

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Desain Penelitian**

Pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode deskriptif kualitatif merupakan penelitian yang mendeskripsikan keadaan suatu permasalahan, peristiwa atau kejadian yang terjadi saat ini dengan melakukan penelitian secara mendalam pada objek yang akan diteliti, dan menganalisis yang telah dikumpulkan. Metode penelitian bertujuan untuk membahas konsep teoritis dari berbagai metode, serta kelebihan dan kekurangan dalam karya ilmiah dilanjutkan dengan pemilihan metode yang akan digunakan.<sup>1</sup> Dalam penelitian ini memberikan gambaran tentang Strategi Pemasaran Produk *Personal Accident* yang dilakukan oleh PT.Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Cabang Palembang.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini dilakukan di PT.Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Cabang Palembang yang berlokasi di Jl. R. Sukanto No.2335, 8 Ilir, Kec. Ilir Timur II, Kota Palembang, Sumatera Selatan, 30114.

#### **C. Objek Penelitian**

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah Analisis Strategi Pemasaran Produk *Personal Accident* pada PT.Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Cabang Palembang.

---

<sup>1</sup> Mamik, "Metodologi Kualitatif", (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015) hlm. 3-5

## D. Jenis dan Sumber Data

### 1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah jenis data kualitatif. Pada penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang dilakukan secara langsung untuk mencari berbagai data dan informasi di lokasi penelitian.

### 2. Sumber Data

Pada penelitian ini penulis mengumpulkan sumber data yang diperluaskan dengan menggunakan data primer dan data sekunder.

#### a) Data Primer

Data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari sumber asli, biasanya dapat diperoleh melalui wawancara langsung kepada narasumber yang dituju.<sup>2</sup> Data primer pada penelitian ini yaitu wawancara langsung dengan pimpinan cabang dan *staf marketing* pada PT.Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Cabang Palembang.

#### b) Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang sifatnya mendukung dari data primer yang bertujuan untuk mendapatkan informasi yang lebih rinci tentang masalah penelitian. Data sekunder yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung bisa berupa buku-buku, jurnal dan dokumentasi.<sup>3</sup> Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data sekunder adalah buku, jurnal, dan artikel yang berkaitan dengan topic penelitian.

---

<sup>2</sup> Muhammad, "Metodologi Penelitian Ekonomi Islam" (Jakarta: rajawali Pers, 2013) hlm. 103

<sup>3</sup> Nasution, "Metode Research" (Jakarta: Bumi Aksara, 2014) hlm. 143

## E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan salah satu langkah awal yang harus di tempuh dalam sebuah penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah :

### 1. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data melalui pengamatan langsung atau peninjauan secara cermat dan langsung di lapangan atau lokasi penelitian. Penemuan ilmu pengetahuan selalu dimulai dengan observasi dan kembali kepada observasi untuk membuktikan kebenaran ilmu pengetahuan tersebut.<sup>4</sup>

### 2. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data untuk mendapatkan informasi yang digali dari sumber data secara langsung melalui percakapan atau tanya jawab. Wawancara juga dapat dikatakan sebagai suatu proses interaksi antara 2 orang atau lebih yang saling tanya jawab atau sumber informasi dengan cara bertanya langsung.<sup>5</sup> Wawancara terbagi menjadi 2 yaitu wawancara langsung dan wawancara tidak langsung. Wawancara langsung adalah wawancara yang dilakukan secara langsung antara pewawancara (*interviewer*) dan orang yang akan diwawancarai (*interviewee*) tanpa melalui perantara. Sedangkan wawancara tidak langsung artinya pewawancara menanyakan sesuatu kepada responden melalui perantara contohnya seperti angket dan kuesioner, yang artinya peneliti tidak menemui langsung respondennya.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Emzir, Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012, hlm. 38

<sup>5</sup> Muri Yusuf, "Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan Penelitian gabungan", (Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2017) hlm. 372

<sup>6</sup> Zainal Arifin, "Penelitian Pendidikan", (Bandung: PT. Rosdakarya, 2012) hlm. 233

