

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldira Maradita, (2014) *“Karakteristik Good Corporate Governance pada Bank Syariah dan Bank Konvensional”* Jurnal Vol. 29 No 2
- Asep Supyadillah, (2013) *“Hukum Perbankan Syariah”*. Jakarta : PT.Wahana Kardofa
- Ayu Lestari, Faisal Rakhman. (2022) "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Deposan di Bank BRI Syariah KCP Majalaya" , Jurnal Dimamu, Vol. 1 No. 2
- Burhanudin susanto, (2008) *“Hukum Perbankan Syariah di Indonesia”*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta
- Didin Fatihudin, SE.,M.Si, 2015 *“Metode Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi”*. Sidoarjo, Zifatama Publisher
- Echdar, Saban, and Maryadi. (2019). *“Business Ethics and Enterpreneurship”*. Yogyakarta: Deepublish
- Ellen Betha Chindo, Tri Joko Prasetyo, dan Harsono Edwin Puspita. (2022) "The Correlation Analysis of Bank Soundness Levels toward The Disclosure of Islamic Commercial Banks' Ethical Identity", JAE (JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI), Vol. 7. No. 2
- Erni Dwijayanti, Risal Rinofah, dan Pristin Prima Sari. (2021) "Pengaruh Intellectual Capital, CSR, dan GCG terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019" , Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, Vol. 4 No. 2

- Fandy Tjiptono, (2000) "*Manajemen Jasa*" Yogyakarta: Andi Offset
- Firmansyah, Anang. (2018). "*Perilaku Konsumen*". Yogyakarta: Deepublish
- Ghozali, Imam. (2008) "*Model Persamaan Structural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS Ver.5.0*". Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, Jill. (2005) "*Customer Loyalty*" Edisi Revisi. Jakarta: Erlangga
- Haris Romdhon, A. (2015). "Good Corporate Governance (GCG) Dalam Perbankan Syariah." *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*
- Hasnati. (2014). "*Komisaris Independen & Komite Audit*". Yogyakarta: Absolute Media
- Hernawan, (2012) "*Membangun loyalitas pelanggan melalui penerapan strategi Relationship Marketing*" Universitas Muhammadiyah Purworejo
- Ikatan Bankir Indonesia, (2014) "*Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*". Jakarta: Kompas Gramedia
- Iwan Hermawan, Muhammad Idris, Choiriyah Choiriyah. (2022) "Pengaruh Rekrutmen, Pelatihan Kerja, Kompensasi dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan pada Bank Sumsel Babel Cabang Palembang" , *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*
- Khotibul Umam, (2016) "*Perbankan Syariah*" Jakarta:PT.Rajagrafindo Persada
- Lili suryati, (2019) "*Manajemen pemasaran, suatu strategi dalam meningkatkan loyalitas pelanggan*". Yogyakarta : Budi Utama
- Mal An Abdullah, (2010) "*Corporate Governance Perbankan Syariah di Indonesia*" Yogyakarta: AR-Ruzz Media

- Maulidya Alfirajuni, (2021) “Pengaruh Penerapan Sistem *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Malang)
- M.Nur Rianto Al Arif, (2012) “*Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*,” (Bandung, PT. Alfabeta,)
- Muhammad, (2005) “*manajemen Bank Syariah*”, Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Muh Arief Effendi, (2009) “*The Power of Good Corporate Governance:Teori dan Implementasi*”, Jakarta:Salemba Empat
- Mulyani, S. (2020). Implementasi Good Corporate Governance (GCG) pada Bank Umum Syari’ah (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2014-2018) Sri. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*
- Nazaruddin Aziz and Rino Dwi Putra, (2020) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT . Bank Nagari Sumatera Barat Cabang Simpang Empat Pasaman Barat’
- Njatrijani, Rinitami. n.d. (2019) “*Hubungan Hukum Dan Penerapan Prinsip Good Corporate Governance Dalam Perusahaan.*” *Jurnal Gema Keadilan*
- Novieta Merry Charolina, and Fena Ulfa Aulia, dkk. (2021). “*Good Corporate Governance (GCG) Sebagai Faktor Penentu Loyalitas Nasabah Bank Umum Syariah*”. *Jurnal Akuntansi Integratif*, Vol. 7, No. 2,
- Nugraheni, Peni, and Lia Fauziah. (2019). “*The Impact of Corporate Governance on Customer Satisfaction and Loyalty of Islamic Insurance Company in Indonesia.*” *Journal of Accounting and Investment* 20 (2)

- Nurdin, Ismail. (2019). *“Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku Aparatur Dan Komunikasi Birokrasi Dalam Pelayanan Publik)”*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nur Nasution, (2004), *“Manajemen Jasa Terpadu*, Jakarta Timur : Ghalia Indonesia
- Nurul Huda & Mustafa Edwin Nasution, (2009) *“Current Issues Lembaga Keuangan Syariah”*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama
- Peny Cahaya Azwari, (2019) *“Muhammadinah dan Juwita Anggraini, Modul Pratikum SPSS”*. Palembang: Rafah Pres
- Pramana, I Gede Yogi and Ni Made Rastini. 2016. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali.”* E-Jurnal Manajemen
- Purnamasari, I., & Darma, E. S. (2018). *“Pengaruh Implementasi Governance Terhadap Loyalitas Nasabah”*. *E-Jra*,
- Putri Indar Dewi. (2020) *"Penerapan Good Corporate Governance (GCG) di Lembaga Perbankan Syariah"* , Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah, Vol. 03. No. 02
- Reksa Jayengsari, Rani Yunita, dan Sri Maloka. (2021) *"Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BJB Kcp Cipanas"*, ArRihlah: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah, Vol. 01. No. 01
- Reno Iwan Candra Nugraha, dan Nihayatu Aslamatis Solekah. (2021) *"Anteseden Loyalitas Nasabah : Islamic Branding, Kualitas Layanan dan Kepercayaan"*, Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis, Vol. 06. No. 2

- Sahir, Syafrida Hafni, Mardia, and Nina Mistriani, dkk. (2021). Dasar-Dasar Pemasaran. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Saputra, A. (2017). Pengaruh Sistem Internal , Kontrol , Audit Internal dan Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kecurangan ( FRAUD ) perbankan ( Studi Kasus Pada Bank Syariah Anak Perusahaan BUMN di Medan ). *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 1(1)
- Savitri Savitri, Yudhi Herliansyah. (20220) "Pengaruh Good Corporate Governance dan Sistem Pengendalian Intern Terhadap Penyalahgunaan Aset Dengan Kualitas Audit Intern Sebagai Variabel Moderasi"
- Sugiyono, (2013) *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Suryati, Lili. (2015). Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta: Deepublish
- Sutedi, Adrian. (2011). Good Corporate Governance. Jakarta: Sinar Grafika.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. (2016). *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, (2007) "Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian". Yogyakarta
- Umer Chapra dan Habib Ahmed, (2008) "Corporate Governance Lembaga Keuangan Syariah" Jakarta: Bumi Aksara
- Utami, Meliana, dan Tati Handayani. (2019). "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah." *Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMA-E) 2*

Yasir Muharram Fauzi dan Diana Nurfadila Dewi. (2020) "Pengaruh Pelatihan dan Motivasi terhadap Produktivitas Karyawan di Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Bandung Suniaraja", Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)