

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sfjan. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Rajawali Pers. Jakarta, 2009.
- BPK. “Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No 05 Tahun 2014 Tentang Perizinan Usaha Kelembagaan Lembaga Keuangan Mikro.” Last modified 2014. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/129936/peraturan-ojk-no-12poj052014-tahun-2014>.
- Demiyana. *Wawancara Nasabah BMT Mitra Khazanah Palembang*, n.d.
- Dominikus. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Fathoni, Abdurrahmat. *Metode Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Fitri. *Wawancara Account Officer BMT Mitra Khazanah Palembang*, n.d.
- Ghofur Anshori, Abdul. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: GMU Press, 2018.
- Grace, Syarief, Erlangga. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori Dan Implementasi*. Banten: pascal book, 2021.
- Ilham, hafsaah ahmad and. “Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah (Studi PT. BNI SYARIAH, Tbk. Kantor Cabang Veteran Makassar).” *Islamic Banking, Economic, And Financial Journal (IBEF)* (2021): 97.
- Kalsina. *Wawancara Nasabah BMT Mitra Khazanah Palembang*, n.d.
- Karsadi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: GMU Press, 2022.
- Kasmir. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- M.Y.saleh, S. miah. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media, 2019.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: kencana, 2015.
- Melina, Ficha. “Pembiayaan Murabahah Di Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt).” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 3, no. 2 (2020): 269–280.
- Muttalib, Abdul. “BMT: Dalam Tinjauan Historis Menguak Fungsi Dan Sejarah Perkembangannya.” *Econotica* 1, no. 2 (2019): 1–10.
- Rahim, Endang, and Roni Mohamad. “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah.” *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)* 2, no. 1 (2021): 15–26.
- Ratna. *Wawancara Dengan Manager BMT Mitra Khazanah Palembang*, n.d.
- Riyaldi, Rama, and Havis Aravik. “Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan

Murabahah Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KC Simpang Patal Palembang).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 02, no. 02 (2022): 377–394.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Yuliana. *Wawancara Nasabah BMT Mitra Khazanah Palembang*, n.d.