Jenis wawancara yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wawancara terstruktur, yang mana peneliti menggunakan pedoman wawancara yang tersusun secara sistematis. Sebelum melakukan wawancara, peneliti terlebih dahulu mempersiapkan secara matang pertanyaan apa yang akan ditanyakan pada saat wawancara nantinya, dengan mengajukan pertanyaan secara langsung oleh peneliti kepada responden tentang strategi pemasaran produk *Personal Accident* pada PT.Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Cabang Palembang. Dalam penelitian ini akan dilakukan wawancara langsung dengan pimpinan cabang dan *staf marketing* PT.Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Cabang Palembang, untuk mendapatkan data mengenai Strategi Pemasaran Produk *Personal Accident* pada PT.Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Cabang Palembang.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang berupa catatan atau dokumen yang dibutuhkan dalam penelitian. Dokumentasi dapat dilakukan dengan cara mengumpulkan beberapa informasi tentang data dan fakta yang berhubungan dengan masalah dan tujuan penelitian baik dari sumber dokumen yang di publikasikan, jurnal ilmiah, artikel, website, majalah, Koran dan lainnya. Sumber informasi yang sangat berguna dalam penelitian kualitatif adalah dokumen tentang sekelompok orang, peristiwa atau kejadian dalam situasi sosial yang sesuai serta terkait dengan fokus penelitian.<sup>7</sup> Pada bagian dokumentasi mengumpulkan data dengan cara menggunakan jurnal, artikel dan website. Dokumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumen yang berkaitan dengan Strategi Pemasaran Ptroduk *Personal Accident* pada PT.Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Cabang Palembang.

---

<sup>7</sup> Ibid, hlm. 391

## F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah proses pengumpulan data secara sistematis untuk mempermudah peneliti dalam memperoleh kesimpulan. Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung dan setelah pengumpulan data dalam periode tertentu selesai. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data model *Miles* dan *Huberman*. Aktivitas dalam analisis data yang diungkapkan yaitu :<sup>8</sup>

### 1. Reduksi Data

Reduksi data yakni merangkum, memfokuskan hal-hal penting, memilih hal-hal pokok, serta dicari tema dan polanya. Data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah dalam melakukan pengumpulan data selanjutnya. Tujuan dari reduksi data yaitu menyederhanakan data yang diperoleh dari lapangan.<sup>9</sup>

### 2. Penyajian Data

Setelah data direduksi, langkah selanjutnya adalah penyajian data agar data hasil reduksi tersusun dalam pola yang diinginkan, sehingga semakin mudah untuk dipahami. Penyajian data dalam penelitian kualitatif bisa dilakukan dalam bentuk *flowchart*, uraian singkat, bagan hubungan antar kategorie, dan sejenis lainnya. Dalam penyajian data kualitatif yang paling sering digunakan adalah data berupa teks yang bersifat narasi.<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup> Endang Widi Winarni, "Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif" (Jakarta: Bumi Aksara, 2018) hlm. 172

<sup>9</sup> Dewa Putu Yudhi, dkk, "Metode Penelitian Bidang Pendidikan" (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021) hlm. 168

<sup>10</sup> Ibid, hlm. 169

### 3. Menarik Kesimpulan

Langkah terakhir dalam analisis data kualitatif model *Miles* dan *Huberman* adalah menarik kesimpulan.<sup>11</sup> Dari permulaan pengumpulan data, peneliti kualitatif mulai memutuskan apakah “makna” sesuatu, mencatat keteraturan, penjelasan, konfigurasi yang memungkinkan, pola-pola serta proposisi-proposisi.<sup>12</sup>

Pada bagian ini peneliti mengutarakan kesimpulan dari data-data yang telah diperoleh. Tujuannya untuk mencari makna data yang dikumpulkan dengan mencari hubungan, persamaan serta perbedaan. Menarik kesimpulan bisa dilakukan dengan cara membandingkan kesesuaian pernyataan dari subjek penelitian dengan makna yang terdapat dalam konsep-konsep dasar penelitian tersebut.<sup>13</sup>

---

<sup>11</sup> Endang Widi Winarni, Op.Cit., hlm.172

<sup>12</sup> Dewa Putu Yudhi, Op.Cit., hlm. 168

<sup>13</sup> Sandu Siyato, Dasar Metodologi Penelitian (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015) hlm. 124