

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi peningkatan kebutuhan kosmetik yang ramah lingkungan bagi mahasiswa khususnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Lifestyle* dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Implora (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI Angkatan 2020 dan 2021 UIN Raden Fatah Palembang).

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang Angkatan 2020 dan 2021 dengan skala likert sebagai pengukuran, penelitian ini menggunakan metode Slovin dalam penarikan sampel sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 93 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan menguji kualitas data (Uji Validitas dan Reabilitas) Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis.

Hasil penelitian dalam penelitian ini menunjukkan *Lifestyle* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik implora sedangkan labelisasi halal tidak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik implora. Dan secara simultan Variabel *Lifestyle* dan Labelisasi Halal berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci : *lifestyle, Labelisasi Halal, dan Keputusan Pembelian.*

ABSTRACT

This research is motivated by the increasing need for environmentally friendly cosmetics for students in particular. This study aims to analyze the influence of lifestyle and halal labeling on purchasing decisions for Implora cosmetic products (a case study of 2020 and 2021 FEBI students at UIN Raden Fatah Palembang).

This research is a quantitative research by distributing questionnaires to FEBI students at UIN Raden Fatah Palembang Class of 2020 and 2021 with a Likert scale as a measurement, this study used the Slovin method in sampling so that the number of samples in this study totaled 93 respondents. The data analysis technique in this study uses Multiple Linear Regression Analysis by testing the quality of the data (Validity and Reliability Test) Classical Assumption Test and Hypothesis Test.

The results of this study show that Lifestyle has a significant positive influence on the purchasing decision of Implora cosmetic products, while halal labeling does not have a significant positive effect on the purchasing decision of Implora cosmetic products. And simultaneously the Lifestyle variable and Halal Labeling have a significant effect on Purchasing Decisions.

Keywords: *Lifestyle, Halal Labeling, and Purchase Decision*