum, and Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Ciptapustaka Media)

Ulya, Zikriatul, Muhammad Yahya, and Dewi Wahyu Anggrainingsih, 'Pengaruh Promosi , Motivasi , Dan Biaya Administrasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Produk Tabungan Emas', 6.2 (2021), Hal 86

Wulandari, Novitasari Putri, Nadya Novandriani, and Karina Moeliono, 'Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung', *Bisnis Dan Iptek*, 2017, Hal 49

Zafira, Arviona Nadya, 'Biaya Transaksi Pada Umkm Yang Memproduksi Yoghurt (Studi Pada Rumah Yoghurt Di Junrejo Dan Yo Good Di Sawojajar)', *Jurnal Ilmiah*, 2015