

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK *PERSONAL ACCIDENT* PADA
PT.ASURANSI JIWA SYARIAH AL AMIN CABANG PALEMBANG**



Oleh :

Aldila Meidina

NIM : 1930602166

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi

Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN RADEN FATAH

PALEMBANG

2023