

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina Julianti, Sulhana Lely, dan Silviana batubara judul “*Pengaruh Gaya Hidup dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*” (Studi Kasus Pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Graha Nusantara) Vol. No. 3, 2021.
- Alfiatun Nisa, “*Pengaruh Gaya Hidup dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*” skripsi, (Purwokerto: Fakultas Ekonomi IAIN Purwokerto)
- Alfitri Zukhrufani, “*The Effect Of Beauty Influencer, Lifestyle, Brand Image and Halal Labelization Towards Halal Cosmetical Purchasing Decision*” Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol, 5 No. 2 2019”
- Amstrong dan Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesembilan, (Jakarta:PT. Indeks Gramedia, 2003)
- Andre Anastino, “*Pengaruh Gaya Hidup dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Dalam Perspektif Ekonomi Islam*” skripsi, (UIN Raden Intan Lampung).
- Anna Paula Soares Cruz, “Processing Data Penelitian Kuantitatif Menggunakan Eviews” *Journal Of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2013)
- Astri Ayu Purwati, Yusrizal, Indah Cipta Ramadhani ”*Pengaruh Lifestyle, Kualitas Produk dan Store Image terhadap Keputusan Pembelian*”, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 1, No. 1, 2019

- Ayif Faturrahman, dkk “*Pengaruh Label Halal, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Safi*, Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 6, No. 2, 2021.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif (komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya)*, (Jakarta:Kencana, 2005)
- CA Dr. Meiryani, S. E., Ak., M. M., “*Memahami Uji Multikolinearitas Dalam Model Regresi,*”
- Cruz “*Processing Data Penelitian Kuantitatif Menggunakan Eviews,*” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9, 2013
- D.M Sangadji, Sopiah, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: C.V Andi, 2013)
- Dahmiri, Husni Hasbullah, Siska Sefrita Sari 2020 “*Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Wardah Di Kota Jambi*”, Jurnal Manajemen dan Keuangan, vol.9 No.1 2020
- Dani Sartika“*Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori Planned Behavioral*” Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam, Vol, 4, No, 1, 2020
- Departemen Agama, Al-Qur“an dan terjemahnya Juz 1-30.
- Donni Juni Priansa, S.Pd., M.M, 2017, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung : Alfabeta)
- Dr. Nugroho J. Setiadi, “*Perilaku Konsumen perspektif Kontemporer pada motif tujuan dan keinginan konsumen*”, (Prenada Media, 2019)
- Elvera dan Yesita Astarina. *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Andi, 2021)
- Fandy Tjiptono, “*Pemasaran Jasa*”, (Jakarta: Indeks, 2001)

Fawwaz El Farobie, dan Bagus Setiawan “*Pengaruh Labelisasi Halal Produk Skincare Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Klinik Elsha Kota Palembang)*”, Vol. 1, No. 2, 2021.

Fenti Hikmawati, *Metode Penelitian*, (Depok: PT. Rajagrafindo Perseda, 2017) Fitri Ramadhani, “*Pengaruh Labelisasi Halal, Harga dan Celebrity Endoser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah*” skripsi, (Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN ALAUDDIN Makassar).

Fitriana, dkk “*Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk, Citra Merk, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame*”, Jurnal Manajemen dan Bisnis , Vol. 2, No. 1, 2019.

Freddy Rangkuti, “*Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*”, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010)

Halimatus Sa’adiyah, dkk “*Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlet*”, Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis, Vol. 5, No. 1, 2022.

Hayet “*Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik*”, Jurnal Ekonomi Islam Vol. 10, No. 1, 2019

Hotniati Simamora “*Gaya Hidup Millenial dan Perilaku Keuangan*”, Mabis, Vol. 13, No. 2, 2022.

<https://compas.co.id/article/10-top-brand-serum-terlaris-2022-data-penjualan/>

(diakses pada 09 Februari 2023 pada pukul 14.06)

<https://databoks.katadata.co.id/> (diakses pada 28 Januari 2023)

<https://halalmui.org/> (diakses pada 28 Januari 2023, pada pukul 21.00)

<https://health.kompas.com/kosmetik.berbahaya> (diakses pada 28 Januari 2023 pada pukul 20.00)

<https://indonesia.go.id/kategori/perdagangan/557/cara-memperoleh-sertifikasi-halal-mui>. Diakses pada 29 maret 2023

<https://islamic-center.or.id/begini-tata-cara-pengurusan-sertifikat-halal-mui>. diakses pada 29 maret 2023

<https://www.fimela.com/beautyread> (diakses pada 29 januari 2023, pada pukul 13.00)

I Made Laut Mertha Jaya, *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN*

KUALITATIF Teori Penerapan, dan Riset Nyata

Yogyakarta:Quadrant:2020)

Indri Afrilianti, Abdul Salam, dan, Abdurrahman “*Pengaruh Label Halal dan CelebrityEndorser Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada pelanggan kosmetik wardah di kota Sumba)*”, Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 2, No. 1, 2019

Jaja Suteja and Ardi Gunardi, “E-Views Dalam Riset Keuangan,” no. June (2020)

Khairunnisa, “*Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik*”skripsi, (Parepare: Fakultas Ekonomi IAIN Parepare)

Komanto Sunarto, “*Pengantar Sosiologi*” (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2020)

Kundrianingsih, Nurdiana, dan Harun Al Rasyid dengan judul “*Pengaruh Gaya Hidup (lifestyle) dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah*”(*Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan*

Bisnis di Universitas Islam Malang) *Islamic Economic and Finance Journal*
Vol3. No. 2, 2022.

Mayroza riska, dkk “*Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlet*, *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 2, 2022.

Meiliana Nurnaningtias dan Muhammad Aswad “*Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Pada Generasi Z di Kabupaten Tulung Agung*, *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, Vol 5. No. 1 2022.

Mia adisty Amin, dkk “*Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 3, 2020.

Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Penerbit Kencana, 2015)

Muhammad dan Ibnu Elmi “*Label Halal Antar Spiritualitas Bisnis dan Komoditas Agama*” (Malang:Madani, 2009)

Putri Lestari, Muchammad Saifuddin “*Implementasi strategi promosi produk dalam proses keputusan pembelian melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid’19* , *Jurnal Manajemen dan Inovasi*, Vol. 3, No. 2, 2020.

Ramayani Yusuf , dkk “*Pengaruh Konten Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan*, *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* , Vol. 1, No.2, 2020

- Revi Andriani, “*Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*” skripsi, (UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Rizky Syamsidar & Euis Soliha, “*Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian*” (Studi Pada Banaran 9 Coffe and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang), *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 26 (2), 2019
- Silvy L. Mandey “*Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, *Jurnal*, Vol 6. No. 1 2019.
- Siti Khodijah Sara, dkk “*Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal* , *Jurnal Lembaga, Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1, 2022.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung:Alfabeta, 2017)
- Tjiptono, *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, (yogyakarta: 2001)
- Wahyu Ramadoni “*Pengaruh Promosi OVO, Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Pada Pengguna OVO*, *Jurnal Ekopreneur* , Vol. 3, No. 1, 2020.
- Yazid Hajrian Dinata, “*Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Citra Merek Dan Gaya Hidup Konsumen RM Sambel Alu Bandar Lampung*” skripsi, (Lampung: Fakultas Ushulluddin dan Studi Agama UIN Raden Intan Lampung)

Yenni Arfah, Keputusan Pembelian Produk, PT Inovasi Pratama Internasional,2022.

Yuliana Ulfidatul Hoiriyah dan Yustina Chrismardani “*Pengaruh Gaya Hidup Halal, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow (Studi Pada mahasiswa TrunoJoyo Madura) , Jurnal Kajian Ilmu Manajemen, Vol. 1, No. 2 Juni, 2021.*

Zahrotun Naqiah, Itang, Dedi Sunardi “*Perspektif Islam Tentang Pengaruh Kepribadian Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen” , Vol, 20, No, 2, 2019*